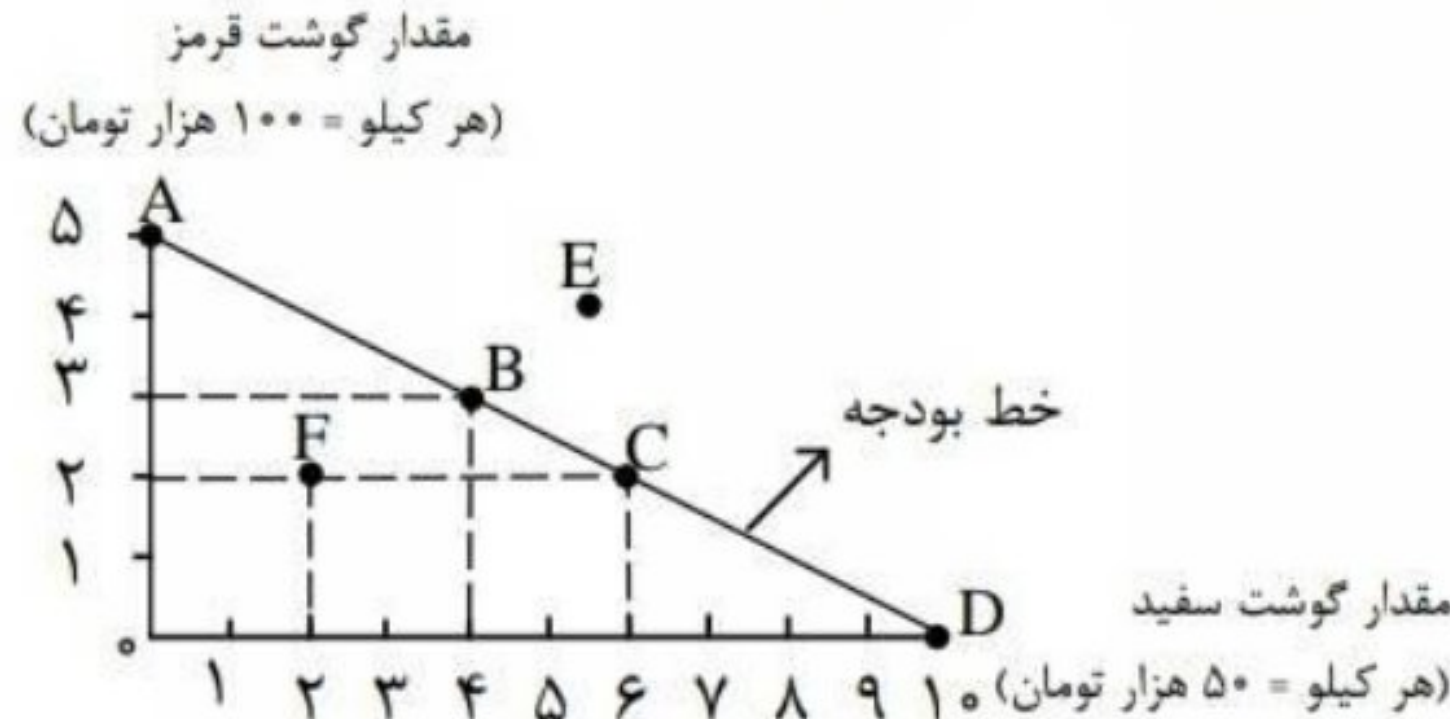


مقدار پول مشخص و محدودی که فرد برای خرج کردن دارد «قید بودجه» او نامیده می‌شود.
(یعنی پول بیب شما مقید و مفروده و یه مقدار مشفھی پول برای فرج کردن دارید.)

چون بودجه‌تان محدود است، به ناچار باید بین گزینه‌های موجود، بده - بستان کنید.

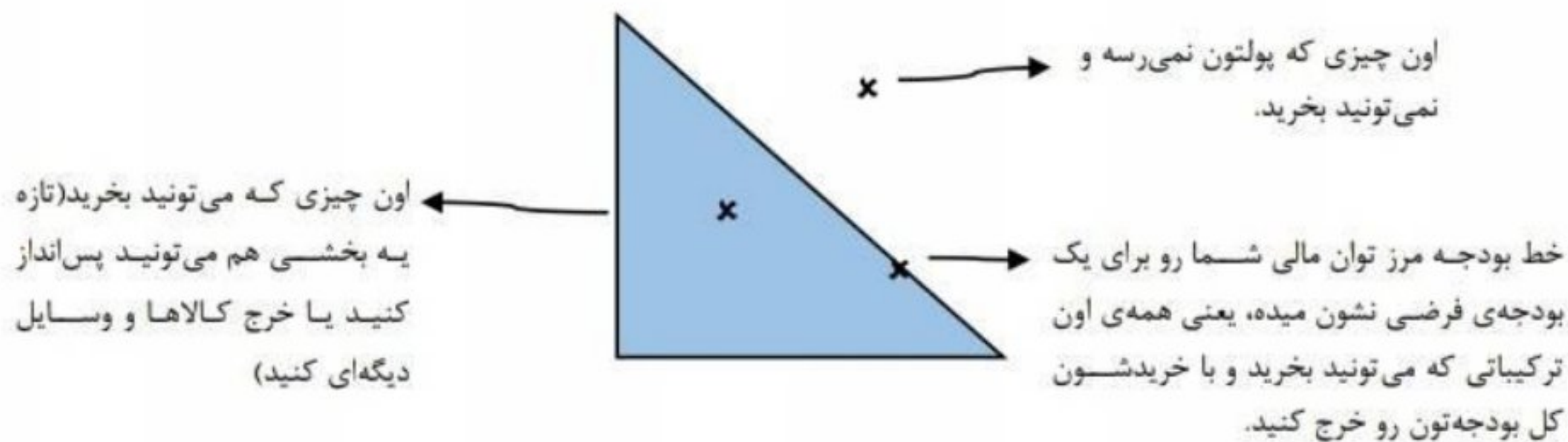
به نمودار مقابل دقت کنید:



فرض کنید ۵۰۰ هزار تومان برای خرید گوشت پول دارید و قصد دارید با این پول هم گوشت قرمز و هم گوشت سفید بخرید. محور افقی مربوط به مقدار خرید گوشت سفید و محور عمودی مربوط به مقدار خرید گوشت قرمز است. خطی که نقطه A (بیشترین میزان خرید گوشت قرمز) را به نقطه D (بیشترین میزان خرید گوشت سفید) وصل می‌کند، خط بودجه نام دارد. هر نقطه روی نمودار خط بودجه، نشان دهنده‌ی این است که چه ترکیبی از مقدار گوشت قرمز و گوشت سفید را با توجه به قید بودجه‌ی خود می‌توانید بخرید.

تحلیل نمودار قید بودجه

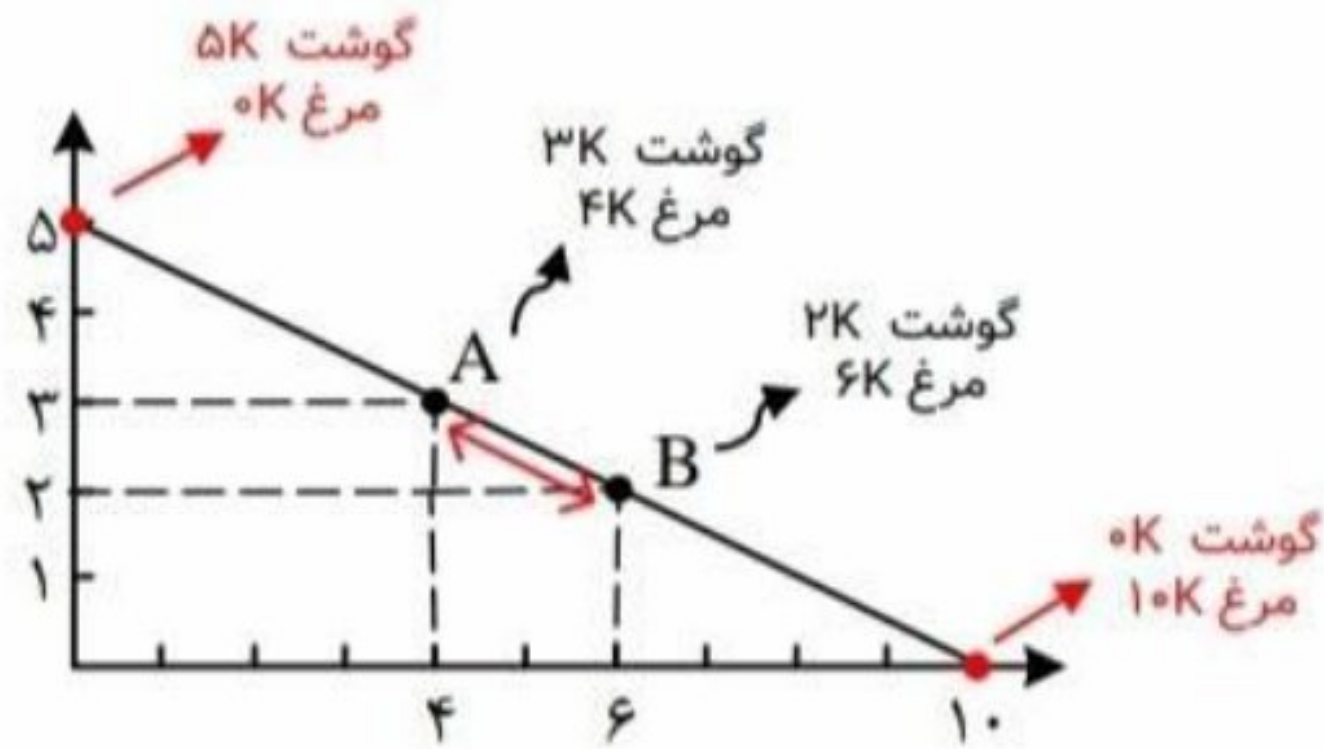
فقط بودجه مثل یک مرز می‌مونه بین اون چیزیه که می‌تونید بفرید و اون چیزیه که نمی‌تونید بفرید؛



علیرضائیسی

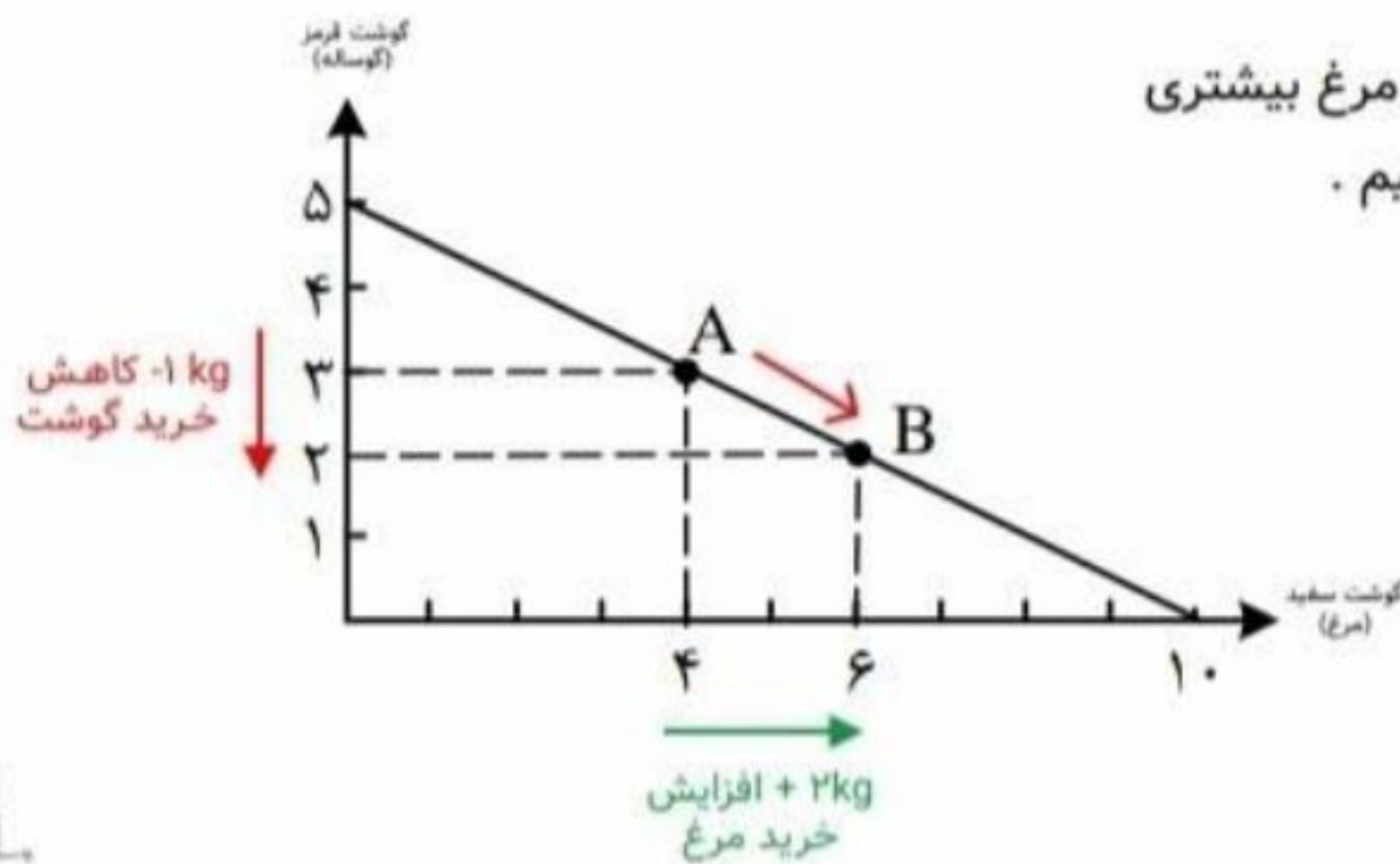
رابطه قید بودجه و مفهوم هزینه فرصت: (بده-بستان)

همانطور که دیدیم هر نقطه که روی خط بودجه قرار می‌گیرد نشان دهنده انتخاب ترکیبی از دو کالای مورد نظر است. و وقتی حرف از انتخاب بین دو کالا مطرح می‌شود دقیقاً داریم به راجع به هزینه فرصت صحبت می‌کنیم. پس: انتخاب بیشتر هر کالا = از دست دادن کالای دیگر



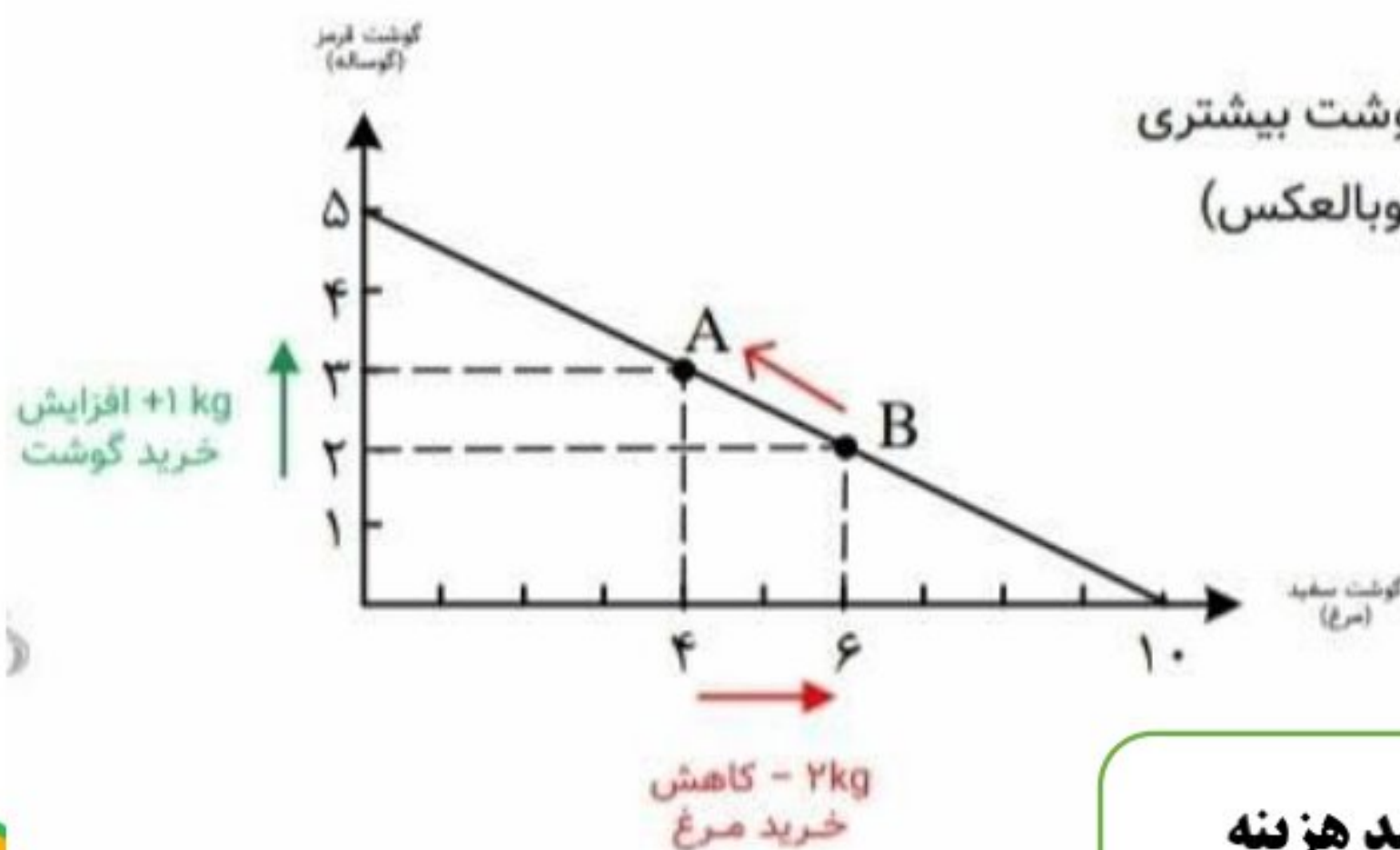
هر چه خرید گوشت قرمز ↑ توان خرید مرغ ↓

اگر ما بخواهیم از نقطه A به سمت نقطه B برویم و مرغ بیشتری داشته باشیم، ناگزیر باید از مقدار گوشت خود کم کنیم.



