

ماه	شرح فعالیت
مهر ۱۴۰۱	<ol style="list-style-type: none"> ۱- تکمیل و ارسال فرم مشخصات سرگروه و اعضای گروه استان به دبیرخانه ۲- تنظیم و ارسال برنامه عملیاتی سالانه گروه استان ۳- تقسیم کار میان اعضای گروه استان. ۴- هماهنگ سازی روزهای کاری گروههای آموزشی شهرستان ها و مناطق و نواحی استان با روزهای کاری گروه استان. ۵- تشکیل کانال شاد توسط سرگروه های استان و مناطق جهت استفاده و تبادل اطلاعات ۶- به روز رسانی و بارگذاری مطالب و محتوای مناسب و تکمیلی در وب سایت گروه آموزشی استان ۷- درخواست برگزاری وبینارها و کارگاههای آموزشی جهت ارتقای کیفیت آموزشی با مساعدت و همکاری گروه توسعه و شایستگی های حرفه ای. ۸- فراخوان مسابقه طراحی سوالات استاندارد ۹- فراخوان مسابقه طرح درس ملی ۱۰- تعامل با دبیرخانه
آبان ۱۴۰۱	<ol style="list-style-type: none"> ۱- برگزاری کارگاه تخصصی و جلسه هم اندیشی با سرگروها و دبیران اقتصاد و صدور گواهی شرکت در جلسه ۲- درخواست نظارت بر عملکرد دبیران با تاکید بر رویکرد بالینی و همتایان آموزشی ۳- ارسال فرم ارزیابی عملکرد گروههای آموزشی به شهرستانها و مناطق و ارائه باز خورد به آنها ۴- درخواست تحلیل سوالات امتحانی نوبت دی ماه و خردادماه ۵- فراخوان تهیه و تولید محتوای آموزشی (بصورت فیلم آموزشی و...) ۶- فراخوان شرکت در مسابقه تولید محتوای آموزشی با بهره گیری از روش های تلفیقی، مشارکتی ۷- فراخوان برگزاری نمایشگاه دستاوردهای خلاق و نوآور دانش آموزان ۸- دریافت مشخصات دبیران اقتصاد و سرگروههای مناطق ۹- فراخوان شرکت دانش آموزان در مسابقه ی خلاقانه از رسانه های هوشمند نظیر تبلت و گوشی و... ۱۰- بازدید از فرایند آموزشی مدارس با رویکرد بالینی و همتا ۱۱- بروز رسانی و بارگذاری مطالب و محتوای مناسب و تکمیلی در وب سایت گروه آموزشی استان. ۱۲- بروز رسانی فضای مجازی پرسش و پاسخ سوالات اقتصاد در جهت ارتقای کیفیت یادگیری در بستر شاد ۱۳- تعامل با دبیرخانه.
آذر ۱۴۰۱	<ol style="list-style-type: none"> ۱- بروز رسانی و بارگذاری مطالب و محتوای مناسب و تکمیلی در وب سایت گروه آموزشی استان. ۲- تعامل مستمر با سرگروهها و همکاران مناطق و نواحی ۳- برگزاری وبینار آموزشی سواد دیجیتالی ،سواد فناوری اطلاعات و ارتباطات ۴- بازدید از فرایند آموزشی مدارس با رویکرد بالینی و همتا ۵- دریافت تولید محتوای آموزشی ۶- تعامل با دبیرخانه. ۷- ارتباط و تعامل با همکاران و سرگروههای مناطق و نواحی از طریق فضای مجازی
دی ۱۴۰۱	<ol style="list-style-type: none"> ۱- بازدید از فرایند آموزشی مدارس با رویکرد بالینی و همتا ۲- برگزاری کارگاه روشهای صحیح مطالعه و یادگیری و حل مسایل و صدور گواهی شرکت در کارگاه ۳- تحلیل و نقد و بررسی سوالات پایانی دی ماه ۴- بروز رسانی و بارگذاری مطالب و محتوای مناسب و تکمیلی در وب سایت گروه آموزشی استان. ۵- ارسال گزارش تحلیلی نظارت بالینی ۶- دریافت تولید محتوای آموزشی ۷- تهیه و ارسال گزارش عملکرد نیم سال اول گروه استان. ۸- ارتباط و تعامل با همکاران و سرگروههای مناطق و نواحی از طریق فضای مجازی ۹- تعامل با دبیرخانه.
