

کسب و کار و کارآفرینی

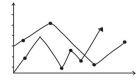
نقشه راه



اهداف یادگیری: شناسایی سود یا زیان یک کسب و کار، ویژگی های یک کسب و کار و کارآفرینان چیست، چرا و چگونه کارآفرینان یک کسب و کار را راه اندازی می کنند

فراز و فرود کسب و کارها

روزانه هزاران کسب و کار جدید متولد می شود و هزاران کسب و کار می میرد. در ایران سالانه بیش از صد هزار شرکت ثبت میشود



این شرکت ها کارآفرینان یا موسس های دارند که آن ها را تأسیس می کنند
بسیاری از کسب و کارهای نوپا عمر کوتاهی دارند، به طوری که تنها **تیمی** از آن ها می توانند از شش سالگی عبور کنند و به کارشان ادامه دهند



کارآفرینان و موسسان افرادی هستند که کسب و کار جدیدی را تأسیس میکنند و محصولی را تولید میکنند که این تولید این اهداف را در بر دارد

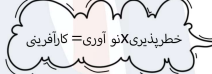


رفع نیازها و خواسته های مردم ← با تولید کالا و خدمات
کسب سود ← احتمال کسب سود موفق بودن انگیزه ای است برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرش خطرات آن توسط کارآفرینان

یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا حتی کارآفرین نبوده است، اما حرکت با چشم باز و بر مبنای شناخت ظرفیت خود و اتصالات اطراف خود قدم به قدم در سطوح ابتدایی به درجه های بالای آن (منظور سطح کارآفرینی است) می رساند

میرمضطی عالی نسب زمینه نوآزم خانگی
سیده فاطمه مقیمی، اولین بانوی بیناتگذار صنعت حمل و نقل و کشتیرانی خصوصی در ایران

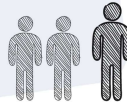
کارآفرین کیست؟



کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه میکند یا راههای جدیدی برای تولید کشف میکند

افراد خاصی می توانند کارآفرین باشند که ویژگی های زیر را داشته باشد

- بیشتر برای دیدن فرصت های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان اند
- شجاعتی برای شروع یک سرمایه گذاری جدید دارند
- ایده های خود را امیدوارانه به کسب و کارهای سودآور تبدیل می کنند
- کارآفرین باید مهارت های ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جابج کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند
- کارآفرین باید ابتکار عمل داشته باشد و یک ایده تغییر یا یک محصول بافوق جدید را که می تواند در بازار موفق شود، ارائه دهد
- به همین دلیل کارآفرین به کار و تلاش زیادی نیاز دارد تا کسب و کار را زنده نگه دارد
- کارآفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه اندازی کسب و کارش داشته باشد
- دانش لازم است تا آگاهی و دانش زیادی برای اخذ تصمیمات مناسب داشته باشد مانند آگاهی در باری
- موفقیت شرکت
- استخدام نیروی کار
- پیشنهاد محصول
- تبلیغات
- قیمت گذاری
- کارآفرین باید بدانند در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبرو شود



هر فردی یکتاست و ویژگیهای منحصر به فردی دارد؛ اما کارآفرینان موفق، ویژگیهای مشابهی دارند که به آنها در کسب و کارشان کمک میکند

- کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند
- خوش بین
- تیز بین
- فرصت های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می بینند
- پس انداز و خوش نامی شان را با خجالت و تدبیر، به میدان می آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه اندازی کنند
- ریسک پذیر
- سازمان دهنده
- منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند
- از کارشناسان، همکاران و مشتریان می آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می دهند
- یادگیرنده
- پرانگیزه
- نوآور
- تبدیل می کنند ایده ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید

کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست، باید هزینه ها و درآمدهایش را محاسبه کند - هزینه های مستقیم تولید - تعریف، پولی که تولید کنندگان صرف تولید میکنند هزینه های تولید نام دارد



کارآفرینان برای تولید محصول خود به صورت (کالا و خدمات) باید هزینه کنند مثلاً هزینه مواد اولیه، ماشین آلات و ابزار مورد نیاز جهت تولید کالا یا خدمات



درآمد از فروش محصول (کالا یا خدمات) بدست می آید
سود با زیان = هزینه - درآمد
کل محصول = قیمت یک واحد × تولید

تولید کنندگانی که درآمدشان کمتر از هزینه شده و دچار ضرر شدند تلاش می کنند - 1- با کاهش هزینه ها - 2- با افزایش درآمد از وضعیت زیان دوری کنند - چگونه می توان با کمک صرفه جویی و افزایش بهره وری از ضرر و زیان جلوگیری کرد
بهره وری، بهترین استفاده از منابع و امکانات (کمترین ورودی، بیشترین خروجی یا تولید کالاها را با قیمت مناسب بفروشد)

مسئولیت اخلاقی و کسب درآمد حلال
مسئولیت اخلاقی در کسب و کار نیز وجود دارد. کسانی که از مسئولیت های خود در کسب و کارشان خالی میکنند در واقع حقوق دیگران را پایمال می کنند
نمونه های کسب درآمد حرام: کالایی را برخلاف آنچه هست، به مشتری نشان میدهند تا مشتری را فریب دهند، کلاهبرداری، تقلب، کاپی یا فیلمهای متخلف و غیراخلاقی را تولید و منتشر میکنند، کلاهبرداری، رباخواری، دادن و گرفتن رشوه، استفاده از رانت، احتکار
افراد که در جلا کسب درآمد از راه های نامشروع و غیرقانونی هستند معمولاً شهرهای بزرگ کوچ می کنند چرا که دست این افراد در روستاها و معقه های کوچک ریز رو می شود
آسان تر به فعالیت های خود بپردازند