هزینه داشتن ۲ کیلو مرغ بیشتر در نقطه B = از دست دادن ۱ کیلو گوشت قرمز که در نقطه A

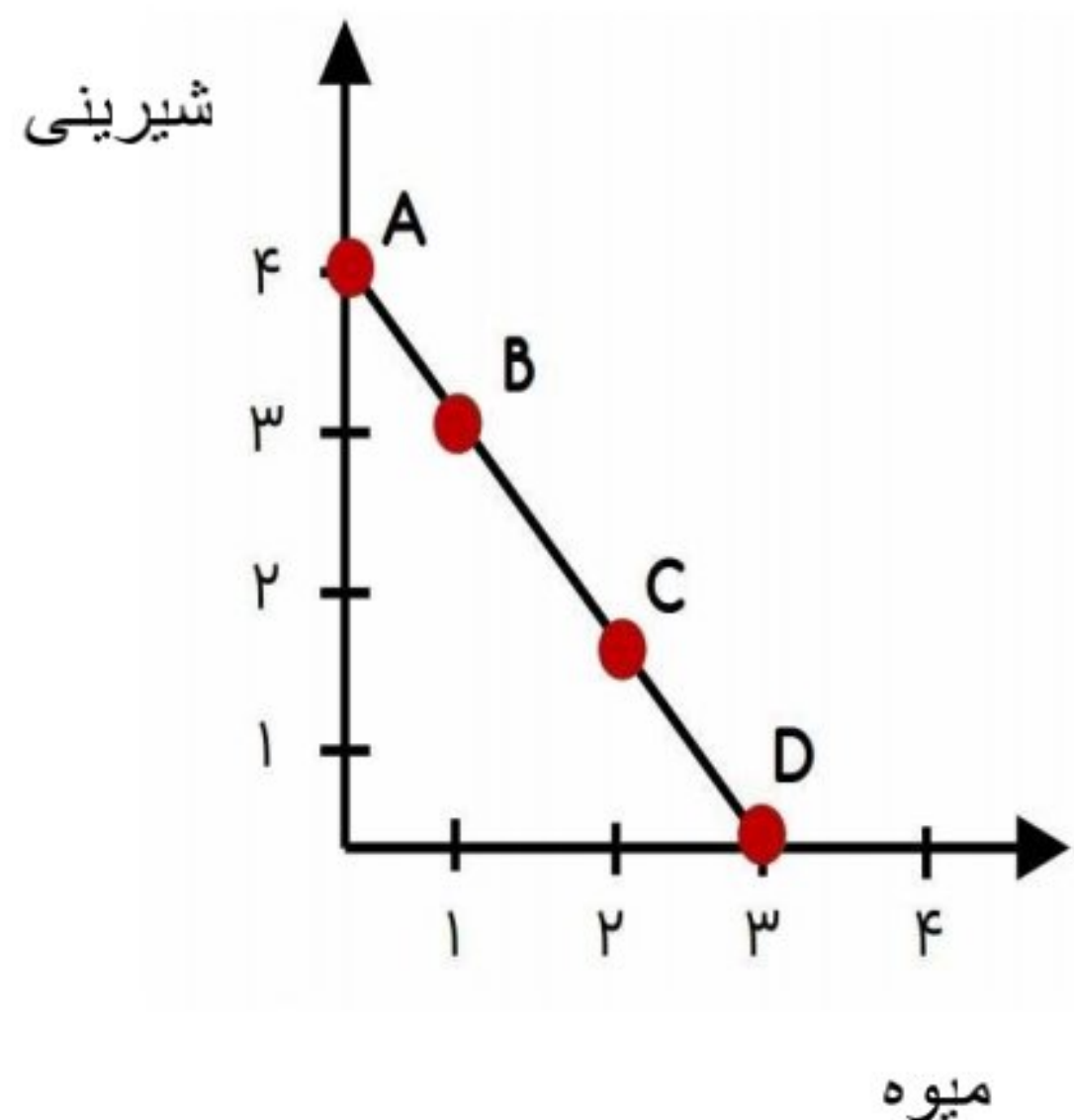
اگر ما بخواهیم از نقطه B به سمت نقطه A برویم و گوشت بیشتری داشته باشیم، ناگزیر باید از مقدار مرغ خود کم کنیم (وبالعکس)



هزینه داشتن ۱ کیلو گوشت بیشتر در نقطه A = از دست دادن ۲ کیلو مرغ که در نقطه B

نکته اگر نقطه ای در زیر خط بودجه باشد باشد هزینه فرصت ایجاد نمی‌شود

علیرضائیسی



به دست آوردن بودجه فرد از مرز امکانات

قیمت شیرینی ۳۰.۰۰۰ قیمت میوه ۴۰.۰۰۰

برای به دست آوردن بودجه کفایت یک نقطه حداکثری انتخاب و ضرب در قیمت همان محصول می کنیم

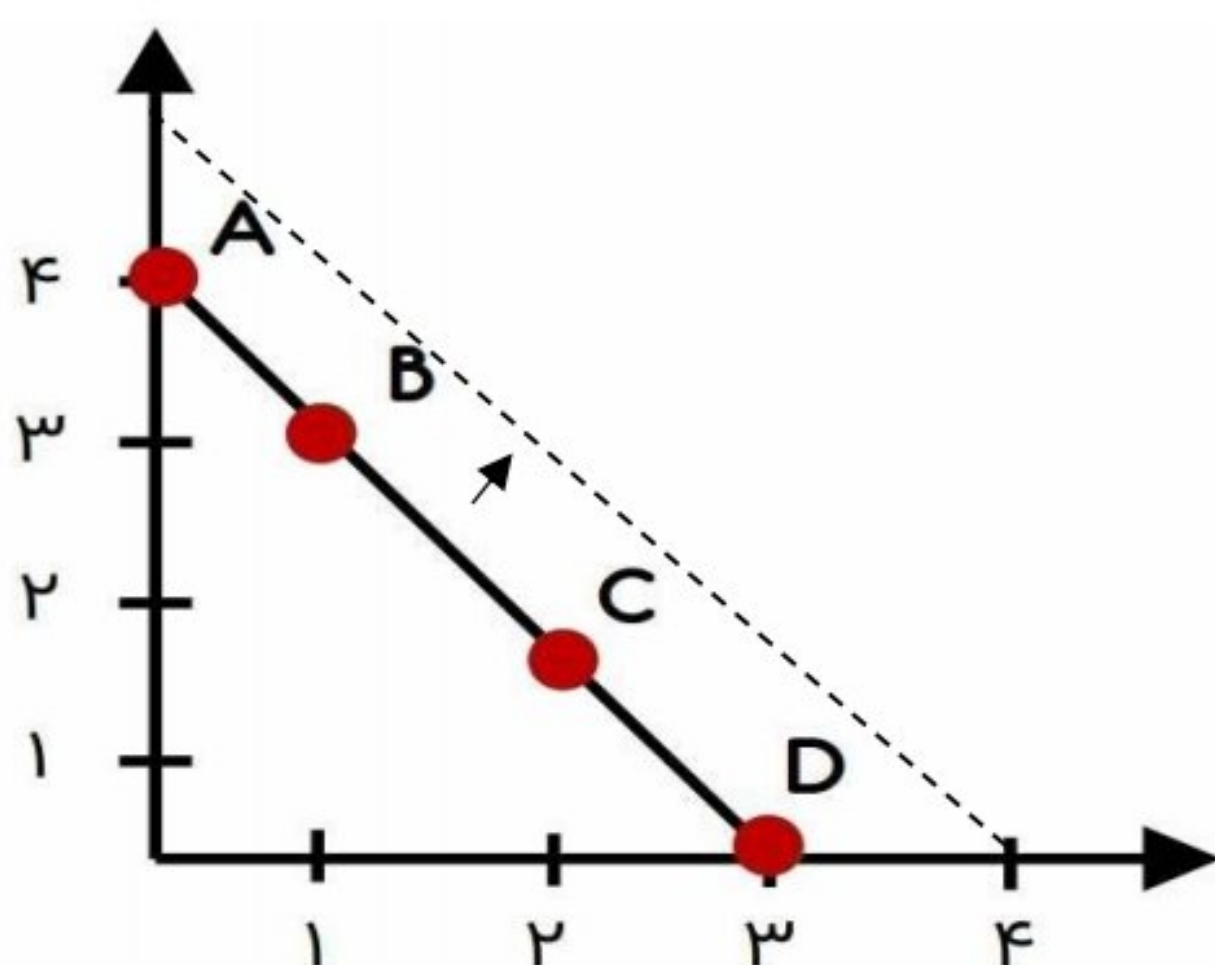
ضیرینی:

$$۱۲۰.۰۰۰ = ۳۰.۰۰۰ \times ۴$$

انتقال خط بودجه

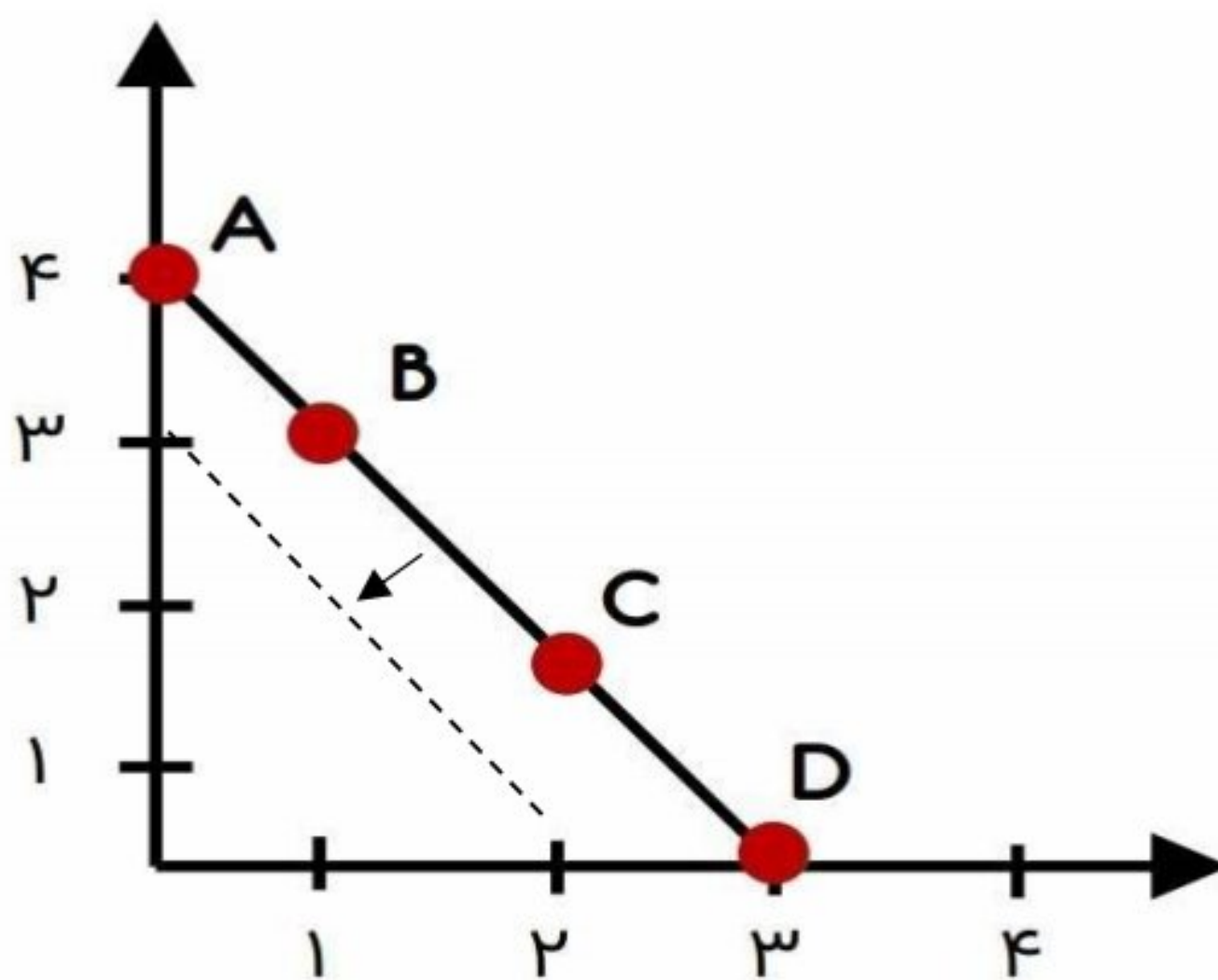
۱. انتقال هر دو سمت خط به بالا

در صورتی اتفاق می افتد که بودجه شما افزایش یابد یا قیمت هر دو محصول کاهش یابد



۲. انتقال هر دو سمت نمودار به سمت پایین

در صورتی اتفاق می افتد که بودجه شما کاهش یافته باشد یا قیمت محصولات افزایش داشته باشد

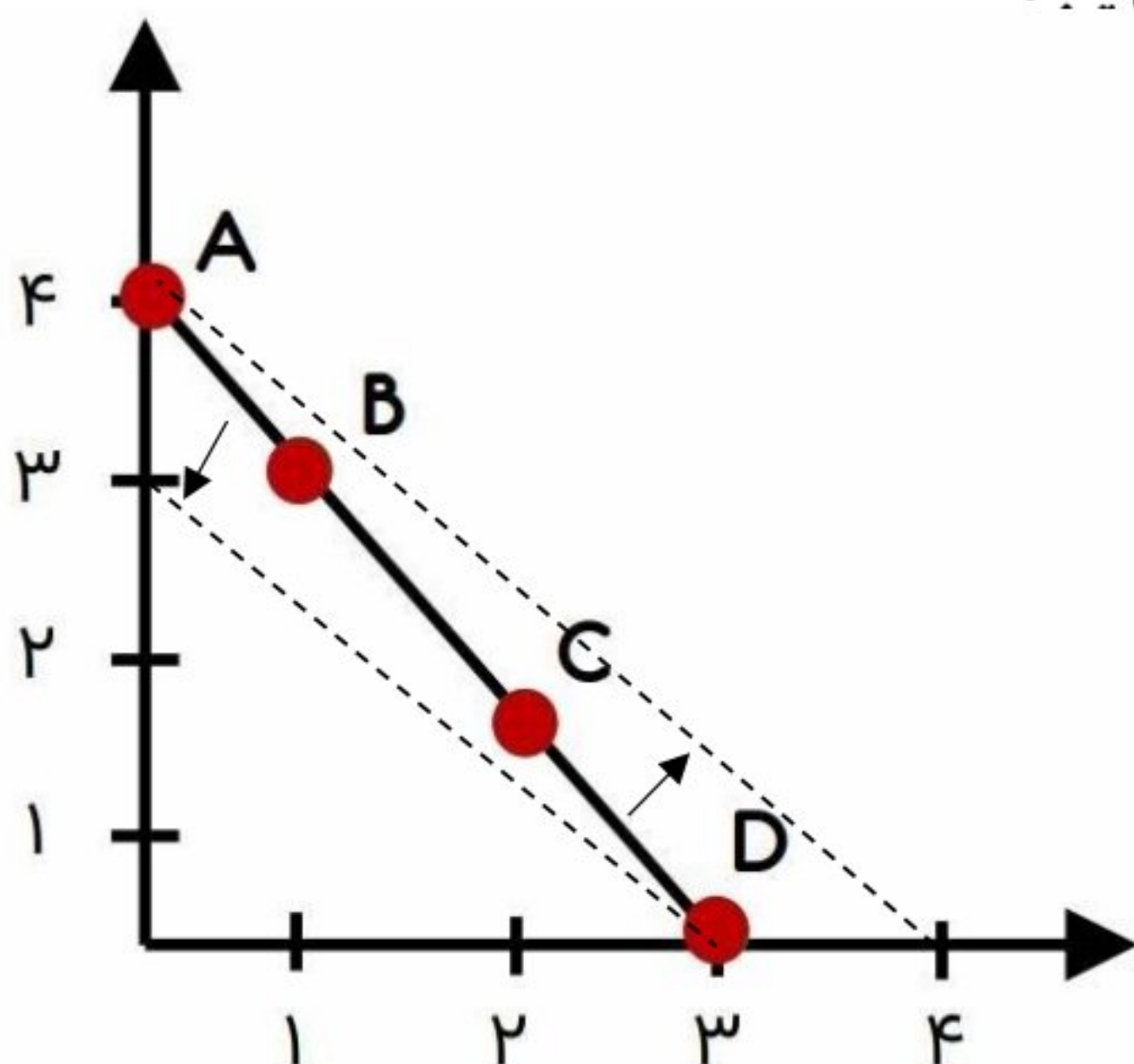


۳. انتقال فقط یک بخش نمودار به سمت بالا

در صورتی که فقط قیمت همان محصول کاهش یابد

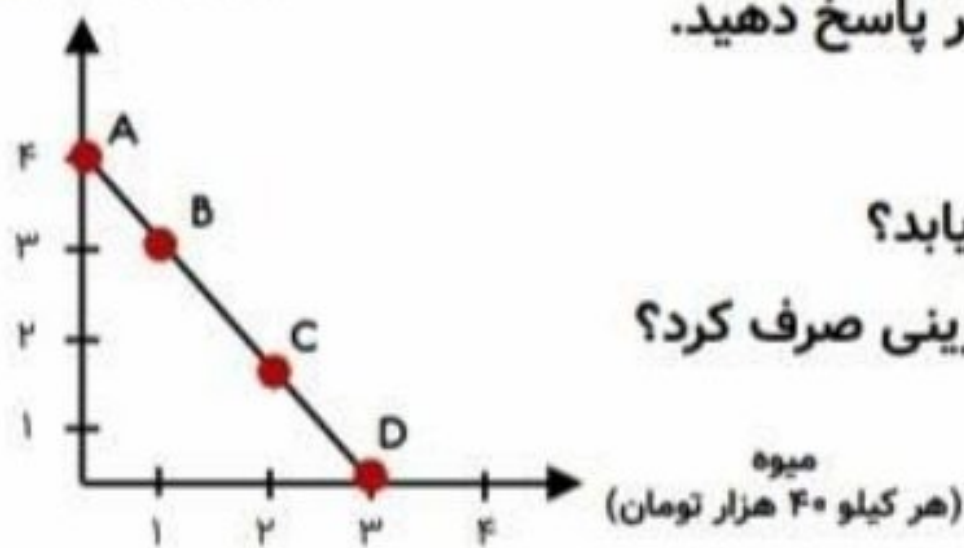
۴. انتقال فقط یک سمت نمودار به پایین

در صورتی که فقط قیمت یک محصول افزایش یابد



علیرضا رئیسی

شیرینی
(هر کیلو ۳۰ هزار تومان)



با توجه به نمودار خط بودجه زیر به پرسش های زیر پاسخ دهید.

