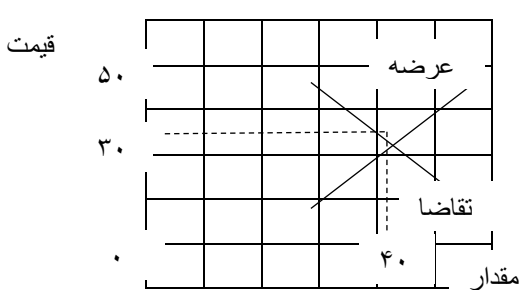


	<p style="text-align: center;">به نام خدا</p> <p style="text-align: center;">سوالات درس پنجم اقتصاد استان سیستان و بلوچستان</p>
۱	<p>درستی یا نادرستی عبارتهای زیر را مشخص کنید؟</p> <p>الف) الگوی مرز امکانات تولید در واقع ابزاری برای تمرین و تخصیص منابع با توجه به اهداف اقتصادی است. ص</p> <p>ب) بازار لزوماً جایی واقعی و یا مراجعه حضوری نیست بازار می‌تواند به صورت مجاز و غیر حضوری نیز باشد. ص</p> <p>ج) در بازار کالاها و خدمات تقاضا کنندگان همان بنگاه هستند و عرضه کنندگان همان خانوار هستند. غ</p> <p>د) بر فرآیند تصمیم‌گیری فروشندگان یا عرضه کنندگان قانون عرضه حاکم است. ص</p> <p>ه) در نقطه تعادل کمبود یا مازاد عرضه و تقاضا مشاهده می‌شود. غ</p>
۲	<p>جاهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید .</p> <p>الف) دو گروه از مهمترین تصمیم‌گیرندگان و بازیگران در اقتصاد _____ و _____ هستند. خانوارها - بنگاه‌ها</p> <p>ب) در بازار محصولات کالاها و خدمات _____ خریدار و _____ فروشنده هستند. خانوارها - بنگاه‌ها</p> <p>ج) در بازار منابع یا عوامل تولید _____ فروشنده و _____ خریدار هستند. خانوارها - بنگاه‌ها</p> <p>د) با افزایش قیمت کالای اصلی میزان تقاضا برای کالای جانشین _____ می‌یابد افزایش</p> <p>گ) با افزایش قیمت کالای اصلی میزان تقاضا برای کالای مکمل _____ می‌یابد کاهش</p> <p>ه) مواجهه تقاضا کننده و عرضه کننده _____ را شکل می‌دهد. بازار</p> <p>و) رفتار اقتصادی عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان باید _____ باشد. هماهنگ</p> <p>ز) عاملی که بین رفتار اقتصادی عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان هماهنگی ایجاد می‌کند _____ است. قیمت کالا</p> <p>ح) قیمتی را که به ازای آن مقدار عرضه و مقدار تقاضا با هم برابر می‌شود _____ می‌گویند. قیمت تعادلی</p> <p>ط) در قیمت‌های پایین‌تر از قیمت تعادلی _____ وجود دارد. مازاد تقاضا</p> <p>ی) در قیمت‌های بالاتر از قیمت تعادلی _____ وجود دارد. مازاد عرضه</p> <p>ک) نزولی بودن منحنی تقاضا به این معناست که با _____ مقدار تقاضا _____ یافته و در مقابل با _____ مقدار تقاضا _____ می‌یابد. افزایش قیمت-کاهش</p> <p>ل) در بازار انحصاری انحصارگر _____ است. قیمت‌گذار</p>
۳	<p>به سوالات زیر پاسخ کوتاه دهید .</p> <p>الف) بازار دارای چند بخش است؟ تقاضا کنندگان (خریداران) و عرضه کنندگان (فروشندگان)</p> <p>ب) آیا در فرآیند تصمیم‌گیری خریداران فقط قیمت اثرگذار است؟ خیر ، عوامل دیگری نیز دخیل هستند.</p> <p>ج) مهمترین عامل در تصمیم‌گیرندگان در مورد خرید کالا و خدمات چیست؟ قیمت کالا</p> <p>د) مهم‌ترین عامل در تصمیم‌گیرندگان در مورد فروش کالا و خدمات چیست؟ قیمت کالا</p>

