



سوالات امتحان درس اقتصاد  
• پایه دهم علوم انسانی  
• نوبت اول دی ماه ۹۹



نام و نام خانوادگی : .....  
• دبیرستان ام البنین پסקوه



مدت زمان پاسخگویی به سوالات:  
۸۵ دقیقه  
• تاریخ امتحان: ۹۹/۱۰/۲۴



• متن سوالات

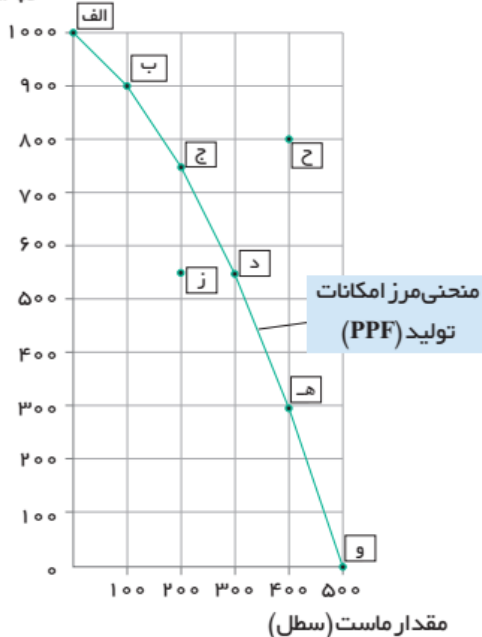


نام دبیر: ابوبکر ملازمی

۱	<p>جملات صحیح یا غلط را مشخص کنید.</p> <p>* آزادی عمل محدود تر افراد و تصمیم گیری سخت تر به دلیل لزوم توافق شرکا از معایب ایجاد شرکت است.</p> <p>* منابع کمیاب تولید، اولین امکانات ما برای تولید کالاها و خدمات هستند.</p> <p>* تلاش برای به دست آوردن منابع کمیاب به معنای یافتن موقعیت هایی برای پیشرفت است.</p> <p>* بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می شود.</p>	۱												
۱	<p>هر یک از واژه های موجود در ستون A که از ویژگی های مشترک کارآفرینان موفق می باشد را به شرح مربوطه در ستون B وصل کنید. (یک مورد در ستون B اضافی است).</p> <table border="1" data-bbox="162 1207 1445 1554"> <thead> <tr> <th data-bbox="162 1207 1063 1270">B</th> <th data-bbox="1063 1207 1445 1270">A</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="162 1270 1063 1333">الف) فرصت های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می بینند.</td> <td data-bbox="1063 1270 1445 1333">۱ - نوآور</td> </tr> <tr> <td data-bbox="162 1333 1063 1396">ب) کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.</td> <td data-bbox="1063 1333 1445 1396">۲ - خوش بین</td> </tr> <tr> <td data-bbox="162 1396 1063 1459">ج) ایده ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می کنند.</td> <td data-bbox="1063 1396 1445 1459">۳ - تیزبین</td> </tr> <tr> <td data-bbox="162 1459 1063 1522">د) منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند.</td> <td data-bbox="1063 1459 1445 1522">۴ - پرانگیزه</td> </tr> <tr> <td data-bbox="162 1522 1063 1554">ه) نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	B	A	الف) فرصت های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می بینند.	۱ - نوآور	ب) کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.	۲ - خوش بین	ج) ایده ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می کنند.	۳ - تیزبین	د) منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند.	۴ - پرانگیزه	ه) نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.		۲
B	A													
الف) فرصت های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می بینند.	۱ - نوآور													
ب) کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.	۲ - خوش بین													
ج) ایده ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می کنند.	۳ - تیزبین													
د) منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند.	۴ - پرانگیزه													
ه) نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.														

