

<p>فصل دوم</p> <p>سوالات درس پنجم بازار چیست و چگونه عمل میکند؟</p> <p>طراح: راشکی</p>	<p>به نام خدا</p> <p>معاونت آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش</p> <p>دفتر آموزش متوسطه نظری</p> <p>دبیرخانه راهبری درس اقتصاد</p> <p>تولید شده در استان سیستان و بلوچستان</p>	<p>محتوای نوشتاری</p> <p>کتاب اقتصاد</p> <p>سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹</p>
---	---	---

۱) به سوالات زیر به صورت صحیح یا غلط پاسخ دهید.

الف) مبادلات در بازار ممکن است حضوری و حقیقی نباشد. (ص)

ب) بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می شود. (ص)

ج) در بازار کالاها و خدمات خانوارها، خریدار و بنگاه ها، فروشنده هستند. (ص)

د) مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه مستقیم دارد. (غ)

ه) رفتار عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان در بازار، در مقابل هم صورت می گیرد و باید با هم هماهنگ باشند.

(ص)

ح) وقتی مقدار عرضه از تقاضا بیشتر باشد کمبود رخ میدهد. (غ)

۲) جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.

الف) دو گروه از مهمترین تصمیم گیرندگان و بازیگران در اقتصاد و هستند. (خانوارها - بنگاه

ها

ب) در اقتصاد همان چیزی است که مردم معمولاً آن را به عنوان کسب و کار می شناسند. (بنگاه)

ج) به مجموعه خریداران (تقاضاکنندگان) و فروشندگان (عرضه کنندگان) هر چیزی در هر جایی گفته می

شود. (بازار)

(د) خانوارهای هستند که تقاضا کننده کالا و خدمات اند. (خریداران)

(هـ) تقاضا برای هر کالا به صورت مثبت با ارتباط دارد. (درآمد)

ح) اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد در بازار رخ می دهد و باعث بالارفتن می شود. (کمبود - قیمت)

ک) بازار محصولاتی مانند ماکارونی معمولاً است. (رقابتی)

۳) به سوالات زیر پاسخ کوتاه دهید.

۱) بازار به چند بخش تقسیم می شود؟ تقاضا کنندگان و عرضه کنندگان

۲) بازیگران اصلی اقتصاد (خانواده ها و بنگاه ها) چگونه قیمت و مقدار کالا و خدمات را تعیین می کنند؟

از طریق بده بستان های بین خود قیمت و مقدار کالا و خدمات را تعیین می کند.

۳) منظور از خریداران در بازار کیست؟ خریداران خانوارهایی هستند که تقاضا کننده کالا و خدمات اند و نسبت به مشاهده تغییر شرایط بازار تصمیمات متفاوتی می گیرد.

۴) سیاست گذاران از چه راه هایی تلاش می کنند از مقدار تقاضا و مصرف سیگار کم کنند؟

اول از راه آگاه سازی مردم به زیان های کشیدن سیگار و دیگری با بالا بردن قیمت آن از طریق وضع مالیات بر سیگار

۵) فروشندگان در بازار چه کسانی هستند؟ همان بنگاه های ارائه کننده کالا یا خدمات و نیز عوامل فروش آنها هستند.

۶) رابطه بین مقدار عرضه با قیمت کالا چگونه است؟ طبق قانون عرضه با افزایش قیمت مقدار عرضه از هر کالا افزایش می یابد و بالعکس

۷) عاملی که باعث هماهنگی رفتار عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان در بازار می شود. چیست؟

قیمت و ارزش کالا

۸) انواع بازار را نام ببرید؟ رقابتی - انحصاری - جراحی (مزایده، مناقصه)

۹) انحصارگر غیر قانونی چگونه می تواند به جامعه ضرر بزند؟ معمولاً با افزایش قیمت خود به مشتریان و رفاه جامعه ضرر می زند.

۱۰) انحصار طبیعی و قانونی در چه صورت می تواند سودمند باشد؟ انحصار طبیعی و قانونی مشروط به مواظبت و مقررات گذاری صحیح می تواند برای مصرف کننده سودمند باشد.

۱۱) بازارهایی که در قالب جراحی وجود دارد به چه صورت است؟

الف) مزایده (فروشنندگان آثار هنری در نمایشگاه ها) ب) مناقصه (خریداران عمده کالا و خدمات)

به سوالات زیر به صورت تشریحی پاسخ دهید.