<p>ه) علت کاهش مقدار خرید در اثر افزایش قیمت چیست؟ خریداران نیازشان را با مصرف کالاهای مشابه برآورده می‌کنند</p> <p>ز) مفهوم نزولی بودن منحنی تقاضا چیست؟ با افزایش قیمت مقدار تقاضا کاهش می‌یابد و با کاهش قیمت مقدار تقاضا افزایش می‌یابد</p> <p>ط) عوامل تاثیرگذار بر تصمیم فروشندگان در مورد فروش کالاها یا خدمات کدامند؟ قیمت کالا - هزینه‌های تولید</p> <p>ی) چرا در قیمت‌های پایین‌تر از قیمت تعادلی با مازاد تقاضا روبرو می‌شویم؟ زیرا گروهی از تقاضا کنندگان موفق به خرید کالای مورد نظر خود نمی‌شوند.</p> <p>ک) در کدام نوع بازار هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل‌گیری قیمت تاثیرگذار نیستند؟ بازار رقابتی</p> <p>ل) چه زمانی ما با مازاد تقاضا روبرو می‌شویم؟ زمانی که به دلیل ارزان بودن کالا مقدار تقاضا افزایش و مقدار عرضه کالا کاهش پیدا کند.</p> <p>م) چرا در قیمت‌های بالاتر از قیمت تعادلی با مازاد عرضه مواجه می‌شویم؟ زیرا گروهی از عرضه کنندگان برای محصولات خود خریدار پیدا نمی‌کنند.</p> <p>ن) چه زمانی با مازاد عرضه روبرو می‌شویم؟ زمانی که به دلیل گران بودن کالا مقدار تقاضا کاهش و مقدار عرضه کالا افزایش می‌یابد</p> <p>س) در چه وضعیتی گروهی از مصرف کنندگان موفق به خرید کالای مورد نیاز خود نخواهند شد؟ وقتی بازار با کمبود عرضه مواجه می‌شود.</p>	<p>۴</p> <p>گزینه صحیح را بیابید.</p> <p>۱. مهمترین عامل تاثیرگذار در تصمیم گیری خریداران در مورد خرید کالا کدام است؟</p> <p>الف) انتظارات ب) درآمد ج) <u>قیمت</u> د) قیمت سایر کالا</p> <p>۲. منحنی عرضه برای یک کالای عادی را در نظر بگیرید این منحنی چگونه است؟</p> <p>الف) از راست به چپ مساوی ب) از چپ به راست نزولی ج) از راست به چپ صعودی د) <u>از چپ به راست صعودی</u></p> <p>۳. نتیجه تعامل میان خریداران و فروشندگان در یک بازار کدام است؟</p> <p>الف) <u>شکل‌گیری داد و ستد</u> ب) رشد اقتصادی ج) حرکت منحنی به سمت راست و بالا د) حرکت منحنی به سمت چپ و پایین</p> <p>۴. هرگاه به دلیل کمبود یعنی فزونی تقاضا بر عرضه قیمت به سمت قیمت تعادلی پیش برود قیمت در بازار چه وضعیتی است؟</p> <p>الف) <u>در حال افزایش است</u> ب) در حال کاهش است ج) در وضع ثابت است د) وضع بازار در حالت تورم است</p> <p>۵. کدام حالت مربوط به مازاد عرضه در بازار نیست؟</p> <p>الف) <u>این اتفاق موقعی پدید می‌آید که در بازار قیمت از سطح قیمت تعادلی پایین‌تر باشد</u></p> <p>ب) در این حالت قیمت کاهش می‌یابد و فاصله بین میزان عرضه و تقاضا کمتر می‌شود</p> <p>ج) با پایین آمدن قیمت از یک سو مصرف کنندگان مقدار خرید خود را افزایش می‌دهند و از سوی دیگر تولید کنندگان از مقدار تولید خود می‌کاهند</p> <p>د) در چنین حالتی چون گروهی از تولید کنندگان موفق نمی‌شوند کالایشان را بفروشند حاضر خواهند بود آن را با قیمت پایین‌تری به فروش برسانند</p> <p>۶. در منحنی عرضه با حرکت از چپ به راست</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>الف) انگیزه مصرف کنندگان برای مصرف کالاهای مشابه کاهش می‌یابد ب) <u>انگیزه تولید کنندگان برای تولید کالا و عرضه آن بیشتر