تست ۳۲



- (الف) میزان بودجه برای خرید شیرینی و میوه چند تومان است؟
 (ب) با حرکت از نقطه B به نقطه C میزان خرید کدام کالا افزایش می یابد؟
 (ج) برای تهیه یک کیلو میوه، چقدر از بودجه را می توان برای خرید شیرینی صرف کرد؟
 (د) مفهوم نقطه D در کدام گزینه به درستی تحلیل شده است؟

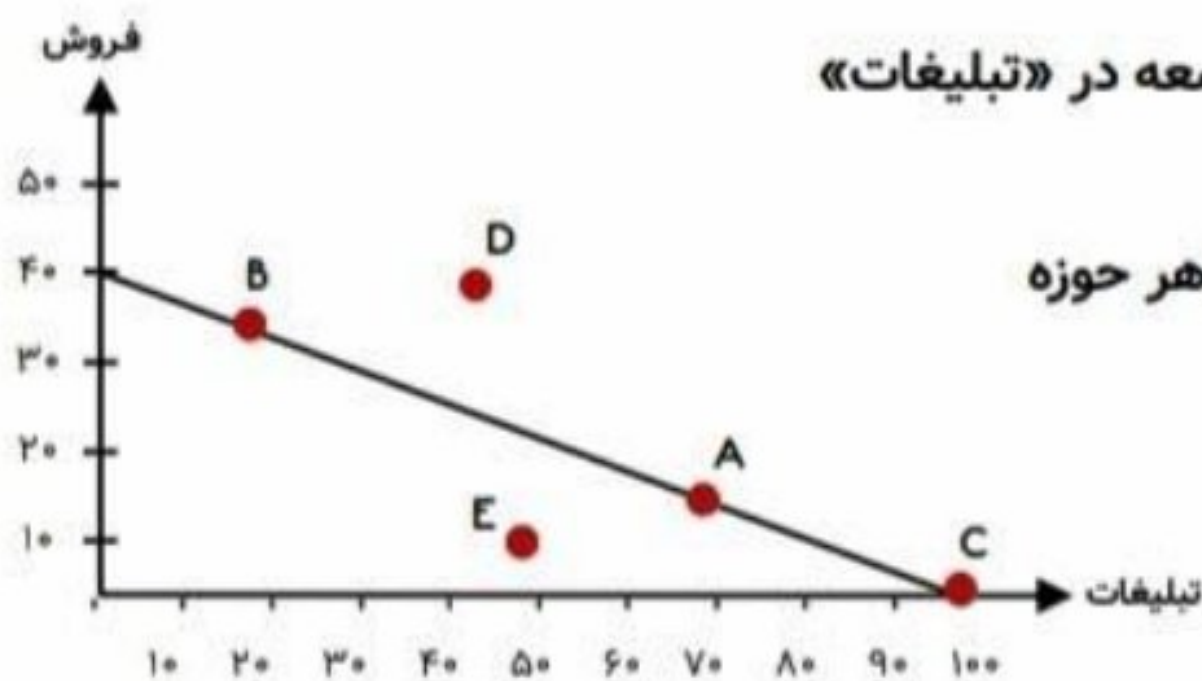
- (۱) الف) ۱۲۰/۰۰۰ تومان (ب) میوه (ج) نزدیک به ۳ کیلوگرم (د) تمام بودجه را صرف خرید میوه کرده است.
 (۲) الف) ۱۶۰/۰۰۰ تومان (ب) میوه (ج) نزدیک به ۲ کیلوگرم (د) تمام بودجه را صرف خرید شیرینی کرده است.
 (۳) الف) ۱۶۰/۰۰۰ تومان (ب) شیرینی (ج) نزدیک به ۲ کیلوگرم (د) تمام بودجه را صرف خرید شیرینی کرده است.
 (۴) الف) ۱۲۰/۰۰۰ تومان (ب) شیرینی (ج) نزدیک به ۳ کیلوگرم (د) تمام بودجه را صرف خرید میوه کرده است.

شرکتی برای توسعه ی خود، بودجه ای را در نظر گرفته است. این شرکت تصمیم دارد که در دو

تست ۳۳



حوزه «تبلیغات» و «فروش» فعالیت خود را گسترش دهد. با توجه به نمودار خط بودجه این شرکت، پاسخ صحیح به سوالات زیر کدام است؟



(الف) در صورتی که شرکت بخواهد همه ی بودجه را صرف توسعه در «تبلیغات»

بکند، چه مقدار هزینه خواهد کرد؟

(ب) شرکت در نقطه D چه وضعیتی برای هزینه کرد خود برای هر حوزه می تواند داشته باشد؟

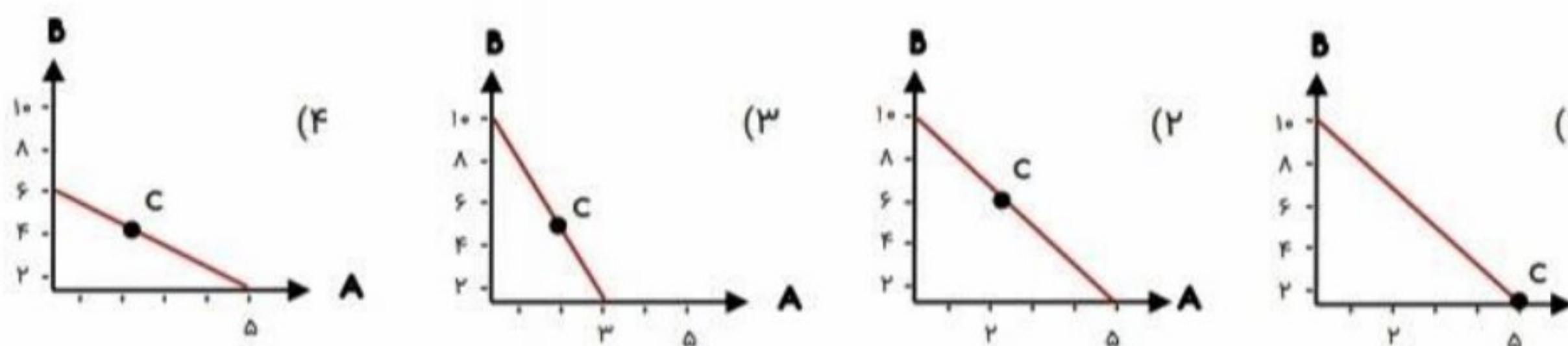
(ج) حرکت از B به A به چه مفهومی است؟

(د) در نقطه E شرکت چه مقدار از بودجه را صرف هر کدام از دو حوزه خواهد کرد؟

- (۱) الف) ۱۰۰ واحد (ب) امکان هزینه کرد ندارد (ج) افزایش بودجه برای تبلیغات و کاهش بودجه برای فروش (د) ۵۰ واحد تبلیغات - ۱۰ واحد فروش
 (۲) الف) ۱۰۰ واحد (ب) بیشترین هزینه را در پی دارد (ج) افزایش بودجه برای فروش و کاهش بودجه برای تبلیغات (د) ۵۰ واحد تبلیغات - ۱۰ واحد فروش
 (۳) الف) ۴۰ واحد (ب) امکان هزینه کرد ندارد (ج) کاهش بودجه برای تبلیغات و افزایش بودجه برای فروش (د) ۵۰ واحد فروش - ۱۰ واحد تبلیغات
 (۴) الف) ۴۰ واحد (ب) امکان هزینه کرد ندارد (ج) کاهش بودجه برای فروش و افزایش بودجه برای تبلیغات (د) ۵۰ واحد تبلیغات - ۱۰ واحد فروش

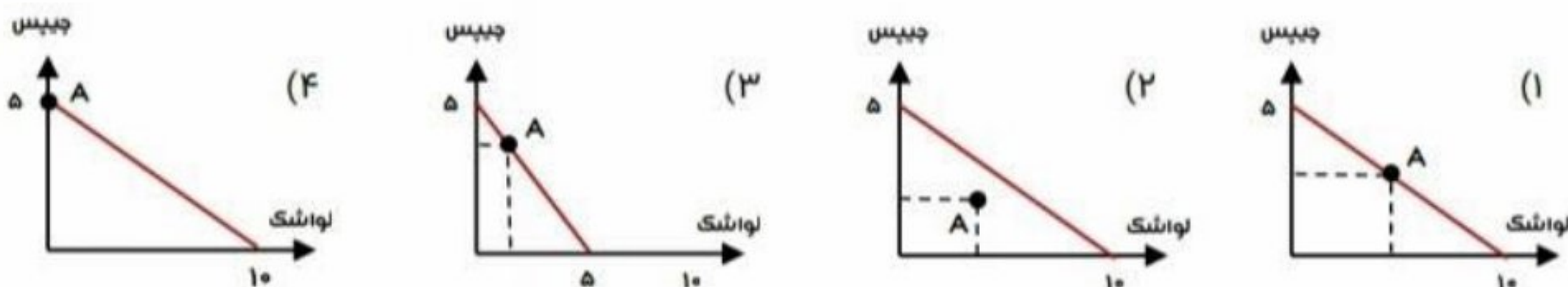
تست ۳۴

آقای جلالی $\frac{1}{4}$ حقوق ماهیانه ۸ میلیونی خود را صرف خرید دو کالای A و B می کند. اگر او در این ماه قصد خرید هر دوی این کالاها را داشته باشد و چنانچه قیمت کالای A، ۴۰۰ هزار تومان و قیمت کالای B، ۲۰۰ هزار تومان باشد، کدام گزینه قید بودجه را به درستی ترسیم می کند؟



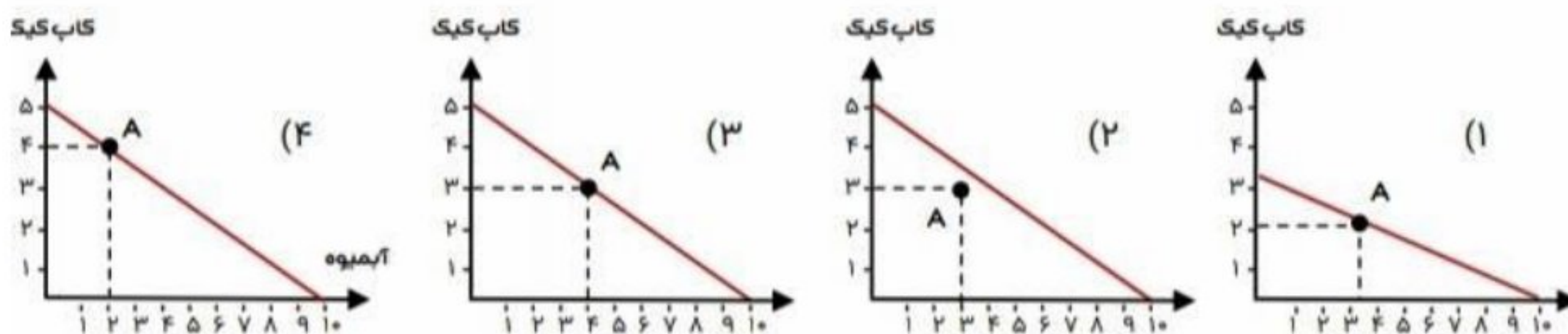
تست ۳۵

با توجه به اطلاعات زیر و اینکه هر فردی بخواهد از هر دو کالا مصرف کند، منحنی بودجه کدام نمودار به درستی رسم شده است؟
« کل بودجه: ۵۰ هزار تومان، قیمت چیپس ۱۰ هزار تومان، قیمت پفک ۵ هزار تومان »



تست ۳۶

در کدام گزینه با توجه به مفروضات ارائه شده، قید بودجه درست رسم شده است و فرد با توجه به کل بودجه ترکیب بهینه ای را انتخاب کرده است؟ (فرض کنید کل بودجه ۲۵ هزار تومان است، قیمت هر کاپ کیک ۵۰۰۰ تومان است. قیمت آب میوه ۲۵۰۰ تومان است.)

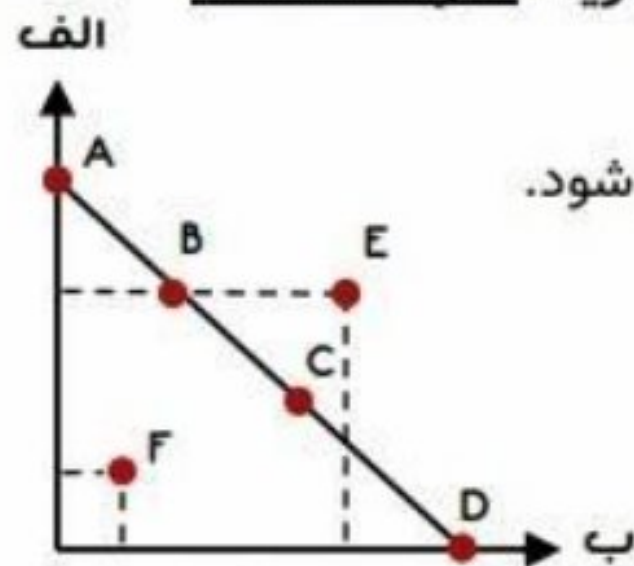


علیرضائیسی

تست ۳۷



با توجه به نمودار مقابل قید بودجه خرید دو کالای «الف» و «ب»، کدام گزینه نادرست است؟

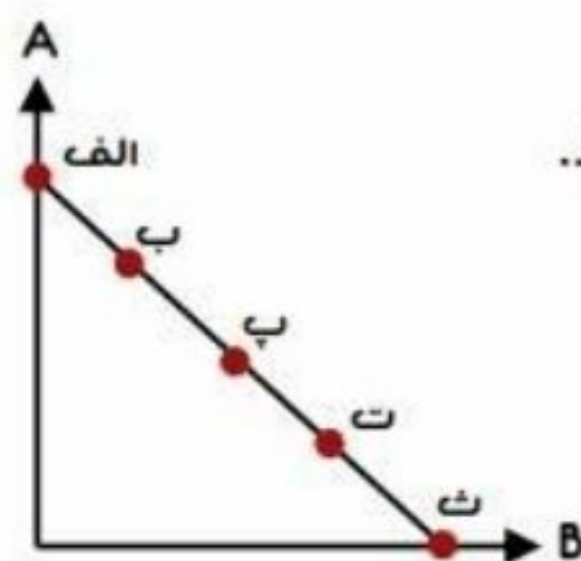


- (۱) با انتخاب نقطه A کل بودجه ی در دست فرد خرج می شود.
- (۲) با انتخاب نقطه B فرد از ترکیب هر دو کالا بهره می برد و بودجه به درستی خرج می شود.
- (۳) نقطه F به دلیل خارج بودن از خط بودجه، قابل دسترسی نیست.
- (۴) نقطه E فراتر از توان خرید ما می باشد و قابل دسترسی نیست.

تست ۳۸



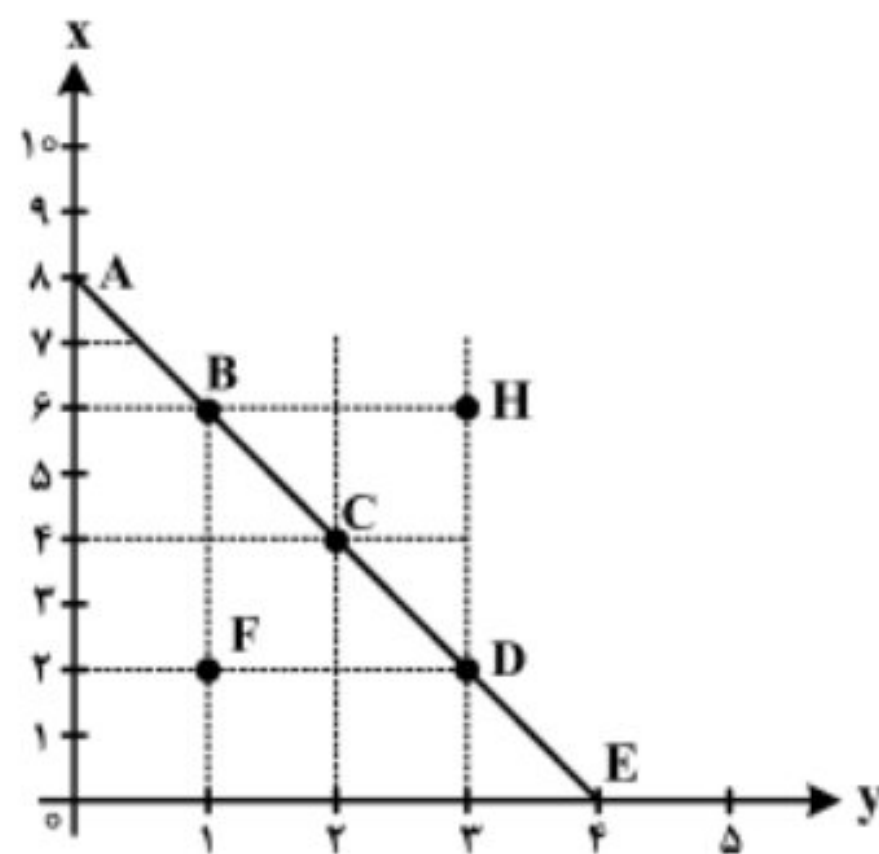
با توجه به نمودار قید بودجه مقابل، همه تفاسیر زیر نادرست است به جز:



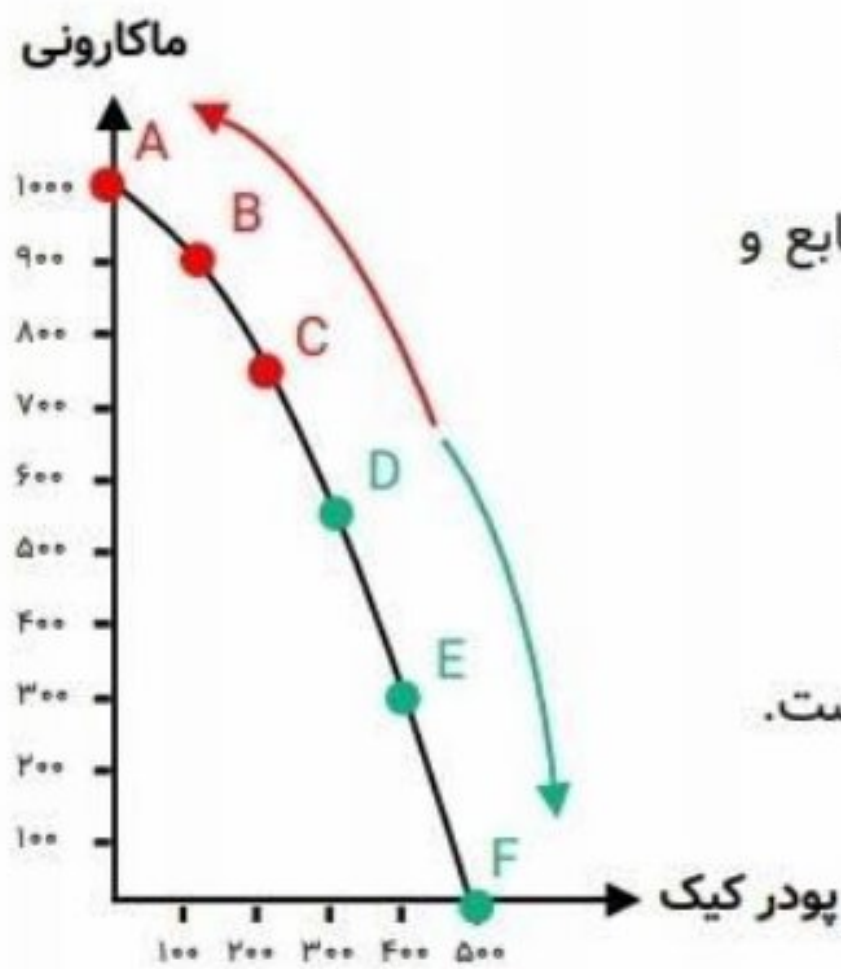
- (۱) در نقطه «ث» کمترین میزان کالا را در اختیار داریم و نقطه «الف» نقطه آرمانی است که با بودجه محدود نمی توانیم به آن برسیم.
- (۲) هر چه از نقطه «ب» به سمت نقطه «پ» حرکت کنیم، میزان بودجه نیز کاهش می یابد.
- (۳) با حرکت از نقطه «پ» به سمت نقطه «ت» میزان کالای B کاهش و میزان کالای A افزایش می یابد.
- (۴) هر کدام از نقاطی که بر روی قید بودجه رسم شده اند، نشان دهنده ی میزان دسترسی ما برای خرید کالای A و B می باشد.