۱) خانوارها در چند حالت در اقتصاد مشارکت می کنند؟ الف) خانوارها کالا و خدمات مورد نیاز را از کسب و کارها خریداری می کنند. ب) خانوارها زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی را برای تولید کالا و خدمات ارائه می کند.

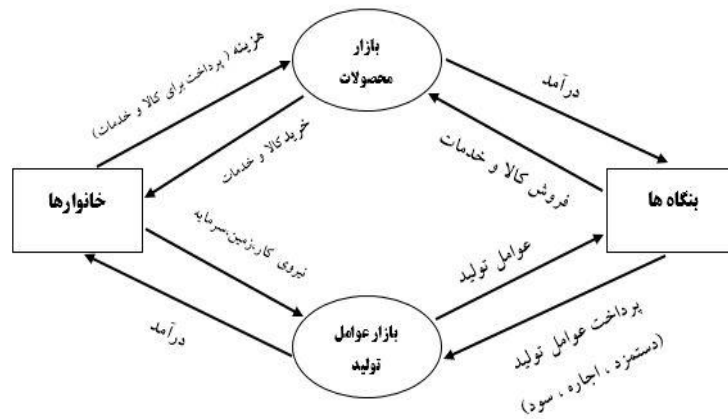
۲) چند مورد از موسسات کسب و کار (بنگاهها) را نام ببرید. موسسات کسب و کار یا همان بنگاه ها می توانند شامل مزارع کشاورزی، فروشگاهها، کسب و کارهای خویش فرمایی مثل پیرایشگری، نقشه کشی و معماری ساختمان یا شرکت ها و کارگاه ها و کارخانه های تولیدی باشند.

۳) موسسات کسب و کارها (بنگاهها) منابع برای تولید کالا و خدمات را چگونه تامین می کنند؟

برای تولید کالا و خدمات این بنگاهها باید از خانوارها منابع را خریداری یا اجاره کنند. مثلاً یک رستوران زنجیره ای زمانی که افراد را استخدام می کند نیروی کار از خانوادهها اجاره میکنند.

۴) چگونه بین بازیگران اصلی اقتصاد رابطه داد و ستد شکل می گیرد؟ خانوارها کالا و خدمات را از بنگاه ها خریداری می کنند و بنگاه ها منابع را از خانوارها اجاره یا خریداری می کنند و این باعث شکل گیری رابطه داد و ستد بین بازیگران میشود.

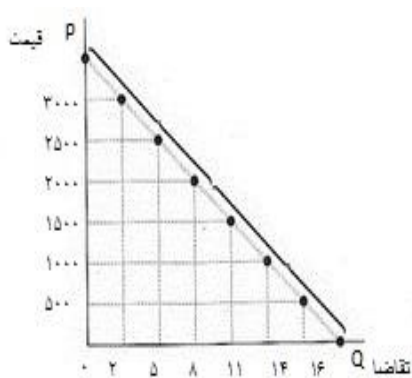
۵) نمودار جریان چرخشی ساده در اقتصاد را توضیح دهید.



خانوارها مالک عوامل تولید هستند و عوامل تولید را در اختیار بنگاه‌های تولیدی قرار می‌دهند. و بابت نیروی کار دستمزد یا حقوق دریافت می‌شود و بابت زمین یا خانه، اجاره دریافت می‌شود و بابت سرمایه سود دریافت می‌شود که در آمد خانوار محسوب می‌شود. و بنگاه‌ها این منابع را به کالا و خدمات تبدیل می‌کنند و در اختیار خانواده‌ها قرار می‌دهند و از خانواده‌ها پول دریافت می‌کنند. این پولی که خانوارها به جای خرید کالاها و خدمات به بنگاه‌ها می‌دهند در آمد بنگاه محسوب می‌شود.

۶) قانون تقاضا را توضیح دهید. مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه‌ی عکس دارد به طوری که با افزایش قیمت مقدار تقاضا کاهش می‌یابد و برعکس، به این رابطه قانون تقاضا می‌گویند.

۷) منحنی تقاضا را تحلیل کنید.