می‌شود</u> ج) میزان تقاضای کالا افزایش یافته و در نتیجه میزان عرضه آن کاهش می‌یابد د) سطح قیمت کالا پایین می‌آید و بازار دچار مازاد عرضه خواهد شد ۷. در منحنی عرضه با حرکت از سمت راست به چپ الف) قیمت کالاها کاهش می‌یابد در نتیجه در بازار کمبود عرضه به وجود می‌آید ب) فروشندگان موفق به فروش مقدار اضافی کالا تولید شده خود نخواهند شد ج) <u>میزان تولید کالا به دلیل کاهش انگیزه تولید کنندگان کاهش می‌یابد</u> د) قیمت کالا افزایش می‌یابد و عرضه آن کمتر از گذشته خواهد شد ۸. در حالت کمبود عرضه افزایش قیمت تا چه سطحی ادامه پیدا می‌یابد ؟ الف) <u>تا سطحی که فاصله بین عرضه و تقاضا از بین برود</u> ب) <u>تا سطحی که فاصله بین عرضه و تقاضا بیشتر می‌شود</u> ج) تا سطحی که فاصله بین عرضه و تقاضا کاهش می‌یابد د) تا سطحی که کمبود تقاضا به وجود بیاید ۹. با بالا رفتن قیمت یک کالای عادی (معمولی) چه اتفاقی در منحنی عرضه آن کالا رخ می‌دهد؟</p> <p>الف) مکان هندسی نقطه عرضه روی نمودار به سمت راست خود جابجا می‌شود ب) مکان هندسی نمودار عرضه به سمت راست خود منتقل می‌شود ج) مکان هندسی نمودار عرضه به سمت چپ خود منتقل می‌شود د) مکان هندسی نقطه عرضه روی نمودار به سمت چپ خود منتقل می‌شود ۱۰. در کدام یک از انواع بازارهای زیر هیچ یک از طرفین تولید کننده یا مصرف کننده بتنهایی توان قیمت گذاری بر کالای X را ندارند؟ الف) بازار رقابت انحصاری (ب) بازار انحصار کامل ج) <u>بازار رقابت کامل</u> (د) بازار انحصار چند جانبه</p>
۵	<p>بازار چیست؟ به مجموعه خریداران و فروشندگان هر چیزی در هر جای ممکن بازار گفته می‌شود</p>
۶	<p>مفهوم صعودی بودن منحنی عرضه چیست؟ با افزایش قیمت مقدار عرضه افزایش می‌یابد و با کاهش قیمت مقدار عرضه کاهش می‌یابد.</p>
۷	<p>رابطه درآمد با میزان تقاضای کالای معمولی و پست چگونه است؟ رابطه درآمد با میزان تقاضای کالای معمولی مستقیم است بدین معنا که با افزایش درآمد میزان تقاضا برای کالای معمولی افزایش و با کاهش درآمد کاهش می‌یابد اما رابطه درآمد با میزان تقاضای کالای پست معکوس است بدین معنا که با افزایش درآمد میزان تقاضا برای کالای پست کاهش و با کاهش درآمد افزایش می‌یابد</p>
۸	<p>الف) قانون تقاضا چیست؟ مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه عکس دارد به این معنی که با افزایش قیمت مقدار تقاضا کاهش می‌یابد و با کاهش قیمت مقدار تقاضا افزایش می‌یابد. ب) عوامل تاثیرگذار بر تصمیم خریداران در مورد خرید کالا و خدمات کدامند؟ قیمت کالا، درآمد، سلیقه، قیمت سایر کالاها، انتظارات</p>

۹	قانون عرضه چیست؟ مقدار عرضه از یک کالا با قیمت آن رابطه مستقیم دارد به این معنی که با افزایش قیمت مقدار عرضه افزایش می‌یابد یا با کاهش قیمت مقدار عرضه کاهش می‌یابد.
۱۰	هزینه‌های تولید به چه عواملی بستگی دارند؟ ۱- افزایش یا کاهش قیمت هزینه‌های تولید (مثلاً قیمت شیر که ماده اولیه بستنی است افزایش یابد) ۲- ابداعات و اختراعات معمولاً موجب کاهش هزینه‌ها می‌شوند.