بهمن	<ol style="list-style-type: none"> ۱- بازدید از فرایند آموزشی مدارس با رویکرد بالینی و همتا ۲- تهیه بانک سوال امتحانی استاندارد از کتاب اقتصاد پایه دهم و بارگذاری آن در وب سایت گروه.

<p>۳- برگزاری وبینار آموزشی جهت استفاده ی همکاران از قابلیت‌های ایجاد شده در زمینه ی هوشمند سازی مدرسه</p> <p>۴- دریافت و ارسال تجزیه و تحلیل سوالات نوبت اول</p> <p>۵- برگزاری نمایشگاه دستاوردهای خلاق و نوآور دانش آموزان</p> <p>۶- تهیه بانک سوالات نوبت اول</p> <p>۷- دریافت تولید محتوای آموزشی</p> <p>۸- تجزیه و تحلیل نتایج امتحانات نوبت اول و ارائه راهکار جهت بهبود نتایج</p> <p>۹- بروز رسانی و بارگذاری مطالب و محتوای مناسب و تکمیلی در وب سایت گروه آموزشی استان.</p> <p>۱۰- ارتباط و تعامل با همکاران و سرگروه‌های مناطق و نواحی از طریق فضای مجازی</p> <p>۱۱- تعامل با دبیرخانه.</p>	
<p>۱- بازدید از فرایند آموزشی مدارس با رویکرد بالینی و همتا</p> <p>۲- برگزاری وبینار اقدام پژوهی (۱۴۰۱/۱۲/۲)</p> <p>۳- دریافت و ارسال نمونه برتر مسابقه تولید محتوای آموزشی با بهره گیری از روش های تلفیقی، مشارکتی</p> <p>۴- دریافت و ارسال نمونه برتر طراحی آموزشی</p> <p>۵- به روز رسانی و بارگذاری مطالب و محتوای مناسب و تکمیلی در وب سایت گروه آموزشی استان.</p> <p>۶- ارتباط و تعامل با همکاران و سرگروه‌های مناطق و نواحی از طریق فضای مجازی</p> <p>۷- دریافت و ارسال طرح درس ملی برتر</p> <p>۸- دریافت تولید محتوای آموزشی</p> <p>۹- دریافت و ارسال نمونه سوال استاندارد برگزیده مسابقه طراحی سوال</p> <p>۱۰- تعامل با دبیرخانه.</p>	<p>اسفند</p> <p>۱۴۰۱</p>
<p>۱- بروز رسانی و بارگذاری مطالب و محتوای مناسب و تکمیلی در وب سایت گروه آموزشی استان</p> <p>۲- بازدید از فرایند آموزشی مدارس با رویکرد بالینی و همتا</p> <p>۳- دریافت آثار خلاقانه و برگزیده ی دانش آموزان با استفاده از رسانه های هوشمند نظیر تبلت و ...</p> <p>۴- دریافت تولید محتوای آموزشی</p> <p>۵- مشارکت در برگزاری جشنواره الگوهای برتر تدریس در صورت اعلام دفتر متوسطه نظری</p> <p>۶- ارتباط و تعامل با همکاران و سرگروه‌های مناطق و نواحی از طریق فضای مجازی</p> <p>۷- تعامل با دبیرخانه</p>	<p>فروردین</p> <p>۱۴۰۲</p>
<p>۱- بازدید از فرایند آموزشی مدارس با رویکرد بالینی و همتا</p> <p>۲- ارسال گزارش تحلیلی نظارت بالینی</p> <p>۳- دریافت تولید محتوای آموزشی</p> <p>۴- به روز رسانی و بارگذاری مطالب و محتوای مناسب و تکمیلی در وبلاگ یا سایت گروه آموزشی استان.</p> <p>۵- ارتباط و تعامل با همکاران و سرگروه‌های مناطق و نواحی از طریق فضای مجازی</p> <p>۶- تعامل با دبیرخانه</p>	<p>اردیبهشت</p> <p>۱۴۰۲</p>
<p>۱- تحلیل سوالات نوبت دوم</p> <p>۲- تهیه بانک سوالات نوبت دوم</p> <p>۳- تجزیه و تحلیل نتایج امتحانات نوبت اول و ارائه راهکار جهت بهبود نتایج</p> <p>۴- تهیه و ارسال گزارش عملکرد سالانه گروه استان</p> <p>۵- بازبینی ۵ تا ۱۰ درصد اوراق امتحان داخلی</p> <p>۶- تعامل با دبیرخانه.</p>	<p>خرداد</p> <p>۱۴۰۲</p>