الف) منحنی تقاضا در رفتار اقتصادی، کدام گروه را نشان می‌دهد؟

ب) حالت منحنی تقاضا چگونه است؟

ج) رابطه تقاضا با قیمت چگونه است؟

د) منحنی تقاضا را با چه حرفی نمایش داده می‌شود؟

منحنی تقاضا رفتار اقتصادی خریداران (تقاضا کنندگان) را نشان می‌دهد و حالت آن از چپ به راست نزولی است یعنی با افزایش قیمت کالا، مقدار خرید و تقاضا کاهش، و با کاهش قیمت کالا و مقدار خرید یا تقاضا

افزایش می‌یابد. پس رابطه تقاضا و قیمت یک رابطه معکوس می‌باشد و این منحنی با حرف اختصاری D نمایش داده میشود.

۸) افزایش درآمد چه رابطه‌ای با تقاضای یک کالا دارد؟ تقاضا برای یک کالا به صورت مثبت با درآمد ارتباط دارد. افزایش درآمد سبب افزایش در مقدار تقاضا در هر قیمت می‌شود.

۹) چه عواملی بر مقدار تقاضا و خرید توسط خریدار تأثیرگذار است؟ غیر از درآمد و قیمت که بر مقدار تقاضا اثرگذار است. سلیقه، انتظارات و قیمت دیگر کالاها هم می‌تواند بر مقدار تقاضا و خرید اثر بگذارد.

۱۰) عواملی که بر مقدار تقاضا و خرید توسط خریدار تأثیرگذار است، را توضیح دهید.

الف) قیمت: مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه معکوس دارد به طوری که با افزایش قیمت مقدار تقاضا کاهش می‌یابد و بالعکس.

ب) درآمد: تقاضا برای یک کالا به صورت مثبت با درآمد ارتباط دارد. افزایش درآمد سبب افزایش در مقدار تقاضا در هر قیمت می‌شود و باعث جابجایی منحنی تقاضا به سمت بالا می‌گردد و اگر درآمد کاهش پیدا کند تقاضا کاهش پیدا خواهد کرد و منحنی به سمت پایین جا به جا می‌شود. البته این قانون برای کالاهای معمولی کاربرد دارد. ولی برای کالاهای پست این اتفاق می‌تواند متفاوت و برعکس رقم بخورد. وقتی که درآمد افزایش پیدا میکند تقاضای ما نسبت به کالای پست کمتر خواهد شد مثلاً با افزایش درآمد به جای خرید سویا، گوشت بیشتری خریداری می‌شود.

ج) سلیقه: سلیقه افراد می‌تواند در خرید و تقاضا نسبت به یک کالا نقش داشته باشد. مثلاً چیزهایی که مد می‌شوند بدون تغییر قیمت مقدار تقاضای آنها زیاد می‌شود. در این حالت منحنی تقاضا به سمت بالا جابجا میشود.

د) انتظارات: هنگامی که پی ببرید قیمت کالایی در آینده بیشتر می‌شود امروز ممکن است درباره خرید آن تصمیم دیگری بگیرید و خرید و تقاضای بیشتری داشته باشید. که در این حالت باعث جابجایی منحنی تقاضا به سمت بالا می‌گردد.

هـ) قیمت دیگر کالاها: اگر کالاهایی که مکمل یکدیگر دچار تغییر قیمت شوند. تغییر در قیمت یک کالا در تقاضا و خرید کالای مکمل تأثیرگذار است. بدین صورت که افزایش قیمت یک کالا باعث کاهش تقاضا و خرید برای کالاهای مکمل می‌گردد. مثلاً اگر قیمت چای افزایش پیدا کند تقاضا و خرید قند کاهش پیدا خواهد کرد و منحنی تقاضا بری خرید قند به سمت پایین جابه‌جا می‌شود. اگر کالاهایی که جانشین یکدیگرند دچار تغییر قیمت شوند. تغییر در قیمت یک کالا در خرید و تقاضای کالاهای جانشین موثر است.

۱۰) چه عواملی بر مقدار تولید و عرضه کالاها توسط تولید کننده تأثیرگذار است؟

۱- قیمت کالا ۲- تغییر در قیمت مواد اولیه ۳- ابداعات و اختراعات ۴- شرایط بازار (رونق یا رکود)