تست ۳۹

مرز امکانات بودجه (قید بودجه) خانواده‌ای برای خرید دو گروه کالا (X) و خدمات (Y) به شکل زیر ترسیم شده است. اگر قیمت کالا معادل ۵ واحد پولی ($P(x) = 5$) و قیمت خدمات معادل ۱۰ واحد ($P(y) = 10$) باشد، با توجه به نقاط روی خط قید بودجه، کدام مورد درست نیست؟



- (۱) قید بودجه برای این خانواده با هر ترکیبی از X و Y، یکسان است.
- (۲) برای بدست آوردن یک واحد (Y) بیشتر، باید یک واحد (X) از دست بدهد.
- (۳) برای بدست آوردن یک واحد بیشتر از (X) مستلزم از دست دادن (Y) بیشتر است.
- (۴) حرکت از بالا به پایین خط بودجه (A, B, C, D و E) به معنی از دست دادن کالای X است.



نقاط روی خط مرز امکانات تولید تولید کارا

- نقاط A تا F : روی منحنی قرار گرفته اند نشان دهنده این است که منابع و امکانات بنگاه تولیدی ، به طور کامل صرف تولید کالا یا خدمات شده است.
- نقطه A : تمام منابع ، صرف تولید «ماکارونی» شده است.
- نقطه F : تمام منابع ، صرف تولید «پودر کیک» شده است.
- نقاط B-C-D-E : تمام منابع صرف تولید «ماکارونی» و «پودر کیک» شده است.

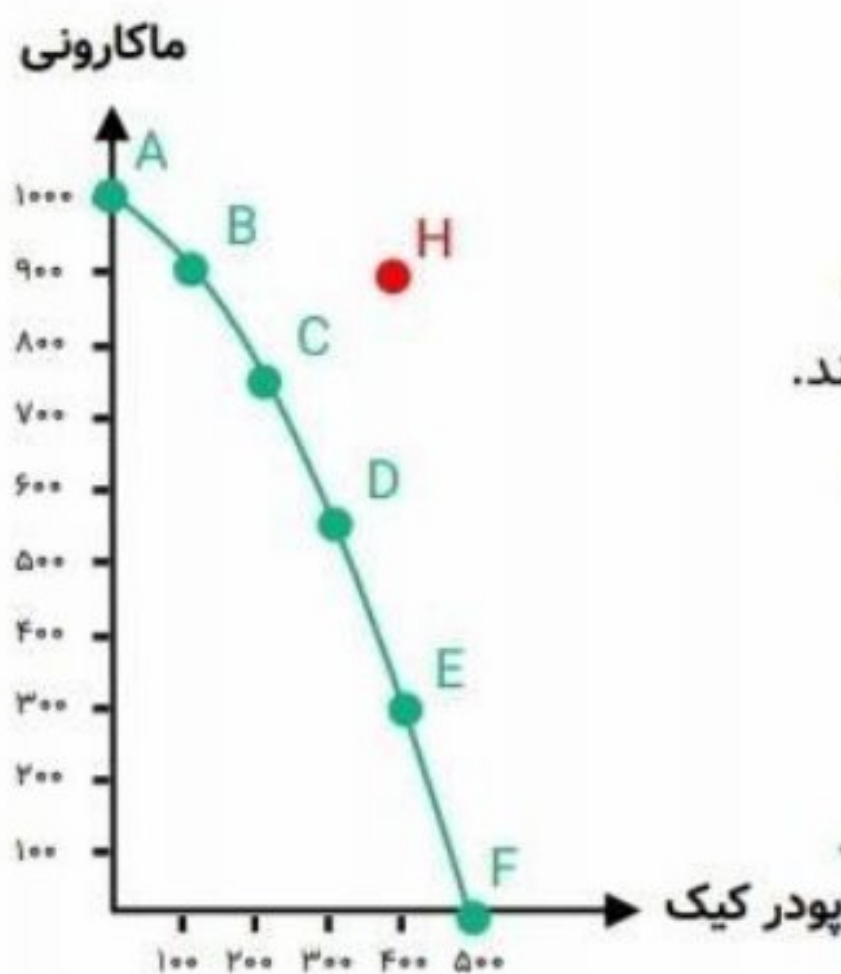
مفهوم بده-بستان در منحنی مرز امکانات

هر چه به نقاط بالای منحنی نزدیک می شویم، بیشتر منابع برای تولید کالای بالای منحنی (ماکارونی) مصرف می شود.

هر چه به نقاط پایین منحنی نزدیک می شویم، بیشتر منابع برای تولید کالای پایین منحنی (پودر کیک) مصرف می شود.

این همان مفهوم بده بستان و طرح مسئله هزینه فرصت است. (جلوتربهاش کار داریم)

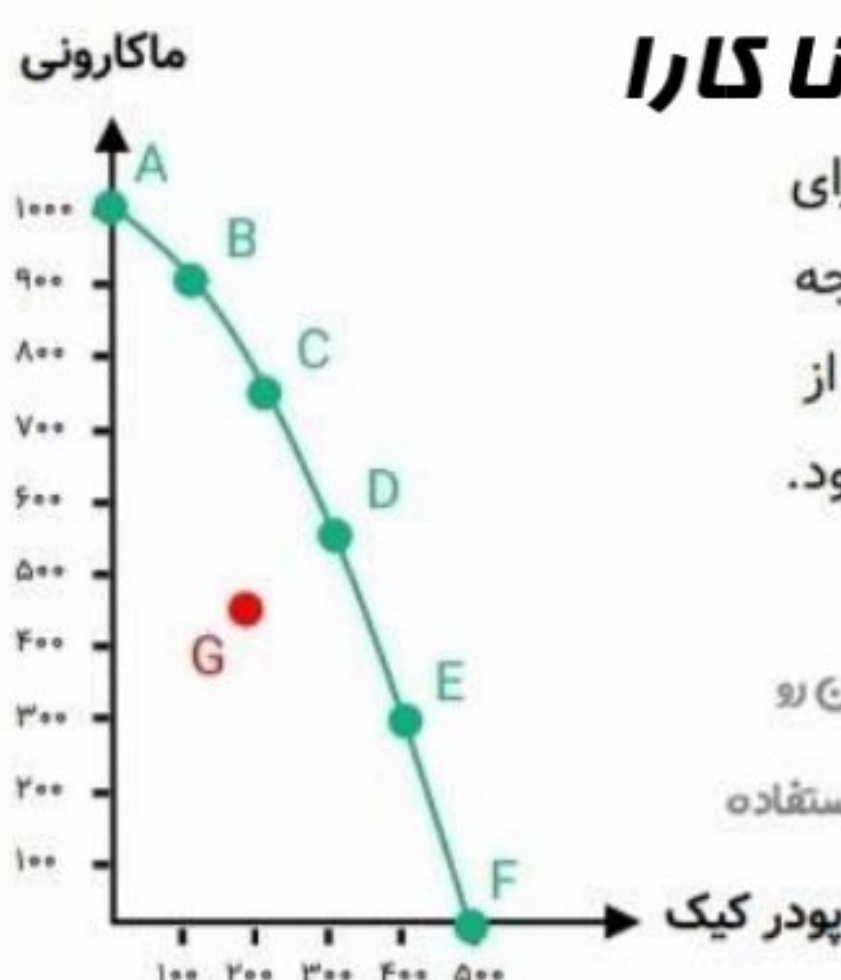
نکته سبز: نقاط روی منحنی مرز امکانات تولید نقاط بهینه تولید هستند.



نقاط بالا (خارج) از خط مرز امکانات تولید

اگر نقطه مشخص شده بالا (خارج) منحنی باشد، یعنی منابع و امکانات ما برای تولید آن مقدار کالا یا خدمات کافی نیست. و این نقاط غیر قابل دسترس هستند. زمانی این شرکت می تواند به نقطه H (تولید ۹۰۰ بسته ماکارونی و ۴۰۰ بسته پودر کیک) برسد که منابع و امکانات خود را افزایش دهد. (درس مثل قید بودجه)

نکته سبز: منحنی مرز امکانات تولید، نشان دهنده حداکثر امکان تولید با توجه به منابع موجود است. پس بالاتر از آن امکان دسترسی ندارد.



نقاط پایین (داخل) از خط مرز امکانات تولید تولید نا کارا

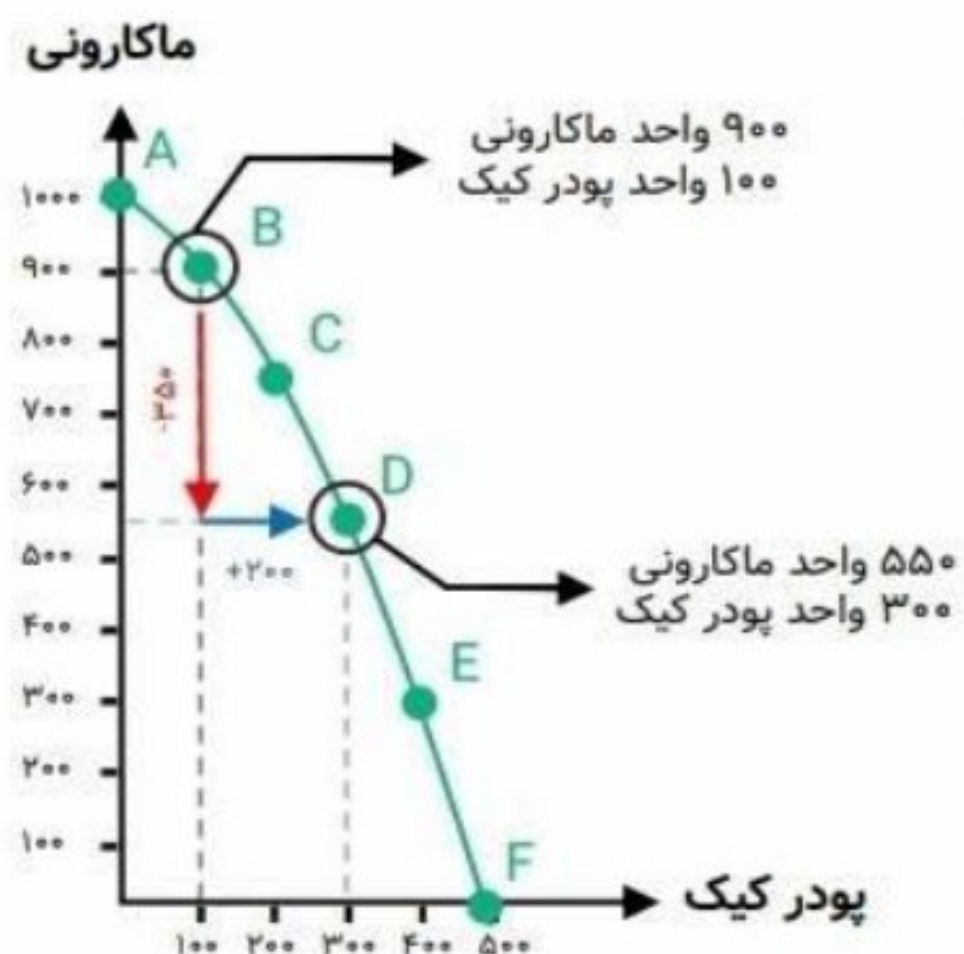
اگر نقطه مشخص شده داخل (پایین) منحنی باشد، یعنی منابع و امکانات ما برای تولید کافی است اما به شکل درست و کارا برای تولید مصرف نشده اند و در نتیجه مقدار کالای کمتری تولید شده است. مثلا مواد اولیه تولید حیف و میل شود. یا از عوامل انسانی به درستی استفاده نشود و در کل ، تولید به درستی مدیریت نشود.

پس می گوئیم : نقاط پایین منحنی مرز امکانات تولید بهینه نیستند!

(اینجا با قید بودجه تفاوت داره! ما برای تولید که نیاز نیست نیروی انسانی یا سرمایه های فیزیکی مون رو پس انداز کنیم! عوامل تولید روزانه کلی هزینه دارند. پس باید به طور کامل از ظرفیت تولیدیشون استفاده

کنیم که کارا باشند دیگه بابا!!!)

مرز امکانات تولید و هزینه فرصت

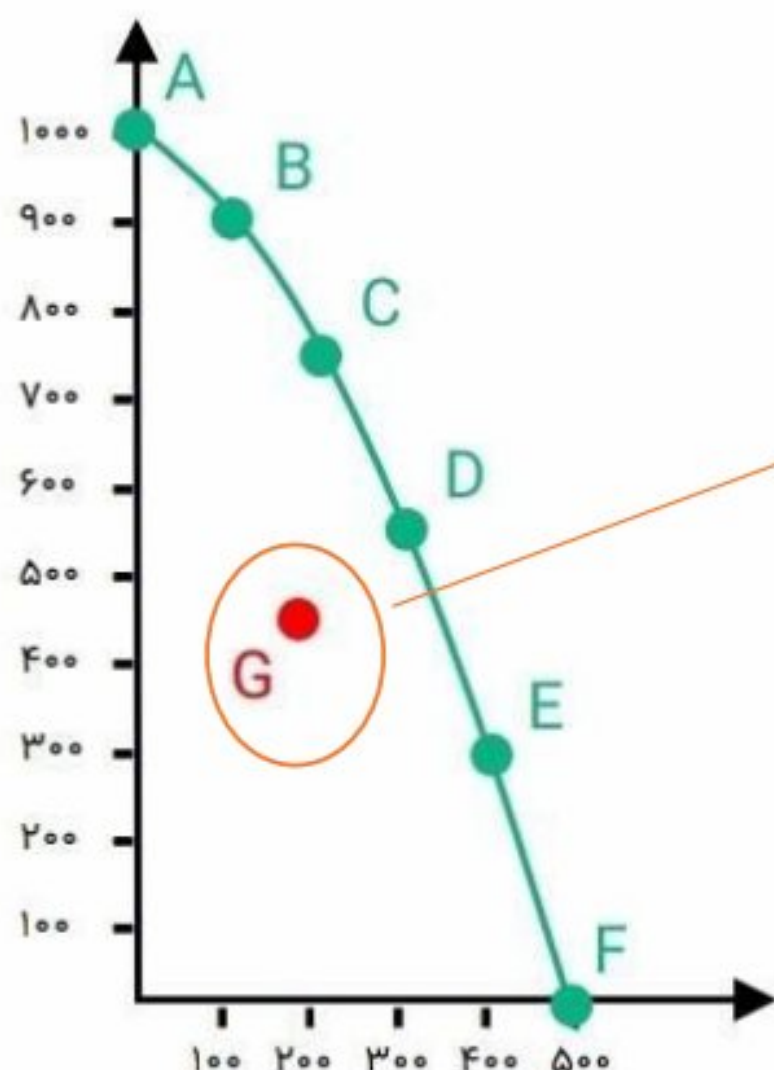


هزینه فرصت انتخاب یک گزینه، از دست دادن بهترین گزینه بعدی است. مرز امکانات تولید به ما اجازه می دهد تا هزینه فرصت یک شرکت را در حالتی که بیش از یک کالا تولید می کند، محاسبه می کنیم. فرض کنیم شرکت در نقطه B روی منحنی شروع به تولید می کند. (۹۰۰ ماکارونی و ۱۰۰ پودر کیک) حال اگر شرکت تصمیم بگیرد در طول مرز امکانات تولید حرکت کند و به سمت راست و پایین بیاید یعنی از نقطه B به D برود، هزینه فرصت این انتخاب چقدر خواهد بود؟

حرکت از نقطه B به D برای پودر کیک $300 - 100 = 200$
 حرکت از نقطه B به D برای ماکارونی $900 - 550 = 350$
 هزینه فرصت 200 واحد پودر کیک بیشتر، 350 واحد ماکارونی کمتر است و بالعکس

نکته سبز: در نقاط بهینه، تولید هیچ یک از کالاها بدون کاهش تولید کالای دیگر ممکن نخواهد بود. پس کشورها هم باید بابت انتخاب تولید یک کالا، هزینه فرصت آن را بپردازند.

نکته: اگر نقطه ای داخل منحنی مرز امکانات باشد هزینه فرصت به آن تعلق نمی گیرد چون در داخل منحنی یعنی ما تمام منابع را استفاده نکردیم و اگر بخواهیم کالای دیگری بیشتر تولید کنیم لازم نیست از کالای اولی کم شود بلکه از منابع بیکار استفاده می شود در نتیجه از کالای برای تولید کالای دیگر صرف نظر نمی شود پس هزینه فرصت هم ایجاد نمی شود



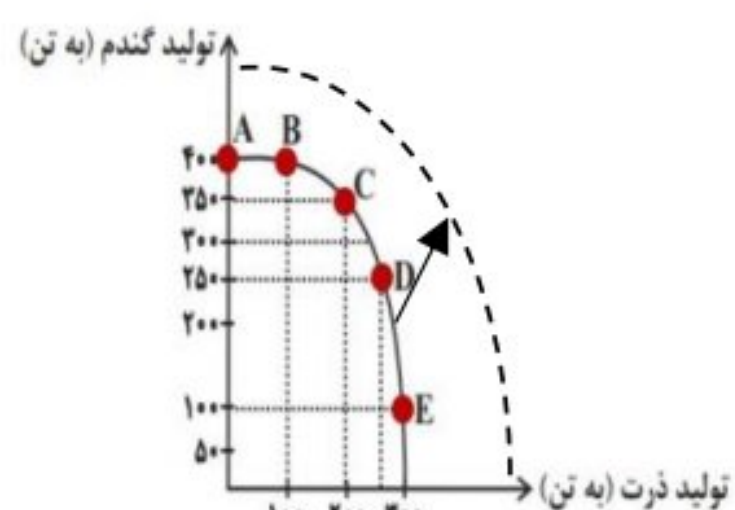
در نقاط زیر منحنی ما
 هزینه فرصت نداریم!!!!