۳	<p>گزینه صحیح را انتخاب کنید .</p> <p>..... نهادی قانونی است که برای انجام ماموریتی غیر سودآور و با هدفی غیر تجاری شکل گرفته است که اغلب زمینه های..... دارند.</p> <p>(۱) شرکت ها - انسانی و اجتماعی (۲) موسسات غیرانتفاعی - انسانی و اجتماعی (۳) تعاونی ها - اقتصادی و فرهنگی (۴) شراکت - آموزشی و اقتصادی</p> <p>کدام گزینه از اشتباهات رایج در تصمیم گیری نمی باشد؟</p> <p>(۱) اثرگذاری حقه های فروش بر تصمیم گیری ها (۲) توجه به هزینه های در رفته (۳) ترسیم قید بودجه (۴) اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن</p> <p>..... الگوی مرز امکانات تولید، یکی از الگو های اقتصادی است که اجازه می دهد تا درک بهتری از بده - بستان های یک کشور در استفاده از ..... پیدا کنیم.</p> <p>(۱) منابع کمیاب (۲) دانش کارآفرینان موفق (۳) نیروی کار متخصص (۴) تصمیم گیری های درست</p> <p>..... ابداعات و اختراعات معمولا با ..... اثر مثبتی بر مقدار ..... دارند.</p> <p>(۱) کاهش هزینه ها - تولید و عرضه (۲) کاهش هزینه ها - مصرف و تقاضا (۳) افزایش هزینه ها - تولید و عرضه (۴) افزایش هزینه ها - مصرف و تقاضا</p> <p>..... بودن منحنی ..... به این معناست که با افزایش قیمت یک کالا مقدار تقاضای آن کاهش می یابد و با کاهش قیمت ، تقاضای آن افزایش می یابد .</p> <p>(۱) صعودی - تقاضا (۲) نزولی - عرضه (۳) صعودی - عرضه (۴) نزولی - تقاضا</p> <p>..... وظیفه قانونی پرداخت این نوع مالیات بر عهده تولیدکنندگان و فروشندگان است.</p> <p>(۱) مالیات بر مصرف (۲) مالیات بر درآمد مشاغل (۳) مالیات بر درآمد املاک (۴) مالیات بر دارایی و عوارض گمرکی</p>	۳
۱	هزینه فرصت را با یک مثال توضیح دهید.	۴
۱	کارآفرین به چه کسی گفته می شود؟	۵
۲	کسب و کار شخصی چگونه کسب و کاری می باشد؟ نمونه هایی از این نوع کسب و کار را نام ببرید.	۶
۱/۵	منظور از هزینه های در رفته چیست؟ با ذکر مثال توضیح دهید.	۸
۱/۵	چه عواملی که بر فرایند تصمیم گیری تقاضاکنندگان تاثیر گذار هستند؟(سه مورد)	۹
۱/۵	کالای عمومی را تعریف کنید.	۱۰
۱	دو هدف اصلی مالیات را نام ببرید.	۱۱

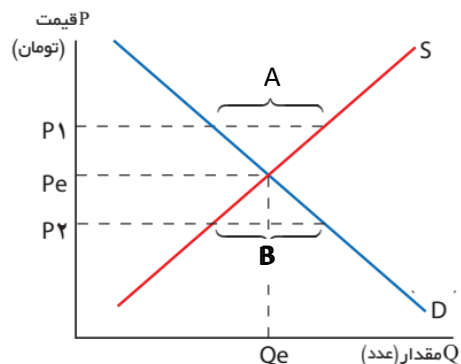
مقدار پنیر (بسته)



مقدار تولید پنیر (بسته)	مقدار تولید ماست (سطل)	
۱۰۰۰	۰	الف
۹۰۰	۱۰۰	ب
۷۵۰	۲۰۰	ج
۵۵۰	۳۰۰	د
۳۰۰	۴۰۰	هـ
۰	۵۰۰	و

- اگر همه منابع صرف تولید ماست شود، چند سطل ماست تولید خواهد شد؟ نقطه مورد نظر برای این حالت در نمودار کدام است؟
- اگر شرکت بخواهد بین دو نقطه (ز) و (د) یکی را انتخاب کند با استفاده از منابعی که در اختیار دارد تولید در کدام نقطه را ترجیح می دهد؟ چرا؟
- با توجه به نقطه (ج) در نمودار، هزینه فرصت ۱۵۰ بسته پنیر بیشتر چقدر است؟
- کدام نقطه غیر قابل دستیابی است و شرکت نمی تواند در آن به تولید دست یابد؟ چرا؟

در شکل زیر، هر یک از موارد زیر چه چیزی را نشان می دهد؟  
(به چهار مورد دلخواه پاسخ داده شود.)



S	
D	
Pe	
Qe	
A	
B	

در یک کارگاه با ۴ نفر کارگر سالانه ۷۵۰ دستگاه تولید می شود اگر قیمت هر دستگاه ۳۰۰ هزار ریال باشد با توجه به جدول زیر، میزان سود یا زیان سالانه را بدست آورید.

اجاره ماهیانه معادل	۴۰۰۰۰۰۰ ریال	۱
حقوق متوسط ماهیانه هر فرد معادل	۲۰۰۰۰۰ ریال	۲
خرید مواد اولیه مورد نیاز سالیانه به ارزش	۴۴۵۰۰۰۰ ریال	۳
هزینه استهلاک سالیانه به ارزش	۰/۱۲ حقوق سالیانه کارگران	۴