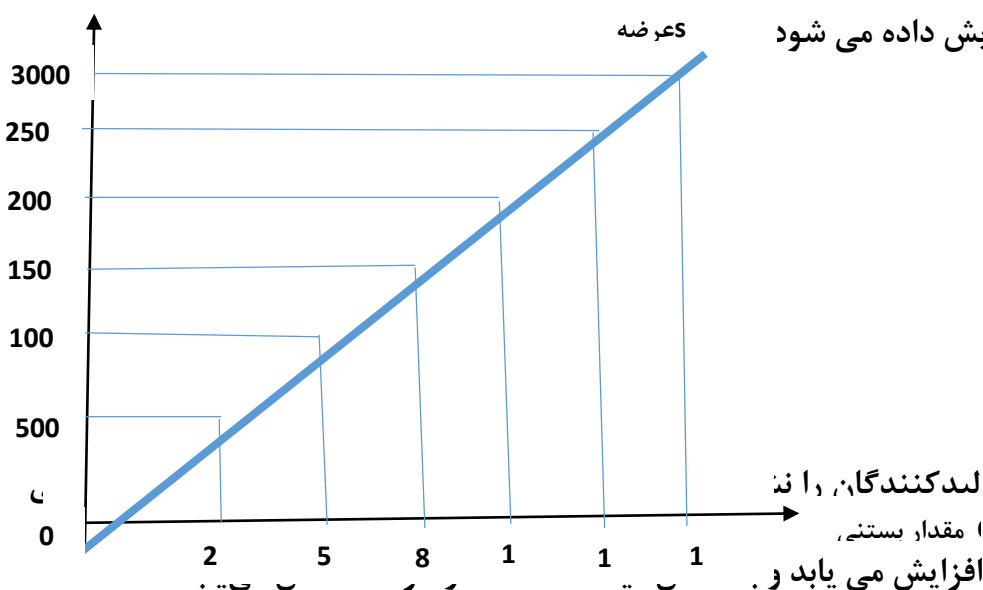
۱۱) منحنی عرضه را تحلیل کنید؟

الف- منحنی عرضه رفتار اقتصادی کدام گروه را نشان می‌دهد؟

ب- حالت منحنی ارزش چگونه است؟

ج- رابطه عرضه با قیمت چگونه است؟

قیمت p



د- منحنی عرضه با چه حرفی نمایش داده می‌شود

عرضه بستنی	قیمت بستنی
۰	۰
۲	۵۰۰
۵	۱۰۰۰
۸	۱۵۰۰
۱۱	۲۰۰۰
۱۴	۲۵۰۰
۱۶	۳۰۰۰

با افزایش قیمت کالا مقدار عرضه افزایش می‌یابد و

پس رابطه عرضه و قیمت یک رابطه مستقیم می‌باشد و این منحنی با حرف اختصاری S نمایش داده می‌شود.

۱۲- با ذکر مثال توضیح دهید که غیر از قیمت کالا عوامل دیگر قیمت مواد اولیه، ابداعات و اختراعات چگونه

می‌توانند در تولید و عرضه کالا توسط تولید کننده نقش داشته باشند؟

مثال : مواد اولیه = تصور کنید قیمت بستنی زیاد نشده اما قیمت شیر که مواد اولیه و مهم تولید بستنی است گرانتر شده است. شرایط به وجود آمده باعث می شود تولید بستنی نسبت به قبل کمتر صورت گیرد چون منفعت تولید کننده نسبت به قبل کمتر خواهد بود. بنابراین منحنی عرضه به سمت چپ متمایل خواهد شد و اگر برعکس چیز ارزانتر شود تولید بستنی بیشتر و منحنی عرضه به سمت راست متمایل می گردد.

مثال : ابداعات و اختراعات = اگر دستگاهی اختراع شود که بتواند با تعداد کارگر کمتری بستنی تولید کند و از این جهت هزینه های تولید را کمتر کند تولید بستنی بیشتر خواهد شد و منحنی به سمت راست متمایل می شود چون ابداعات و اختراعات معمولا با کاهش هزینه ها اثر مثبتی بر مقدار تولید و عرضه دارند.

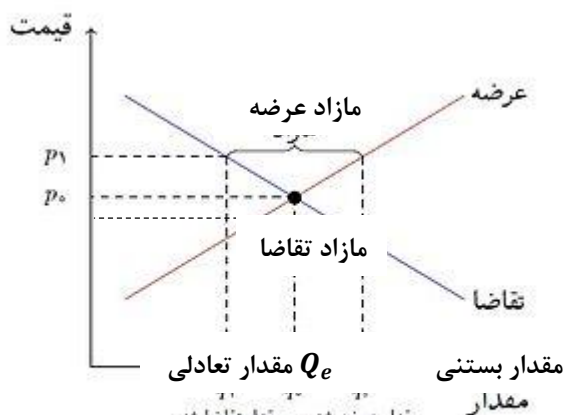
۱۳ - اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد چه اتفاقی در بازار می افتد؟

اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد در بازار کمبود رخ می دهد و باعث بالا رفتن قیمت می شود چراکه به آن کالا مشتاق ترند تلاش می کنند با پیشنهاد قیمت بالاتر آن را به دست آورند.