۱۱	علت افزایش تولید و عرضه در اثر افزایش قیمت چیست؟ افزایش قیمت به معنای کسب سود بیشتر و در نتیجه تشویق تولید کنندگان به افزایش تولید و عرضه کالا است. افزایش قیمت تولید کنندگان جدید را با امید کسب سود به فعالیت و تولید کالا تشویق می‌کند.
۱۲	بازار رقابتی چیست؟ در بازار رقابتی هر محصول گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که حضور و رفتار هر یک از عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان به نسبت کل بازار بسیار کوچک خواهد بود در این صورت در عمل هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکلگیری قیمت تاثیرگذار و به عبارت دیگر قیمت گذار نیستند و در این صورت بازار را به اصطلاح بازار رقابتی می‌نامند.
۱۳	بازار انحصاری چیست؟ گاه به دلایل طبیعی، اقتصادی، قانونی یا حتی غیرقانونی تعداد فروشنده یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می‌شود این وضعیت را انحصار می‌گویند.
۱۴	چند نوع بازار رقابتی را نام ببرید؟ بازار محصولاتی، چون ماکارونی، روغن و لبنیات
۱۵	چند نوع بازار انحصاری نام ببرید؟ شرکت توانیر در ایران به دلایل طبیعی شرکت‌های خودرویی به دلایل قانونی انحصارگر در فروش کالای خود هستند شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی هم از جنبه خرید و هم از جنبه فروش انحصار دارد
۱۶	یکی از محصولاتی که در کارگاه آقای محمدی (شرکت ایران سبز) تولید می‌شود کودهای زیستی برای گیاهان آپارتمانی است. قیمت و مقدار تعادلی این محصول در نمودار زیر نشان داده شده است.  اخیراً هزینه‌های تولید افزایش یافته مجبور شده اند قیمت محصول را ۴۰۰۰۰ تومان تعیین کنند. در قیمت ۴۰۰۰۰ تومان شرایط پیش می‌آید و کارخانه مشکلاتی مواجه شود؟ همچنین باید اتفاقی باید برای بازار بیفتد وضعیت تعادلی بازگردد؟ جواب: با توجه به نمودار قیمت تعادلی ۴۰ گیلوگرم است. افزایش قیمت به باعث کاهش تقاضا به ۳۰ کیلوگرم می‌شود در حالی که عرضه به ۴۰ کیلوگرم می‌باشد. در این شرایط مازاد عرضه در بازار به وجود می‌آید برای بازگشت به وضعیت تعادلی تولید کننده با کاهش خرید مصرف کنندگان مواجه می‌شود باید قیمت را کاهش دهد تا انگیزه ای برای خرید به وجود بیاید و این کاهش قیمت تا ۳۰ هزار تومان ادامه پیدا می‌کند و مقدار نیز به حالت مقدار تعادلی می‌رسد.

۱۷	<p>خریداران و فروشندگان در بازار چگونه با یکدیگر تعامل می کنند ؟ عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان باید باهم هماهنگ باشند و به عبارتی عرضه و تقاضا باید با یکدیگر در تعامل باشند .</p>
۱۸	<p>قیمت تعادلی چیست و اگر عرضه یا تقاضا بیش از قیمت تعادلی باشد چه روی می دهد ؟ قیمت تعادلی قیمتی است که خریدار و فروشنده با هم به توافق رسیدند و مقدار معینی کالا را ب هم مبادله می کنند در صورتی که مقدار عرضه بیشتر از مقدار تعادلی باشد یعنی قیمت افزایش یافته و عرضه کننده مقدار عرضه خود را افزایش داده که در این حالت مازاد عرضه اتفاق می افتد و برعکس در صورتی که میزان تقاضا از مقدار تعادل بیشتر شود یعنی قیمت از قیمت تعادلی کمتر است میزان عرضه کاهش یافته و میزان تقاضا افزایش یافته است که در این صورت مازاد تقاضا داریم .</p>
۱۹	<p>بازار چیست و چگونه مقدار و قیمت تعادلی در آن مشخص می شود ؟ به مجموعه خریداران و فروشندگان هر چیزی در هر جایی (بازار) گفته می شود محل برخورد منحنی عرضه و تقاضا در بازار نقطه تعادل را به وجود می آورد امتداد افقی از نقطه تعادل برخورد به محور عمودی ، قیمت تعادل و امتداد عمودی از نقطه تعادل برخورد به محور افقی مقدار تعادل را مشخص می کند .</p>