انتقال منحنی مرز امکانات تولید :

۱. انتقال کل منحنی مرز امکانات به بالا

در صورتی اتفاق می افتد که عوامل تولید جدید وارد کارخانه شود

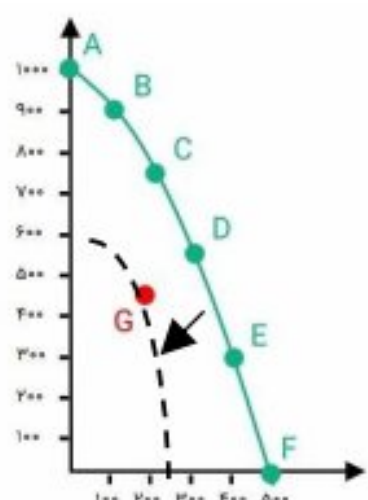
یا کارگر جدید استخدام شود برای هر دو خط تولید



۲. انتقال کل منحنی مرز امکانات به سمت پایین

در صورتی اتفاق می افتد که رکود اقتصادی ایجاد شود منابع تولیدی برای تولید هر دو

محصول کم شود و یا بخشی از کارگران هر دو خط تولید بیکار شوند

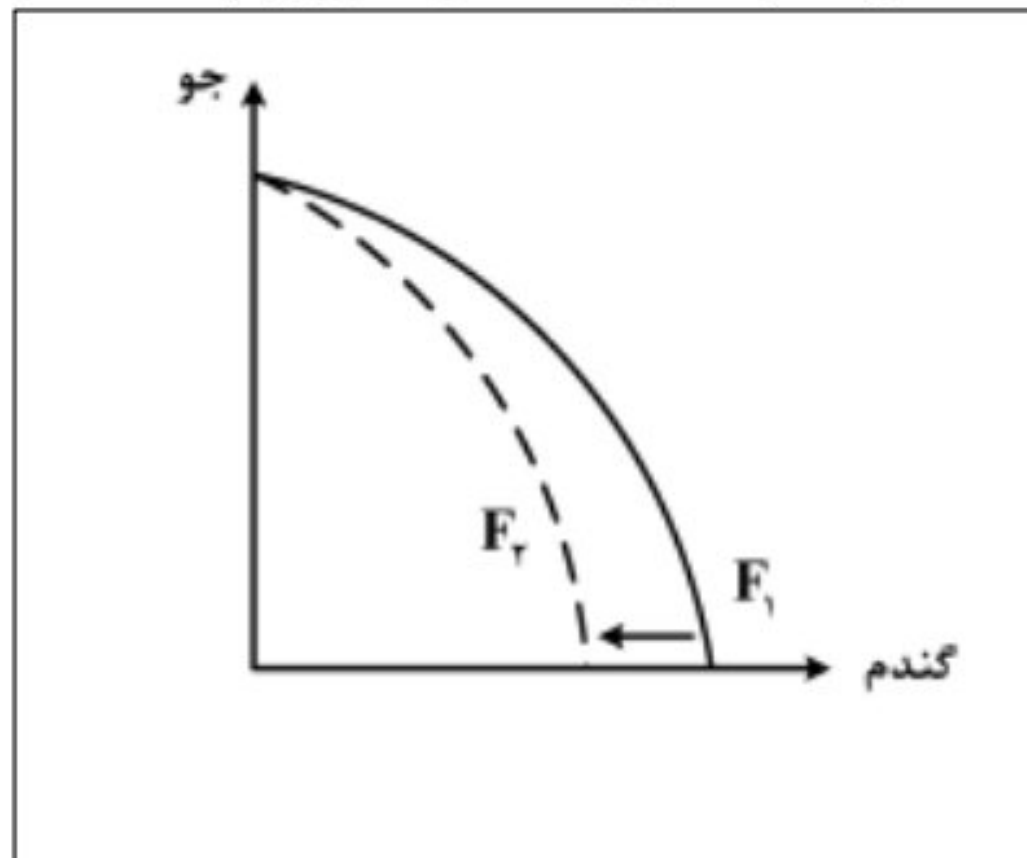
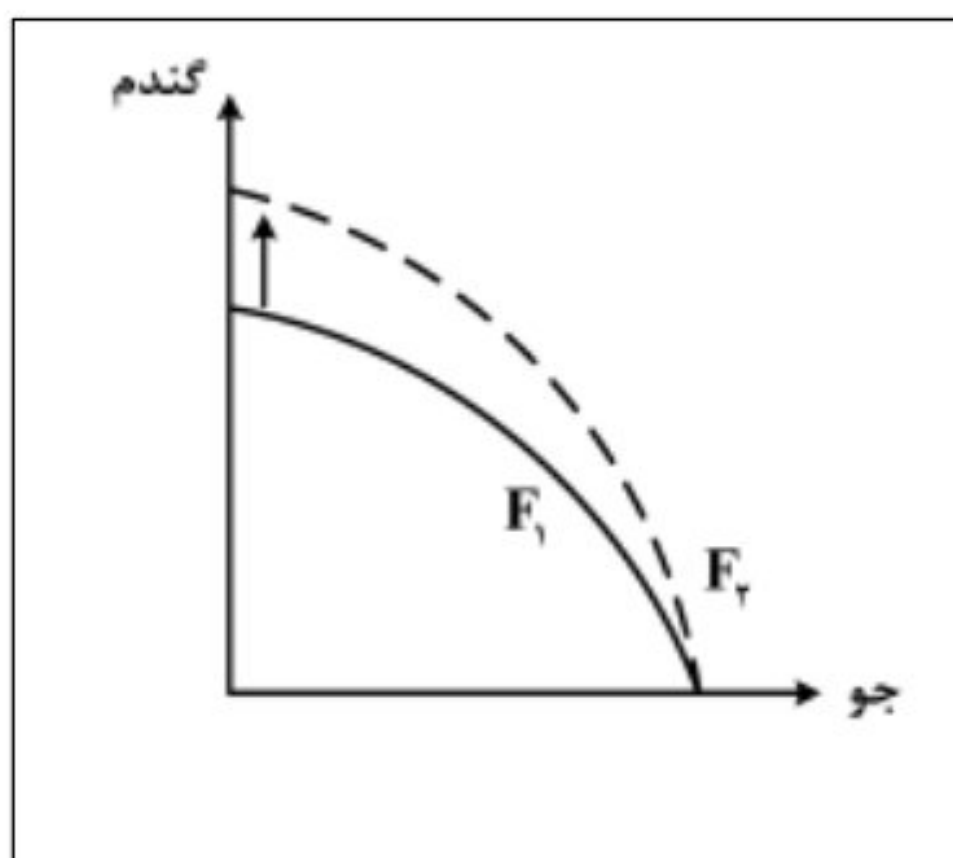


۳. انتقال فقط یک بخش منحنی

در صورتی که فقط برای تولید همان محصول منابع اضافه بشود فقط همان قسمت به بالا جا

به جا می شود یا برعکس اگر از منابع فقط یک خط تولید کم شود یا کارگر همان بخش

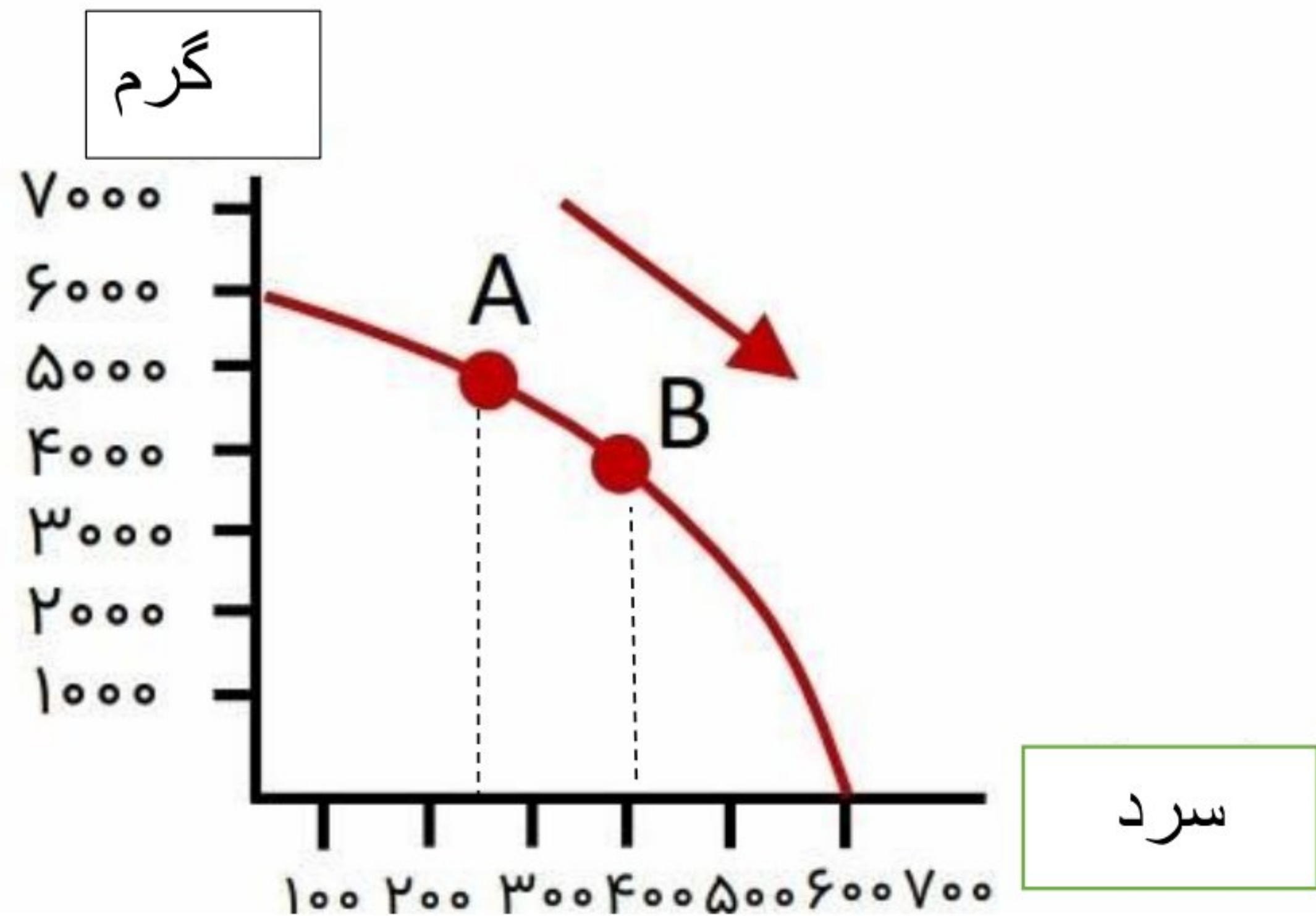
اخراج شود فقط یک بخش کاهش می یابد



جابه جایی بر روی منحنی امکانات:

بحث جابه جایی بر روی خط کاملاً با انتقال فرق دارد و مهم ترین تفاوت این دو مفهوم در این است که:

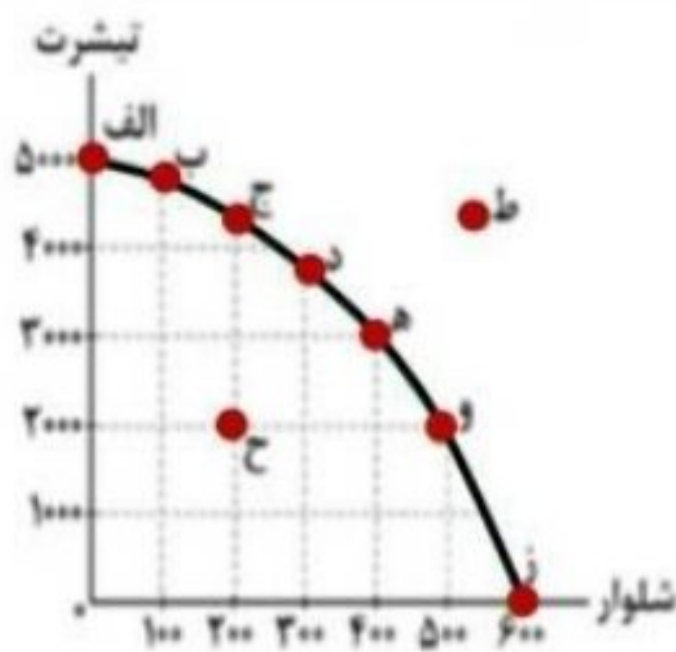
در بحث جابه جایی منابع جدیدی به کارخانه اضافه نمی شود بلکه کارخانه با همان منابع اولیه خود فقط منابع را از یک بخش به بخش دیگر کم یا اضافه می کند
 مثال : یک کافه ۶ نفر کارمند دارد که سه نفر از این کارگران نوشیدنی گرم و ۳ نفر دیگر نوشیدنی گرم تولید می کنند در فصل سرد از سال چون مردم نوشیدنی گرم بیشتر استفاده می کنند مدیر کافه کارگران بخش نوشیدنی گرم را ۵ نفر و سرد را ۱ نفر تغییر می دهد در نتیجه نوشیدنی گرم بیشتر تولید می شود و روی خط حرکت کردایم



تست ۴۰

نمودار داده شده نشان دهنده ی دو کالای تیشرت و شلوار است. کدام تحلیل در مورد مرز امکانات

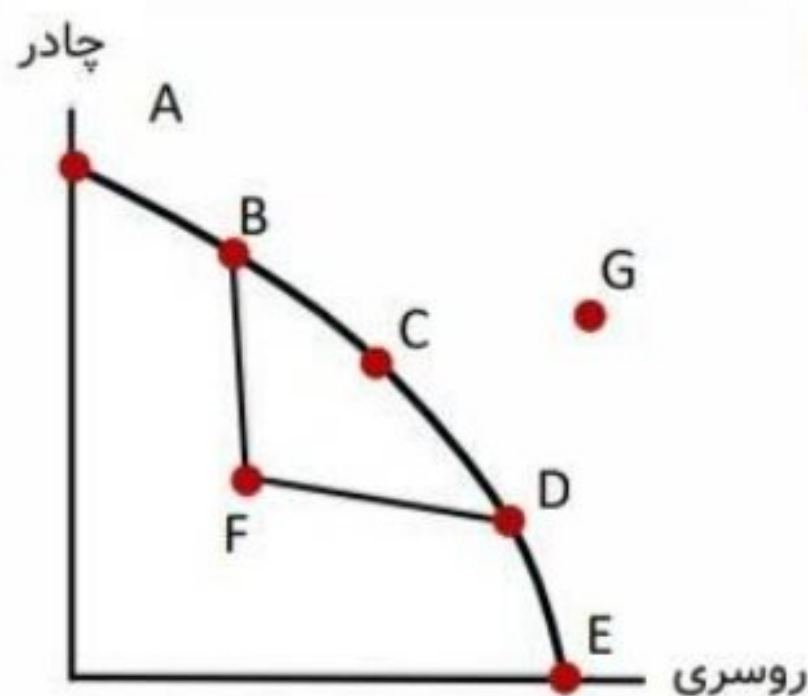
تولید این دو کالا نادرست است ؟



- (۱) در نقطه الف حداقل ۵۰۰۰ تیشرت تولید می شود و هیچ شلواری تولید نمی شود.
- (۲) نقاط ب - ج - د - ه - و ترکیب متفاوتی از تولید تیشرت و شلوار هستند.
- (۳) در نقطه ح حداکثر استفاده از منابع موجود صورت نمی گیرد.
- (۴) نقطه ط نقطه آرمانی است که با استفاده از بهینه منابع می توان به آن رسید.

تست ۴۱

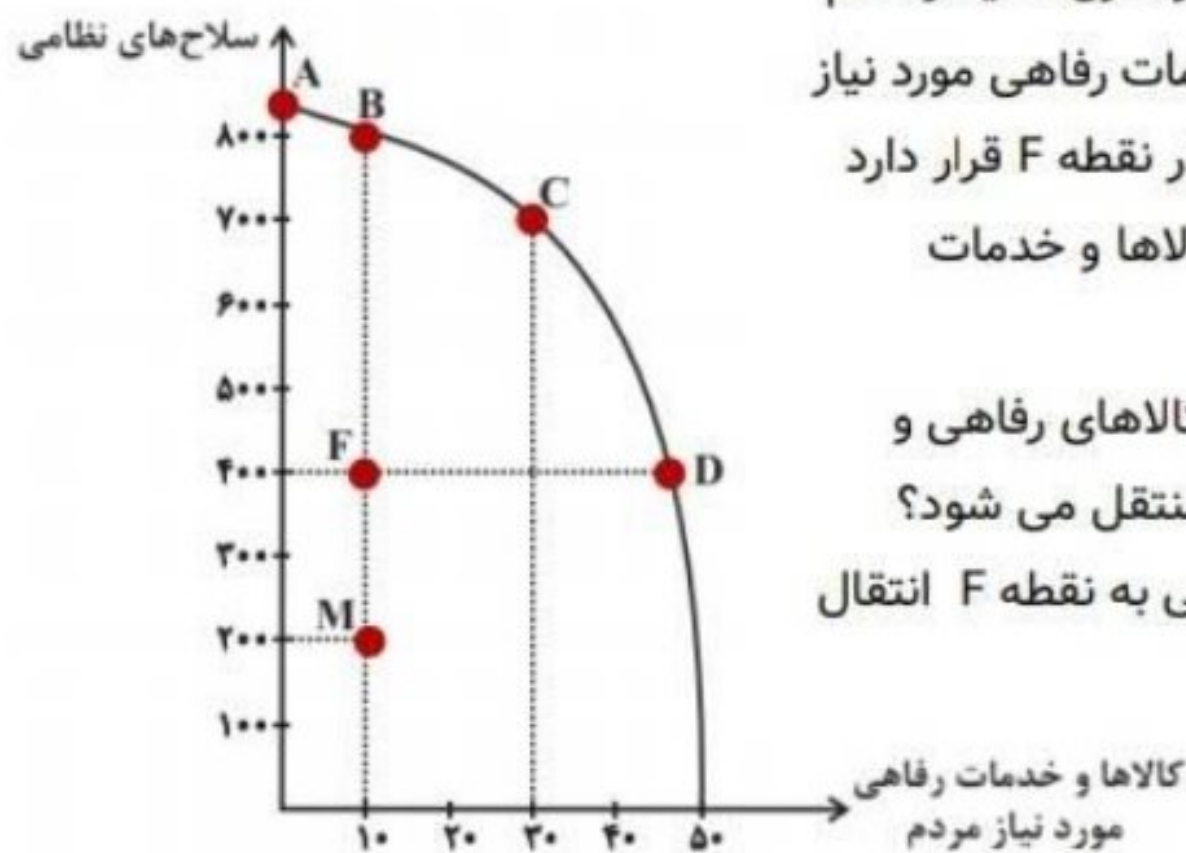
کدام تحلیل در رابطه با نقاط نمودار مقابل صحیح است ؟



- (۱) نقطه A آرمانی ترین نقطه برای تولید است.
- (۲) نقطه F تولید ناکارا در اقتصاد شرکت به علت کمبود منابع است.
- (۳) نقطه G استفاده حداکثری از منابع موجود است.
- (۴) نقطه E حداکثر تولید روسری بدون اینکه چادری تولید شود.