۱۴ - اگر مقدار عرضه کالاهایی بیشتر از مقدار تقاضا آن باشد چه اتفاقی در بازار می افتد؟

مازاد رخ می دهد و همین سبب می شود برخی از تولیدکنندگان از قیمت خود کم کنند تا بتوانند با پیدا کردن مشتری کالای بیشتری را بفروشند.

۱۵ - جدول زیر را تحلیل کنید؟



عرضه بستنی	تقاضای بستنی	قیمت بستنی
۰	۱۶	۰
۲	۱۴	۵۰۰
۵	۱۱	۱۰۰۰
۸	۸	۱۵۰۰
۱۱	۵	۲۰۰۰
۱۴	۲	۲۵۰۰
۱۶	۰	۳۰۰۰

تبادل در بازار: رفتار عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان در بازار مقابل هم صورت می‌گیرد و باید با هم هماهنگ باشد. به عبارت دیگر عرضه و تقاضا باید با یکدیگر در تعامل باشد و عاملی که این هماهنگی و تبادل را ایجاد می‌کند قیمت کالا است.

به قیمتی که مقدار عرضه و تقاضا با هم برابر است قیمت تعادلی می‌گویند. یعنی نقطه p_e و قیمت ۱۵۰۰ در جدول، به مقداری که میزان عرضه و تقاضا با هم برابر است مقدار تعادلی می‌گویند یعنی نقطه Q_e و مقدار عرضه و تقاضای ۸ در جدول.

بازار بالاتر از قیمت تعادلی با مازاد عرضه و کمبود تقاضا مواجه خواهد شد یعنی در نقطه ای

مازاد عرضه: بازار بالاتر از قیمت تعادلی با مازاد عرضه و کمبود تقاضا مواجه خواهد شد یعنی نقطه در این وضعیت. چون قیمت‌ها زیاد است عرضه بیشتری صورت گرفته و در مقابل به خاطر قیمت زیاد تقاضا کمتر است و این وضعیت مازاد عرضه را ایجاد کرده است. برای اینکه این مازاد عرضه از بین برود و تولیدکننده بتواند کالای خود را به فروش برساند مجبور است قیمت کالاهایش را پایین بیاورد با کم شدن قیمت تقاضا افزایش پیدا می‌کند و انگیزه تولیدکننده برای تولید کمتر می‌شود. این روند تا جایی ادامه پیدا می‌کند که بازار به تبادل برسد.

مازاد تقاضا: بازار پایین‌تر از قیمت تعادلی با مازاد تقاضا و کمبود عرضه مواجه خواهد شد. یعنی نقطه P_2 و با قیمت‌های ۱۰۰۰-۵۰۰-

در این وضعیت چون قیمت‌ها کم است تقاضای بیشتری صورت گرفته و در مقابل به خاطر قیمت کم عرضه کمتر است و این وضعیت مازاد تقاضا را ایجاد کرده است. در این حالت عده‌ای از تقاضاکنندگان حاضرند برای دریافت کالای مورد نظر مبلغ بیشتری پرداخت کنند و این روند باعث افزایش قیمت کالاها در بازار می‌شود. با افزایش قیمت تولیدکنندگان شروع به تولید می‌کنند و مصرف‌کنندگان از مصرف و تقاضای خود کم می‌کنند. این روند تا جایی ادامه پیدا می‌کند که فاصله عرضه و تقاضا کاهش می‌یابد و تبادل در بازار برقرار شود.

۱۶- منظور از بازار رقابتی چیست؟

در بازار هر محصول گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار هر یک از عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود و در عمل هیچ‌یک از طرفین به تنهایی

در شکل‌گیری قیمت تاثیرگذار و به عبارت دیگر قیمت‌گذار نیستند در این صورت بازار را به اصطلاح بازار رقابتی می‌نامند.

۱۷ - چه وضعیتی را انحصار می‌گوییم مثال بزنید؟

گاه به دلایل طبیعی اقتصادی قانونی یا حتی غیرقانونی تعداد فروشنده یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می‌شود به این وضعیت انحصار می‌گوییم. مثلاً شرکت توانیر در کشور ما به دلیل طبیعی و شرکت‌های خودرویی به دلایل قانونی انحصارگر در فروش کالای خود به شمار می‌روند. شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی یکی از یکسوی آنها خریدار و از سوی دیگر فروشنده محصولات نفتی است و خرید و فروش این کالا را در انحصار خود دارد.

۱۸- ویژگی‌های بازار انحصاری چیست؟

الف- تعداد فروشنده یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می‌شود.

ب- انحصارگر قیمت‌گذار است و خریداران در بازار انحصاری قیمت‌پذیرند.

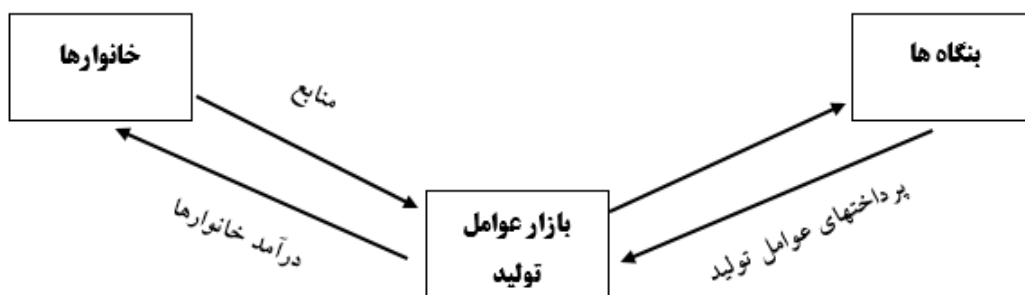
ج- کیفیت کالا در این بازار زیاد مورد توجه نیست.

د- در این بازار تنوع کالاها کمتر و قیمت کالا نسبت به بازار رقابتی بیشتر می‌باشد.

و- خریداران قدرت انتخاب ندارند.

« فعالیت‌های گروهی در کلاس صفحه ۴۹ »

درباره بازار منابع تولید (جریان‌ات نیمه پایینی نمودار) در گروه خود بررسی کنید چه چیزهایی مورد نیاز هر کدام از طرفین است و در کدام بخش بازار در حال مبادله است سپس نتایج را در کنار پیکانها یادداشت کنید. جدول زیر را کامل کنید.



پرداخت‌های بابت خرید منابع تولید به خانوارها پرداخت می‌شود.

ردیف	عنوان	علت
۱	دستمزد	دریافتی خانوارها بابت فروش نیروی کار
۲	اجاره	دریافتی خانوارها بابت واگذاری زمین-املاک به بنگاه‌ها
۳	سود	دریافتی خانوارها بابت سرمایه گذاری در بنگاه‌ها

کالای معمولی و پست را بشناسید؟ صفحه ۵۱

آیا با افزایش درآمد مقدار خرید ما از همه انواع کالاها می‌تواند بیشتر شود یا در مورد برخی کالاها ممکن است حتی کمتر شود؟ مثلاً درباره خرید نوع مرغوب و پست برنج فکر کنید؟

معمولاً با افزایش درآمد میزان تقاضا و خرید ما نسبت به همه کالاها یکسان نیست. تقاضا و خرید ما نسبت به کالاهای با کیفیت بیشتر می‌شود و نسبت به کالاهای بی‌کیفیت کمتر، مثلاً با افزایش درآمد خرید درآمد خرید ما نسبت به برنج مرغوب بیشتر نسبت به برنج بی‌کیفیت و پست کمتر خواهد شد.