تست ۴۲

در منحنی مرز امکانات تولید زیر یک کشور فرضی در شرق آسیا از تمام



- (الف) در صورت اختصاص بودجه و نیروی کار غیر فعال تنها به تولید کالاهای و خدمات رفاهی مورد نیاز مردم تولید به کدام نقطه انتقال می یابد؟
- (ب) اگر دولت تصمیم بگیرد نیمی از بودجه و نیروی کار غیر فعال را به کالاهای رفاهی و نیمی را به تولید سلاح های نظامی اختصاص دهد تولید به کدام نقطه منتقل می شود؟
- (ج) این کشور سال گذشته در نقطه M قرار داشت با اتخاذ چه تصمیماتی به نقطه F انتقال یافت؟
- (د) ویژگی تولید در نقطه M چیست؟

- (۱) الف (B) یا ج (D) افزایش همزمان تولید کالاهای رفاهی و کالاهای نظامی (د) نشان دهنده ی کارایی در اقتصاد است چرا که می توان با حذف تولید سلاح های نظامی بر تولید کالاهای رفاهی افزود.
- (۲) الف (D) یا ج (C) ثابت نگه داشتن تولید کالاهای رفاهی و افزایش تولید کالاهای نظامی (د) نشان دهنده ی ناکارایی در اقتصاد است چرا که با همان منابع و امکانات و بدون حذف کالاهای دیگر، قادر به تولید حداقل بیش از یک کالای دیگر است.
- (۳) الف (B) یا ج (D) افزایش همزمان تولید کالاهای رفاهی و کالاهای نظامی (د) نشان دهنده ی ناکارایی در اقتصاد است چرا که با همان منابع و امکانات و بدون حذف کالاهای دیگر، قادر به تولید حداقل بیش از یک کالای دیگر است.
- (۴) الف (D) یا ج (C) ثابت نگه داشتن تولید کالاهای رفاهی و افزایش تولید کالاهای نظامی (د) نشان دهنده ی کارایی در اقتصاد است چرا که می توان با حذف تولید سلاح های نظامی بر تولید کالاهای رفاهی افزود.

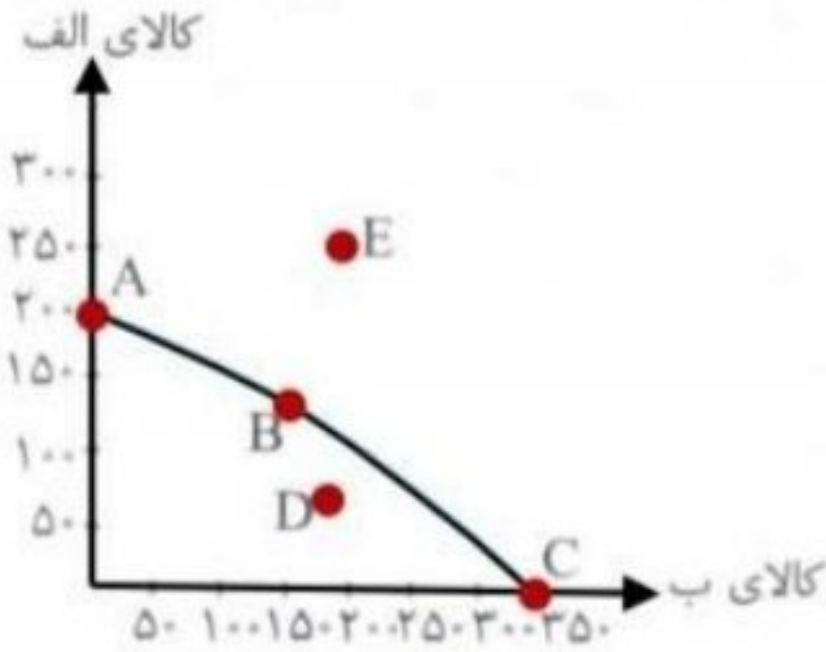
تست ۴۳

با توجه به نمودار مرز امکانات تولید رو به رو، پاسخ صحیح سوالات زیر کدام است؟

الف) در کدام نقطه بیشترین مقدار از کالای «الف» تولید می شود؟

ب) در صورتی که بخواهیم تولید کالای «الف» را به ۲۵۰ واحد برسانیم مقدار کالای «ب» چقدر خواهد بود؟

ج) بیشترین درآمد در صورتی که قیمت کالای «الف» ۱۰۰۰ تومان و قیمت کالای «ب» ۲۰۰۰ تومان باشد، در کدام یک از نقاط A, B و یا C محقق خواهد شد؟



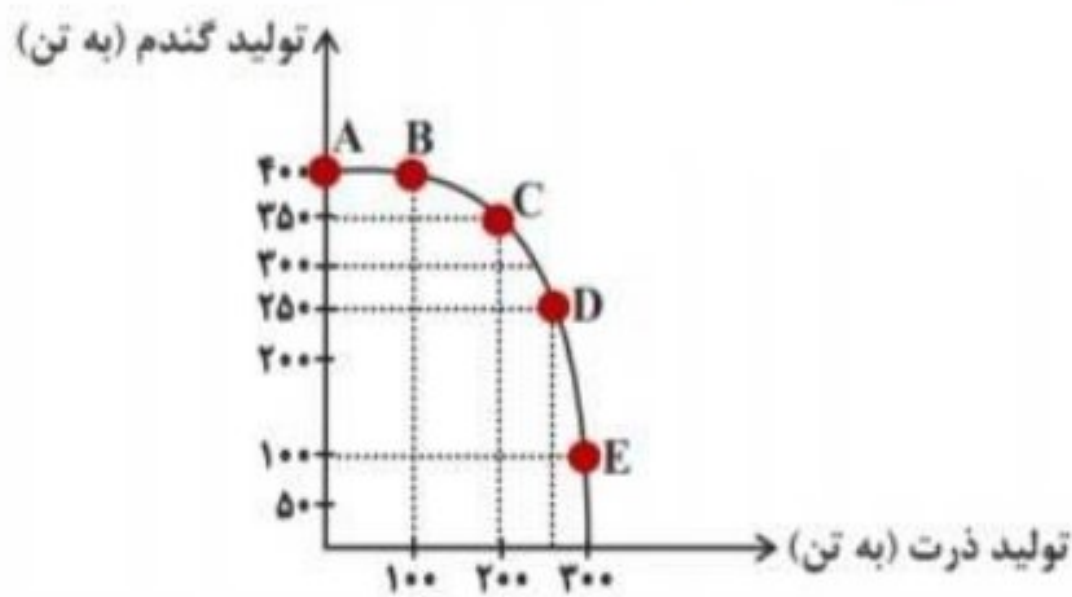
- (۱) الف) A (ب) غیر قابل امکان است (ج) C
 (۲) الف) E (ب) غیر قابل امکان است (ج) C
 (۳) الف) A (ب) ۲۰۰ (ج) B
 (۴) الف) E (ب) ۲۰۰ (ج) B

تست ۴۴

یک شرکت بزرگ کشت و صنعت تصمیم گرفته است، زمین کشاورزی خود را به تولید دو

محصول ذرت و گندم اختصاص دهد. با توجه به منحنی مرز امکانات تولید زیر، هزینه فرصت تغییر از نقطه

B و C و از نقطه D به E چقدر است؟



- (۱) ۱۰۰ تن ذرت - ۱۵۰ تن گندم
 (۲) ۱۵۰ تن گندم - ۲۰۰ تن ذرت
 (۳) ۱۰۰ تن ذرت - ۵۰ تن گندم
 (۴) ۵۰ تن گندم - ۲۰۰ تن ذرت

تست ۴۵

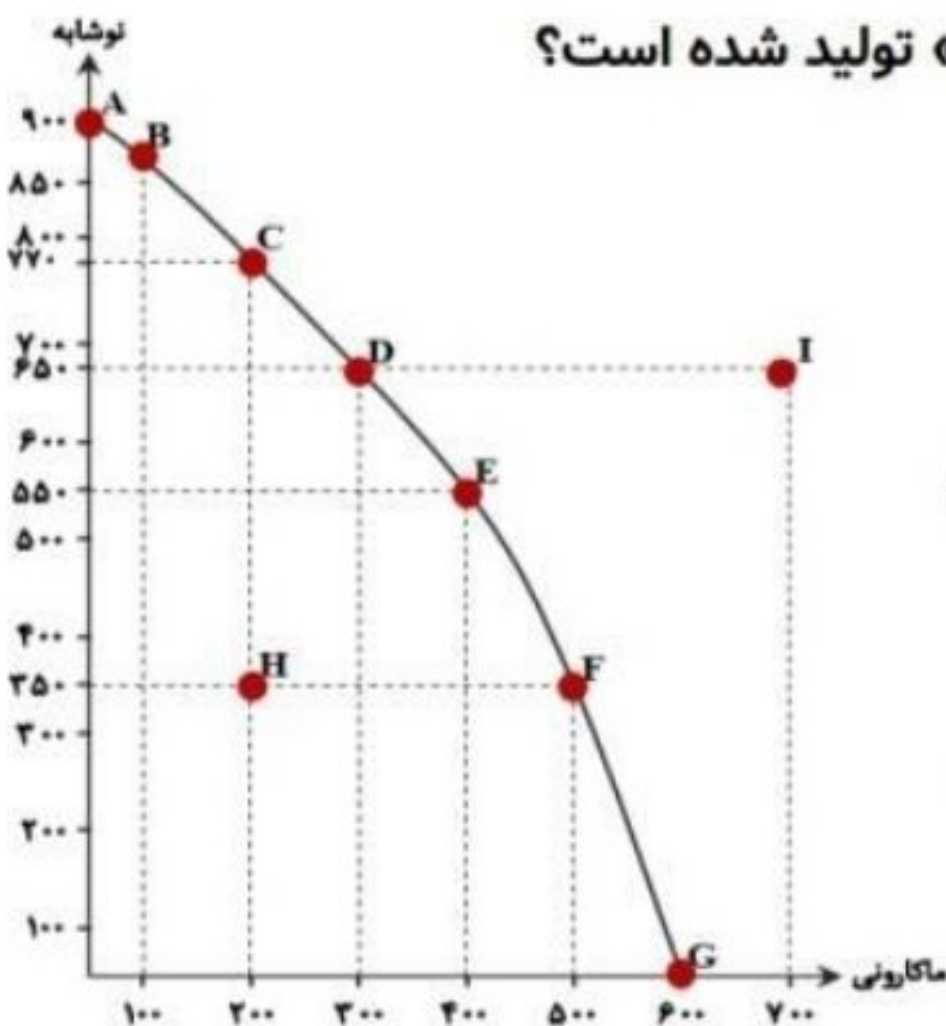
تصویر زیر الگوی مرز امکانات شرکت فرضی «نوبین کالا» می باشد که به تولید دو محصول

ماکارونی و نوشابه به ارزش ۱۰/۰۰۰ تومان می پردازد. با توجه به الگو:

الف) در نقطه D به ترتیب چند واحد «ماکارونی» و چند واحد «نوشابه» تولید شده است؟

ب) هزینه فرصت جابه جایی نقطه E به F کدام است؟

ج) وضعیت نقطه I و H در مقایسه با هم چه توجیه عقلانی دارد؟



(۱) الف) ۳۰۰ - ۶۵۰ (ب) ۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان

(ج) وضعیت H بیانگر عدم بهره مندی از حداکثر ظرفیت منابع و امکانات است و وضعیت I بیانگر عدم امکان تولید بیشتر از هر محصول است.

(۲) الف) ۳۰۰ - ۶۵۰ (ب) ۲۰۰ تومان

(ج) وضعیت H بیانگر صرفه جویی در منابع و امکانات است و وضعیت I بیانگر استفاده حداکثری و بیش از اندازه از منابع و امکانات است.

(۳) الف) ۳۰۰ - ۶۵۰ (ب) ۲۰۰ تومان

(ج) وضعیت H بیانگر عدم بهره مندی از حداکثر ظرفیت منابع و امکانات است و وضعیت I نشان دهنده استفاده بهینه از منابع و امکانات و افزایش شانس رشد اقتصادی است.

(۴) الف) ۳۰۰ - ۶۵۰ (ب) ۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان

(ج) وضعیت H بیانگر عدم بهره مندی از حداقل ظرفیت منابع و امکانات است و وضعیت

تست ۴۶

با توجه به مرز امکانات تولید مقابل در ارتباط با مثال کره و اسلحه در خلال جنگ جهانی دوم، گزینه

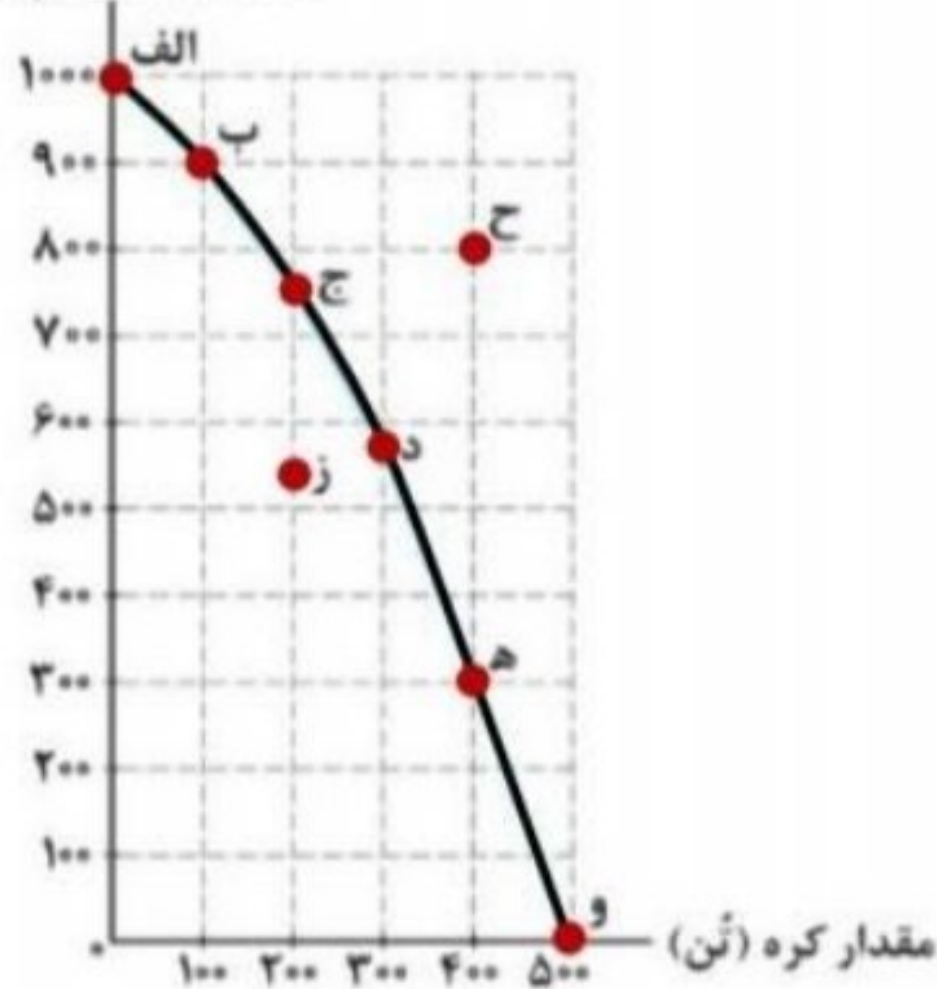
پاسخ درست پرسش های زیر است؟

الف) چند تن کره در نقطه «و» تولید شده است؟

ب) با جا به جا شدن از نقطه «و» به نقطه «ه» چه تعداد اسلحه بیشتر
ج) چه مقدار کره کمتر در نقطه «ه» نسبت به نقطه «و» تولید شده است

- ۱) الف) ۵۰۰ تن ب) ۳۰۰ واحد ج) ۱۰۰ تن
- ۲) الف) ۵۰۰ تن ب) ۴۰۰ واحد ج) ۳۰۰ تن
- ۳) الف) ۰ تن ب) ۴۰۰ واحد ج) ۱۰۰ تن
- ۴) الف) ۰ تن ب) ۳۰۰ واحد ج) ۳۰۰ تن

تعداد اسلحه (واحد)



تست ۴۷

با توجه به مرز امکانات تولید مقابل :

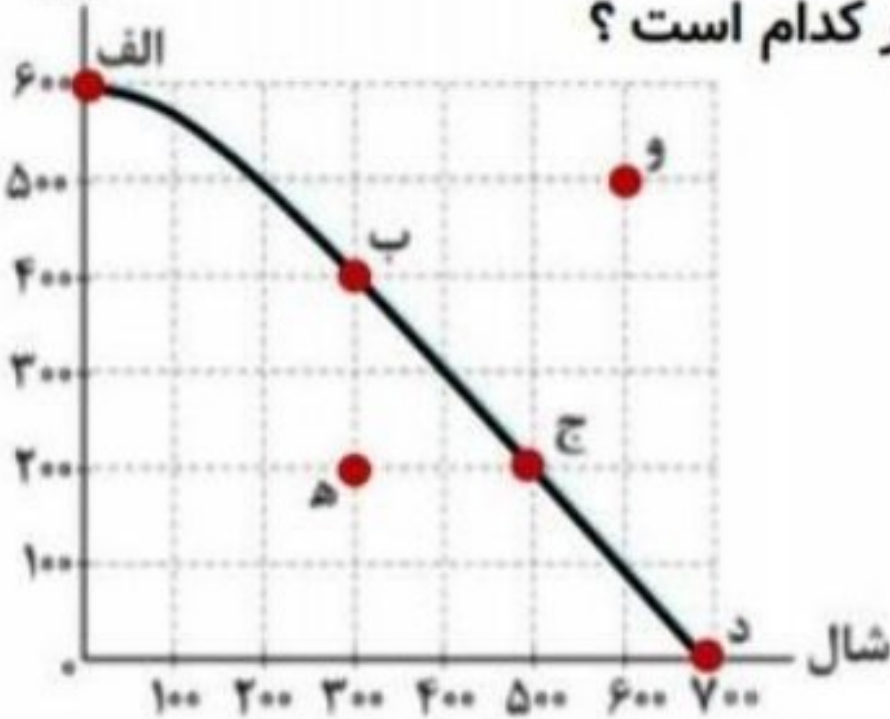
الف) تولید در کدام نقطه ناکارا است؟

ب) با توجه به نقاط «ب» و «ج» هزینه فرصت تولید ۲۰۰ عدد شال بیشتر کدام است؟

ج) تولید در کدام نقطه غیر قابل دستیابی است؟

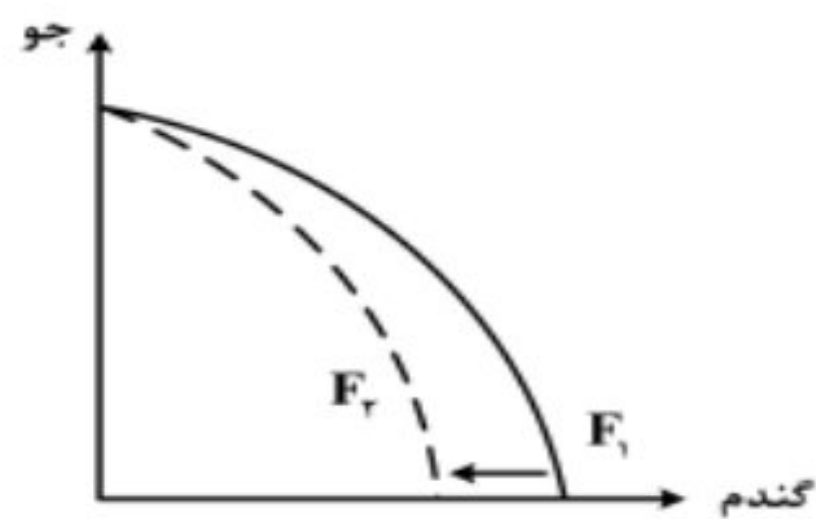
- ۱) الف) ه ب) ۲۰۰ عدد کلاه از دست رفته ج) و
- ۲) الف) و ب) ۵۰ عدد کلاه از دست رفته ج) ه
- ۳) الف) و ب) ۲۰۰ عدد کلاه از دست رفته ج) ه
- ۴) الف) ه ب) ۵۰ عدد کلاه از دست رفته ج) و