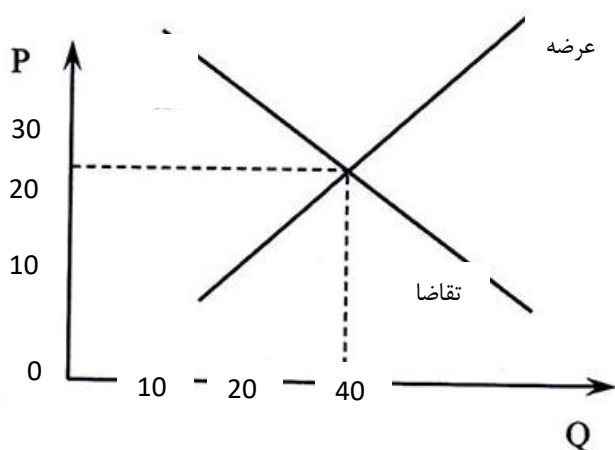
کالاهای مکمل را بشناسید؟ صفحه ۵۱

درباره کالاهایی که با هم مصرف می شوند فکر کنید و درباره اثر تغییر قیمت یکی بر میزان خرید دیگری بحث کنید مثلاً وقتی می خواهید چایی بخرید به بازار قند و شکر هم نیم نگاهی دارید یا وقتی خودرو می خرید حواستان به قیمت بنزین هم هست اما چگونه؟

زمانی که دو کالا مکمل یکدیگرند افزایش قیمت یکی از آنها باعث کاهش تقاضای کالاهای مکمل خواهد شد مثلاً افزایش قیمت بنزین باعث کاهش تقاضا برای خرید ماشین می شود یا افزایش قیمت چای باعث کاهش تقاضای قند خواهد شد.

تفکر و تمرین صفحه ۵۱

یکی از محصولاتی که در کارگاه آقای محمدی (شرکت ایران سبز) تولید می شود کودهای زیستی و گیاهان آپارتمانی است. قیمت و مقدار تعادلی این محصول در نمودار زیر نمایش داده شده است.



اخيراً هزینه های تولید افزایش یافته و مسئولان کارگاه مجبور شده اند قیمت محصول را ۴۰۰۰۰ تومان تعیین کنند. در قیمت ۴۰۰۰۰ تومان تحلیل کنید چه شرایطی پیش می آید و کارخانه ممکن است با چه مشکلاتی مواجه شود؟

همچنین بیان کنید که چه اتفاقاتی برای بازار بیفتد تا قیمت به مقدار جدید برسد

در قیمت ۴۰۰۰ تومان بازار بالاتر از قیمت تعادلی قرار خواهد گرفت و چون قیمت نسبت به قیمت تعادلی بیشتر شده است انگیزه تولید کننده برای تولید بیشتر به جهت کسب سود بیشتر افزایش پیدا می کند و از طرف دیگر به دلیل قیمت زیاد انگیزه مصرف کننده از خرید کاهش پیدا خواهد کرد و این وضعیت می تواند منجر به مازاد عرضه و کمبود تقاضا گردد چون در قیمت ۴۰۰۰۰ تومان عرضه کننده مایل است ۵۰ کیلو تولید کند. در حالی که میزان تقاضای تعادلی ۴۰ کیلو میباشد این حالت می تواند مازاد کالا را به همراه داشته باشد و انبار کارگاه آقای محمدی پر از کالاهایی خواهد شد که خریدار ندارد.

آقای محمدی برای اینکه بتواند محصول تولیدی خود را به فروش برساند مجبور است قیمت را کاهش دهد و با کاهش قیمت و مقدار تقاضا برای کالاهای تولید افزایش پیدا می کند و محصول به فروش برسد.

تحلیل کنید صفحه ۵۵

* خریداران و فروشندگان در بازار چگونه با یکدیگر تعامل می کنند؟

خانوارها کالا و خدمات را از بنگاه ها خریداری می کنند و بنگاه ها منابع را از خانوارها اجاره یا خریداری می کنند و این باعث شکل گیری رابطه دادوستد بین بازیگران می شود.

* قیمت تعادلی چیست و اگر عرضه یا تقاضا بیش از قیمت تعادلی باشد چه روی می دهد؟

به قیمتی که به ازای آن عرضه و تقاضا با هم برابر باشند قیمت تعادلی می گویند اگر عرضه بیشتر از قیمت تعادلی باشد با مازاد عرضه و کمبود تقاضا مواجه خواهیم شد و اگر عرضه کمتر از قیمت تعادلی باشد با مازاد تقاضا و کمبود عرضه مواجه خواهیم شد.

* بازار چیست و چگونه مقدار و قیمت تعادلی در آن مشخص می شود؟

بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می‌شود مبادلات در بازار ممکن است حضوری و حقیقی نباشد و به صورت مجازی و در اینترنت صورت گیرد در صورتی که رفتار عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان کالا با هم هماهنگ باشد بازار به تعادل می‌رسد.

مهمترین عاملی که این تعامل را در بازار برقرار می‌سازد قیمت است.