کلاه

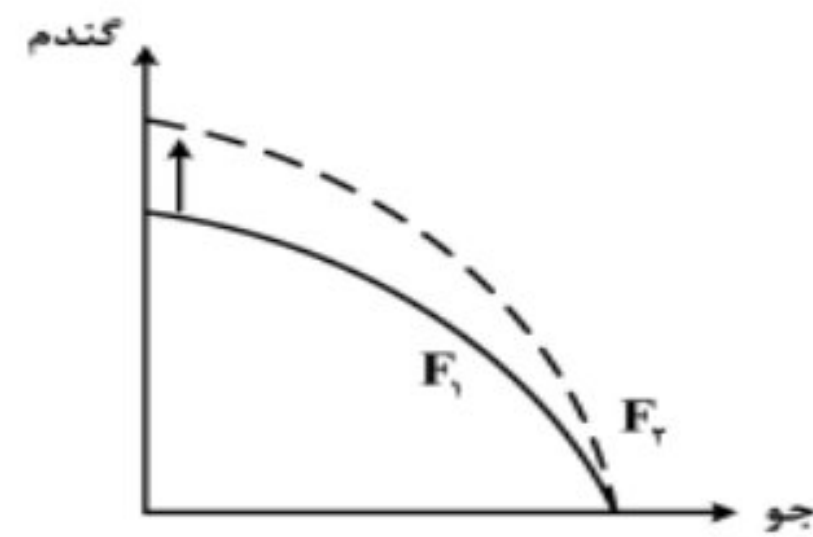


تست ۴۸

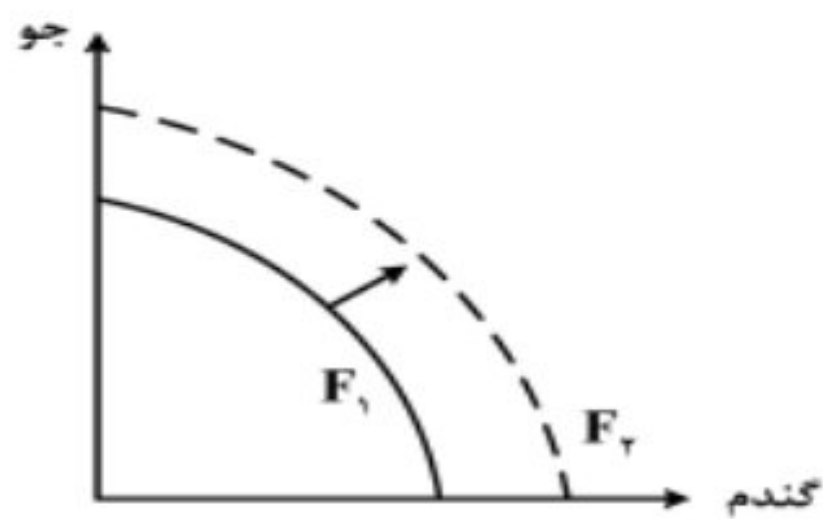
پژوهشگران مرکز تحقیقات ژنتیک ایران اعلام کردند: «نوع جدیدی از بذر گندم و جو تولید و به بازار عرضه کردند که تعداد محصول در هر خوشه را از ۱۰ عدد به ۳۰ عدد افزایش می‌دهد.» با توجه به رابطه رشد و پیشرفت علمی و اقتصادی و تأثیر آن بر منحنی امکانات تولید، کدام شکل صحیح است؟



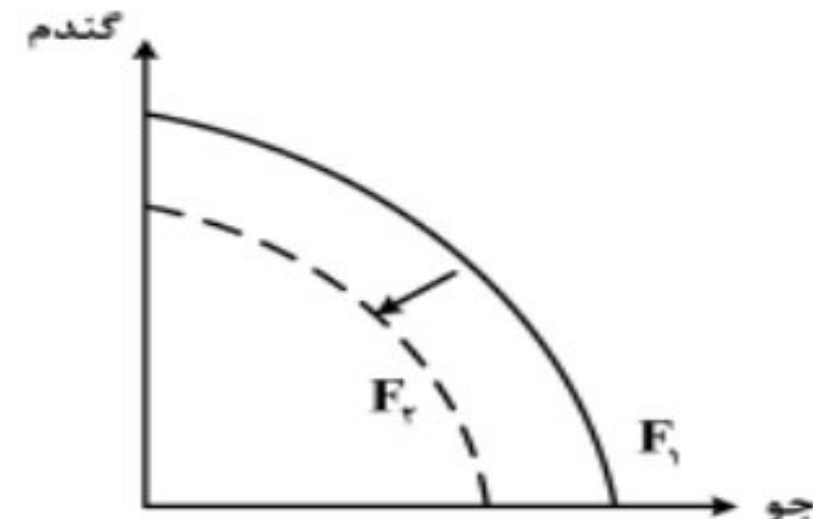
(۲)



(۱)



(۴)



(۳)

مقدار کره (تن)

خریداران یا تقاضاکنندگان

خریداران ، خانوارهایی هستند که تقاضا کننده ی کالا یا خدمات اند و نسبت به مشاهده ی تغییرات شرایط بازار تصمیمات متفاوتی می گیرند. تصمیم گیری و رفتار اقتصادی ما خانوار ها به عنوان مصرف کننده برای خرید کالاها و خدمات تحت تاثیر عوامل مختلف زیر است :

- عوامل موثر در تصمیم گیری تقاضاکنندگان
- ۱- قیمت کالا و خدمات (مهمترین عامل)
 - ۲- درآمد (عامل مهم بعدی)
 - ۳- سلیقه شخصی
 - ۴- انتظارات بازار
 - ۵- قیمت سایر کالاها

۱- رابطه تقاضا با قیمت

از آن جایی که (قیمت) مهمترین عامل در تصمیم گیری و رفتار اقتصادی مصرف کنندگان و تولید کنندگان است، در چنین وضعیتی قطعا تعدادی از خانوار ها دیگر توان خرید گوشت قرمز نخواهند داشت. و به دنبال جایگزین کردن کالای دیگری در سبد مصرفی خود خواهند بود و از سوی دیگر تولید و عرضه کننده هم به دنبال فروش بیشتر در این قیمت بالاتر و کسب سود بیشتر است . در نتیجه دست به رفتار های مختلفی می زنند که با هم در دو جدول رو به رو میبینیم.

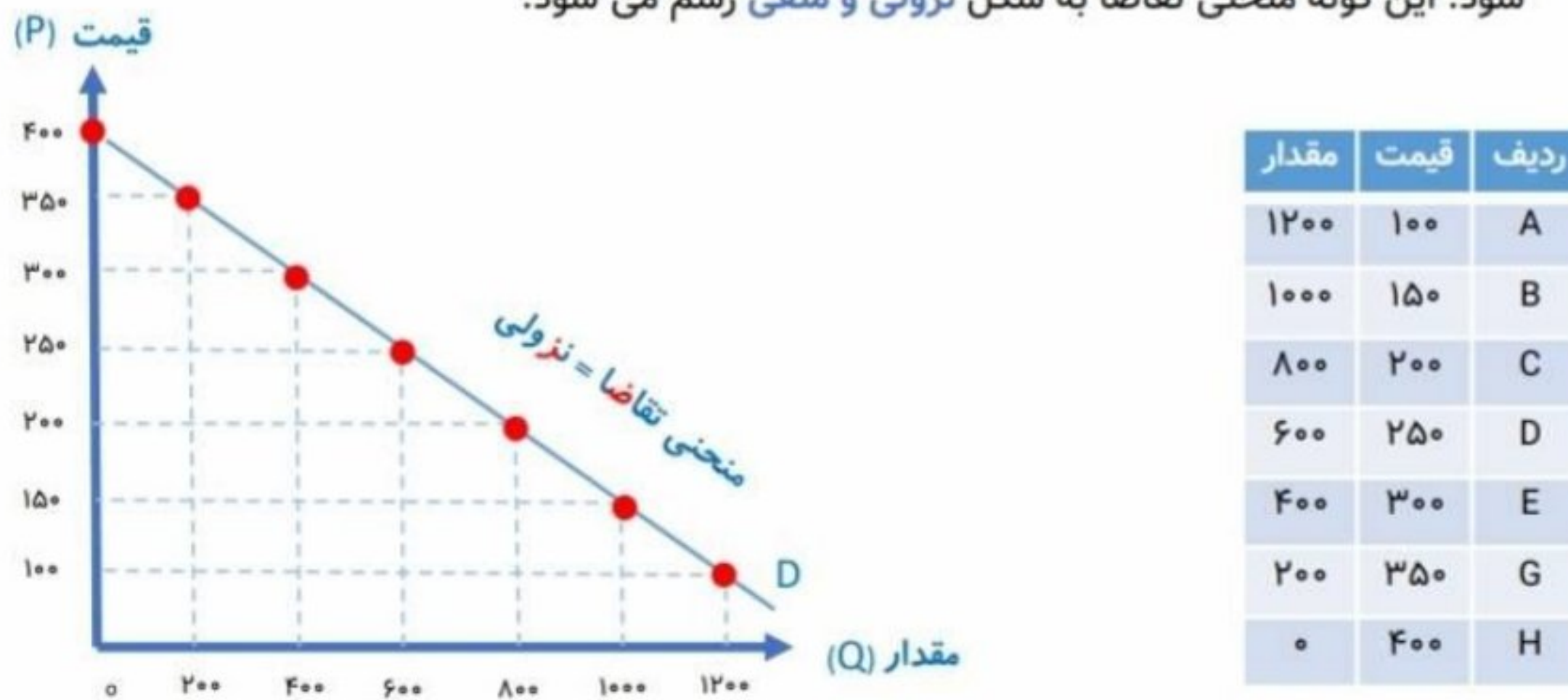
مصرف / تقاضا	میزان گوشت قرمز مصرفی در قیمت ۵۰ تومان	میزان گوشت قرمز مصرفی در قیمت ۱۰۰ تومان
آقای الف	۵ کیلو	۲ کیلو
آقای ب	۱ کیلو	۰



نکته سبز: رابطه بین منحنی تقاضاضفا و قیمت همواره معکوس است و شیب آن هم نززززولی است.

یادداشت...

از محور عمودی (قیمت) خطی را تا محور افقی نمودار (مقدار) رسم میکنیم به صورتی که از تمام نقاط رد شود. این گونه منحنی تقاضا به شکل نزولی و منفی رسم می شود.



بررسی رابطه قیمت و تقاضا بر روی محور



در نقطه الف قیمت نسبت به نقطه ب کمتر است در نتیجه تقاضا زیاد است

علت حرکت در نمودار قیمت است اگر از نقطه الف به نقطه ب حرکت کنیم علت حرکت افزایش قیمت است

و اگر از ب به الف حرکت کنیم علت حرکت کاهش قیمت است

۲- رابطه تقاضا با درآمد

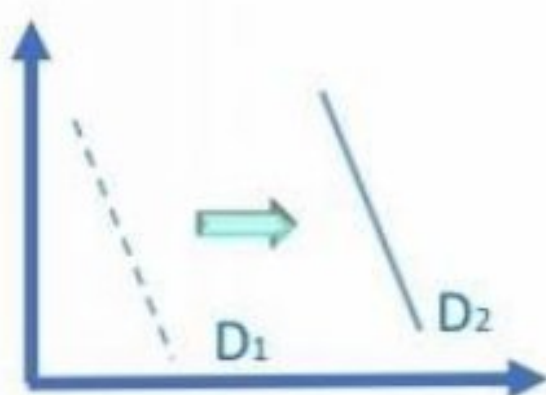
اگر فرض کنیم که همه عوامل موثر بر تقاضای مصرف کننده مثل قیمت و ... ثابت بماند و فقط درآمد تغییر کند میتوانیم بگوییم: « معمولاً با افزایش درآمد، مصرف و تقاضا برای یک کالا (معمولی یا نرمال) افزایش می یابد.» شما فکرکن ماهی ۷۰ میلیون درآمد داشته باشی!!! نمیری برای خودت آیفون و کتونی جردن و لباس مارک و ... بخری؟ دیگه پاکت و شلوار میری فلافل سرکوجه یا فقط تو بهترین رستوران ها شام سرو می کنی؟! ...



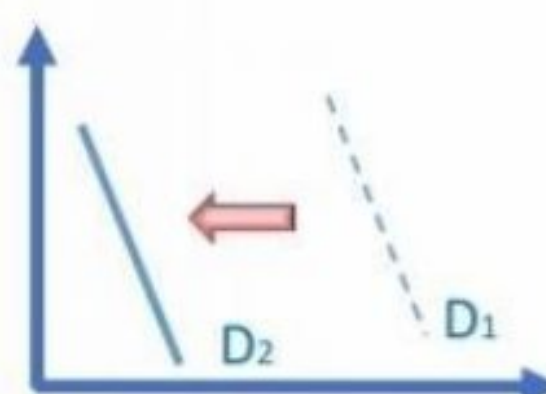
مثال ۸: فرض کنید که یک خانواده تنگ دستی توان خرید برنج مرغوب شمال را ندارد و ناچار است از برنج شکسته و نیم دانه ی نامرغوب (کالای پست) مصرف کند. حال اگر توانایی مالی این خانواده بالا رود، مصرف برنج نامرغوب هم بالا می رود؟! قطعاً خیر! بلکه خانواده سعی می کند از برنج مرغوب تر (کالای معمولی) استفاده کند.

نکته سبز: سایر عوامل موثر بر تقاضای یک کالا (به جز قیمت) باعث انتقال منحنی تقاضا به سمت چپ و راست می شود.

تاثیر گذاری درآمد بر روی تقاضای کالای معمولی (نرمال)

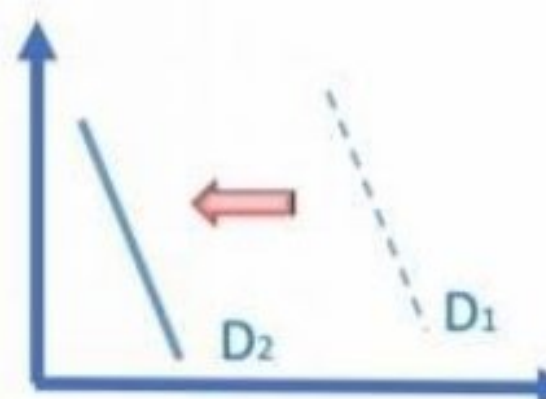


۱ با افزایش درآمد، منحنی تقاضا به سمت راست - بالا منتقل می شود.

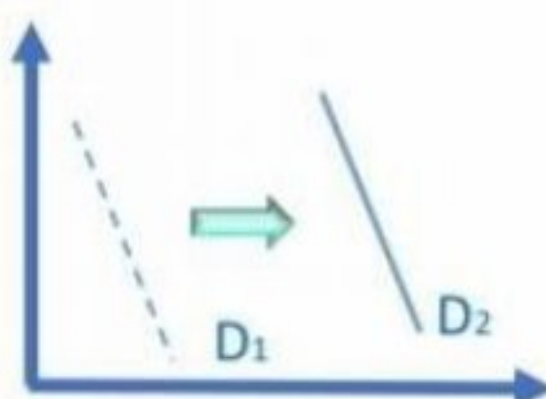


۲ با کاهش درآمد، منحنی تقاضا به سمت چپ - پایین منتقل می شود.

تاثیر گذاری درآمد بر روی تقاضای کالای پست



۱ با افزایش درآمد، منحنی تقاضا به سمت چپ - پایین منتقل می شود.



۲ با کاهش درآمد، منحنی تقاضا به سمت راست - بالا منتقل می شود.

۳- رابطه تقاضا با سلیقه و مُد

سلیقه مصرف کننده از عوامل موثر بر تقاضا است. نکته مهم این است که سلیقه مردم در طول زمان تغییر می کند. یادتونه چند سال پیش ها این عروسک های فنی اموجی ها ترند شده بود همه یکی ازش تو ماشینشون داشتن؟! اره اینه داستارن ...



۴- رابطه تقاضا با انتظارات مردم

پیش بینی ها و انتظارات مردم نسبت به آینده ی قیمت ها یکی دیگه از عامل های تأثیر گذار بر رفتار اقتصادی تقاضا کنندگان است. مثلا رفتار مردم تو اوایل گرون شدن دلار یادتونه؟ همه هجوم برده بودن به بازار ها که دلار بخرن که مبادا گرون تر بشه!



یادداشت...

۵- رابطه تقاضا با قیمت سایر کالاها

علاوه بر قیمت خود کالا ، قیمت سایر کالاهای مربوط به آن کالا هم روی مصرف کالای اصلی اثر گذار است. کالاها به دو صورت می توانند با هم ارتباط داشته باشند. به صورت مکمل و جانشین .

کالای مکمل

کالای مکمل همراه با کالای اصلی استفاده می شود. (یعنی مصرف آن وابستگی زیادی به مصرف کالای اصلی دارد). مثل چای و قند .

قیمت کالای مکمل ↑ تقاضای کالای مکمل و اصلی ↓

با افزایش قیمت کالای مکمل نمودار تقاضای کالای اصلی به سمت چپ پایین منتقل می شود (سمت چپ یعنی کاهش)

قند رو که تنها تنها نمیخوری ، معمولا با چای قند میخوری دیگه! حالا آله قند گرون بشه ، نه تنها تقاضای خرید و مصرف قند پایین میاد بلکه مصرف چای هم کم میشه! چون تو قهوه خونه ها قیمت سرویس چای میره بالا دیگه . اهل دلاش درجیرانند 😊

قیمت کالای مکمل ↓ تقاضای کالای مکمل و اصلی ↑

با افزایش قیمت کالای مکمل ، نمودار تقاضای کالای اصلی به سمت راست بالا منتقل می شود (سمت راست یعنی افزایش)



کالای جانشین

کالای جانشین کالایی است که به دلیل تغییرات قیمت بازار ممکن است جانشین مصرف کالای اصلی شود. مردم بعد از تغییرات قیمتی مصرف کالاهای خود تغییر می دهند.

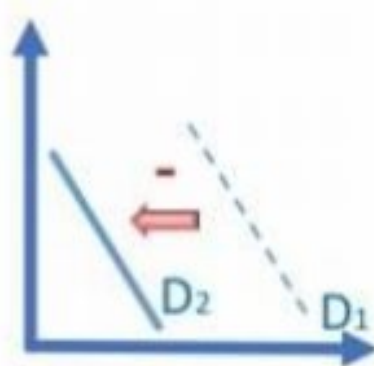
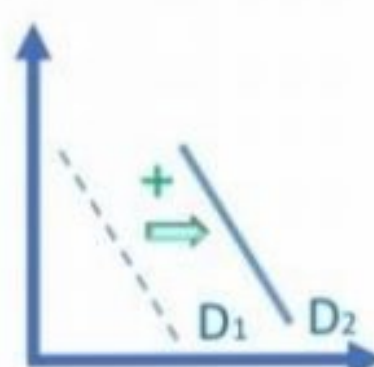
قیمت کالای اصلی ↑ تقاضای کالای جانشین ↑

مثلا وقتی که قیمت گوشت قرمز بالا میره و مردم توانایی خریدشون پایین میاد ، به جای گوشت قرمز از گوشت سفید یا سویا استفاده می کنند. یا وقتی قیمت بنزین بالا میره صفت گاز CNG طولانی تر میشه! هییییی.....

قیمت کالای اصلی ↓ تقاضای کالای جانشین ↓

زمانی هم که قیمت کالای اصلی پایین بیاید تقاضا برای مصرف آن بالا می رود و دیگر کمتر نیازی به مصرف کالای جانشین است.

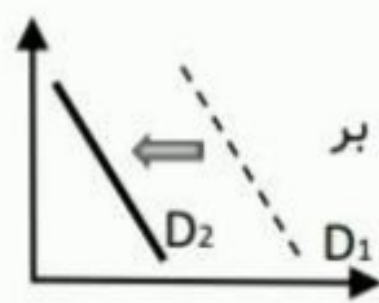
آله قیمت گوشت قرمز بیاد پایین خب همه راحت میخورن دیگه! یا مثلا قیمت بنزین ارزون بشه خب صفت پمپ های گاز CNG هم دیگه خلوت تر میشه دیگه بابا!



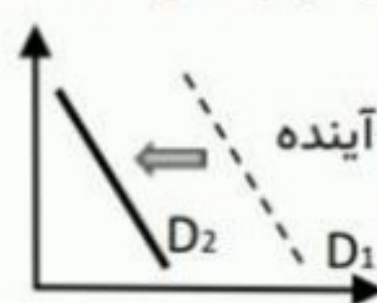
انواع کالا مرتبط با قیمت سایر کالاها

تست آموزشی

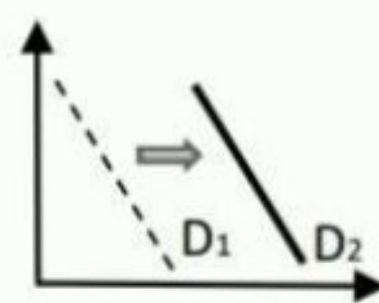
نمودار ترسیم شده در کدام گزینه با عبارت نوشته شده ی مقابل آن مطابقت ندارد؟



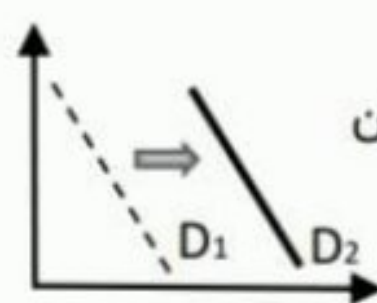
(۲) تاثیر افزایش قیمت قند بر مصرف چای



(۱) انتظار کاهش قیمت مسکن در آینده



(۴) تاثیر کاهش قیمت گوشت قرمز بر تقاضای سویا



(۳) تاثیر معرفی رنگ سبز به عنوان رنگ سال بر تقاضای لباس سبز

جواب صحیح (گزینه ۴)

گوشت قرمز و سویا کالای جانشین هم هستند . وقتی گوشت قرمز گرون بشه تقاضای کالای جانشین (سویا) بیشتر میشه دیگه! نه برعکس که!

فروشنندگان یا عرضه‌کنندگان

سمت دیگر بازار در مدل جریان چرخشی ، فروشنندگان هستند که همان بنگاه های ارایه کننده ی کالا و خدمات و نیز عوامل فروش آن ها هستند و نقش عرضه کننده را به عنوان بازیگر مهم دیگر میدان رقابت اقتصادی ایفا می کنند. تصمیم تولید کنندگان مبنی بر این که چه کالایی را و به چه میزان تولید کنند از عوامل مختلفی تاثیر می پذیرد:

۱- قیمت کالا و خدمات (مهمترین عامل)

۲- هزینه های تولید

عوامل موثر در تصمیم گیری عرضه کنندگان

۱- رابطه عرضه با قیمت

واضح است که هر چه قیمت کالا یا خدماتی بیشتر باشد ، انگیزه برای تولید، عرضه ، فروش و کسب سود بیشتر ، قوی تر است. در عوض اگر قیمت کالا آن قدر کاهش بیابد که تولید آن کالا نه تنها باعث سود نشود، بلکه صرفه اقتصادی هم نداشته و موجب ضرر تولید کننده گردد؛ بدیهی است که دست از تولید و عرضه می کشد و حتی کارگاه را هم تعطیل می کند !

میزان گوشت قرمز عرضه شده در ۱۵۰ تومان	میزان گوشت قرمز عرضه شده در ۱۰۰ تومان	میزان گوشت عرضه شده در قیمت ۵۰ تومان	مصرف / تقاضا
۱۲ کیلو	۸ کیلو	۵ کیلو	آقای الف

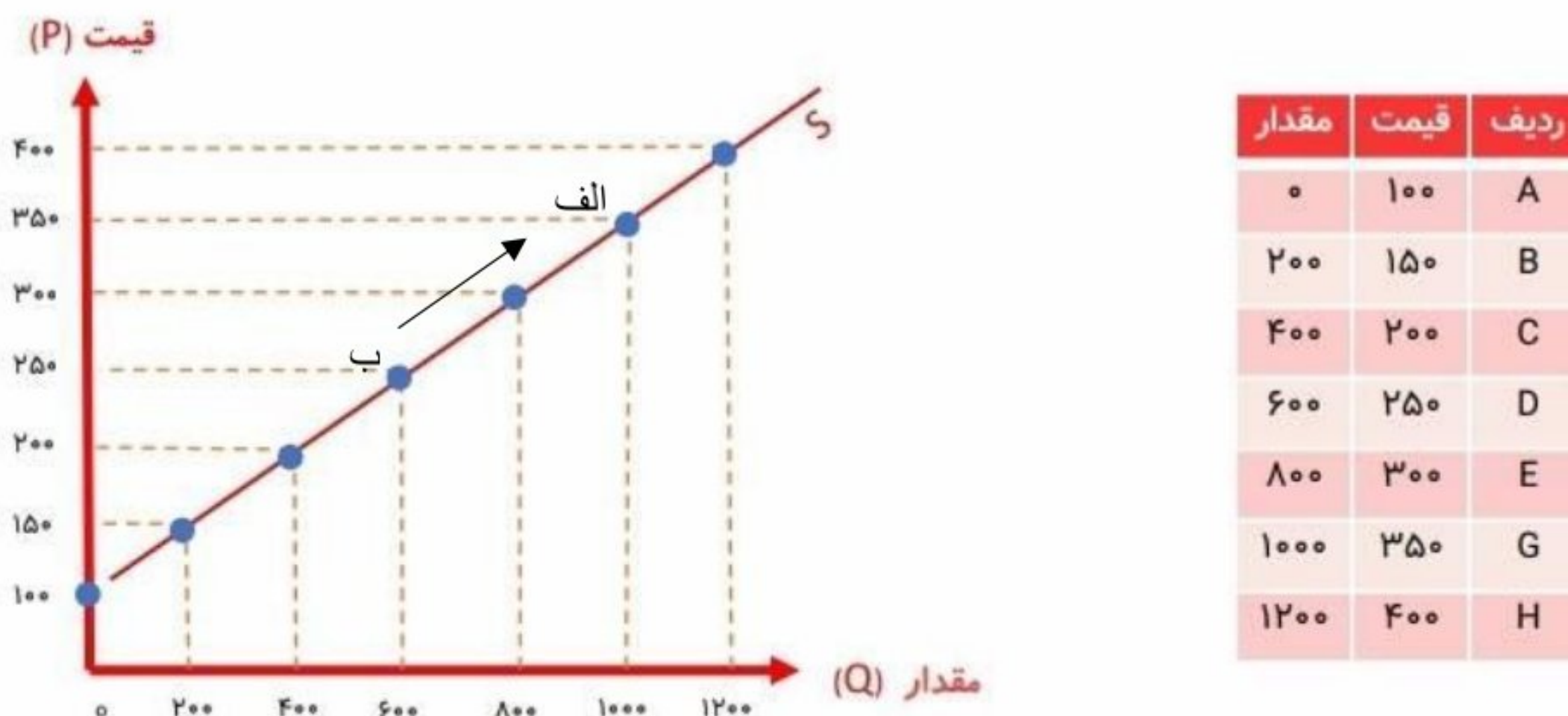


نکته سبز: رابطه بین منحنی عرضه و قیمت همواره مستقیم است و شیب آن هم صعودی است. 

یادداشت...

علیرضائیسی

از محور عمودی (قیمت) خطی را تا پایان محور افقی نمودار (مقدار) رسم میکنیم به صورتی که از تمام نقاط رد شود. این گونه منحنی عرضه به شکل **صعودی و مثبت** رسم می شود.

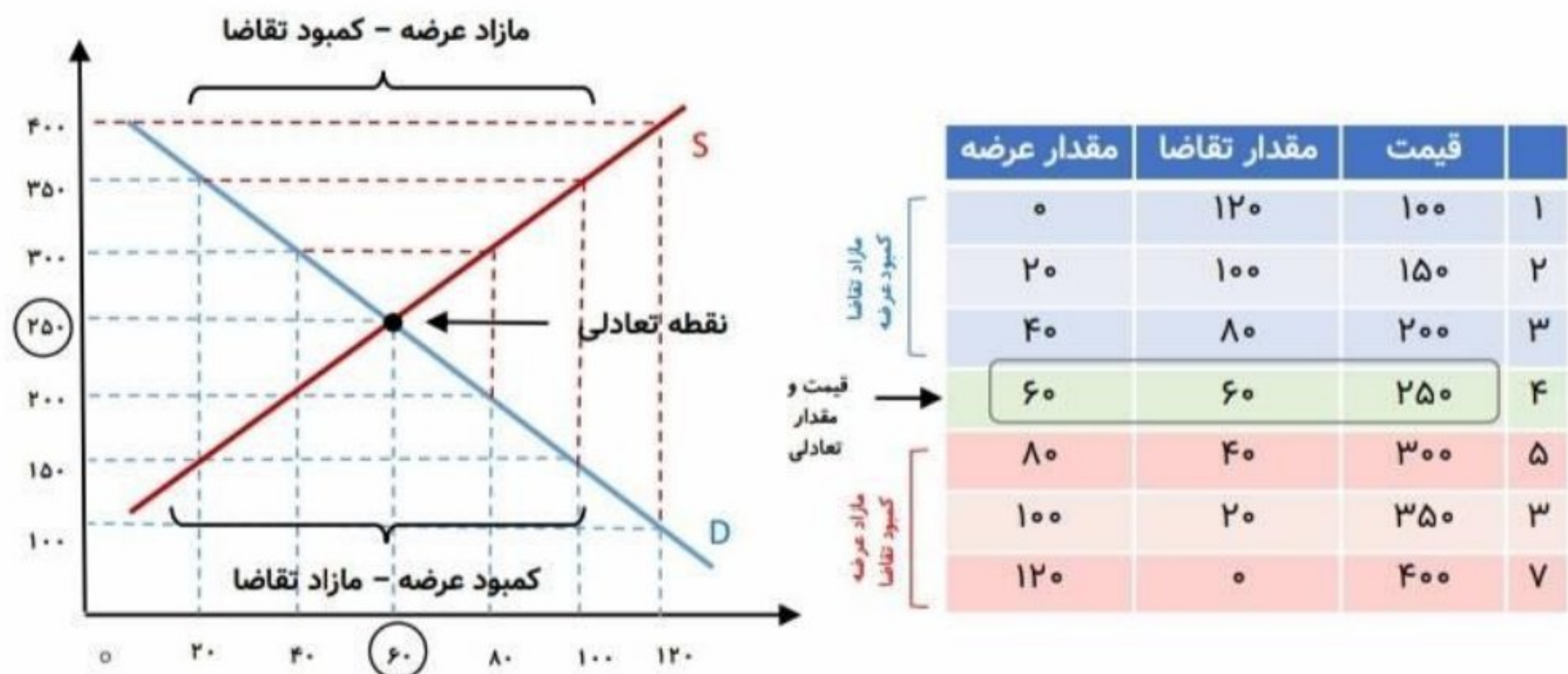


در منحنی عرضه رابطه قیمت و عرضه مستقیم است اگر به دو نقطه ب و الف در نمودار بالا توجه کنید می بیند نقطه ب نسبت به نقطه الف قیمت بیشتر است در نتیجه عرضه هم بیشتر است

در عرضه هم علت حرکت قیمت است همانطور که در نمودار بالا مشاهده می کنید اگر از الف به نقطه ب حرکت کنیم قیمت بیشتر میشود پس علت حرکت افزایش قیمت است

تعادل در بازار

رفتار اقتصادی دو بازیگر اصلی اقتصاد یعنی عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان و ارتباط آن ها با همدیگر بازار را شکل می دهد. بعد از اینکه جدول و نمودار هر یک از این دو بازیگر را با هم آموختیم ، وقت آن است که این دو را با هم مواجه و ترکیب کنیم .



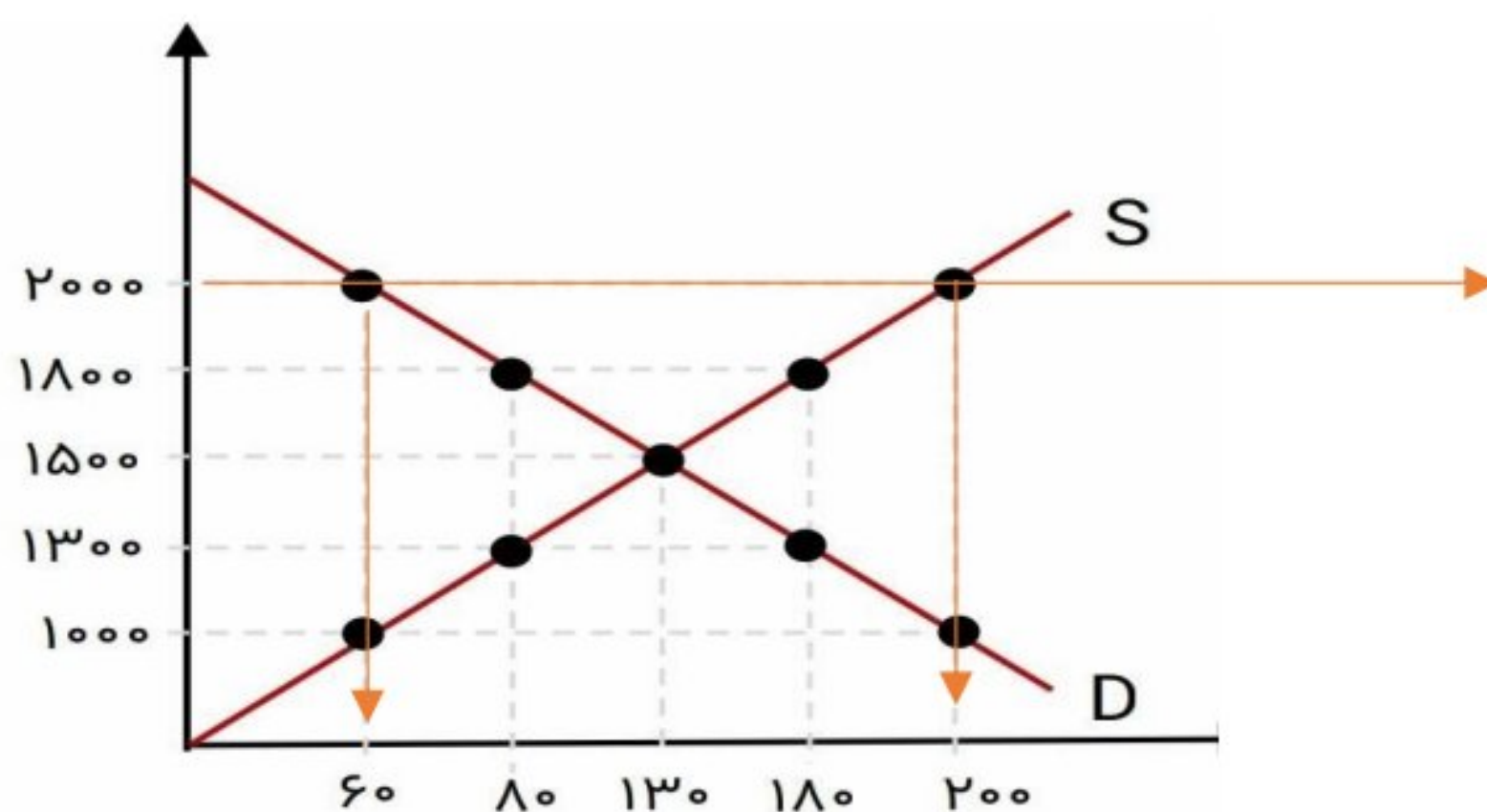
نکته سبز: نکته مهم این است که رفتار اقتصادی دو طرف بازار باید با هم هماهنگ و متعادل باشد.

یادداشت...

علیرضائیسی

همانطور که در صفحه قبل یاد گرفتیم کجای نمودار عرضه و تقاضا مازاد و کمبود عرضه و تقاضا است در اینجا می‌خواهیم مسائل مربوط به آنها را یاد بگیریم.

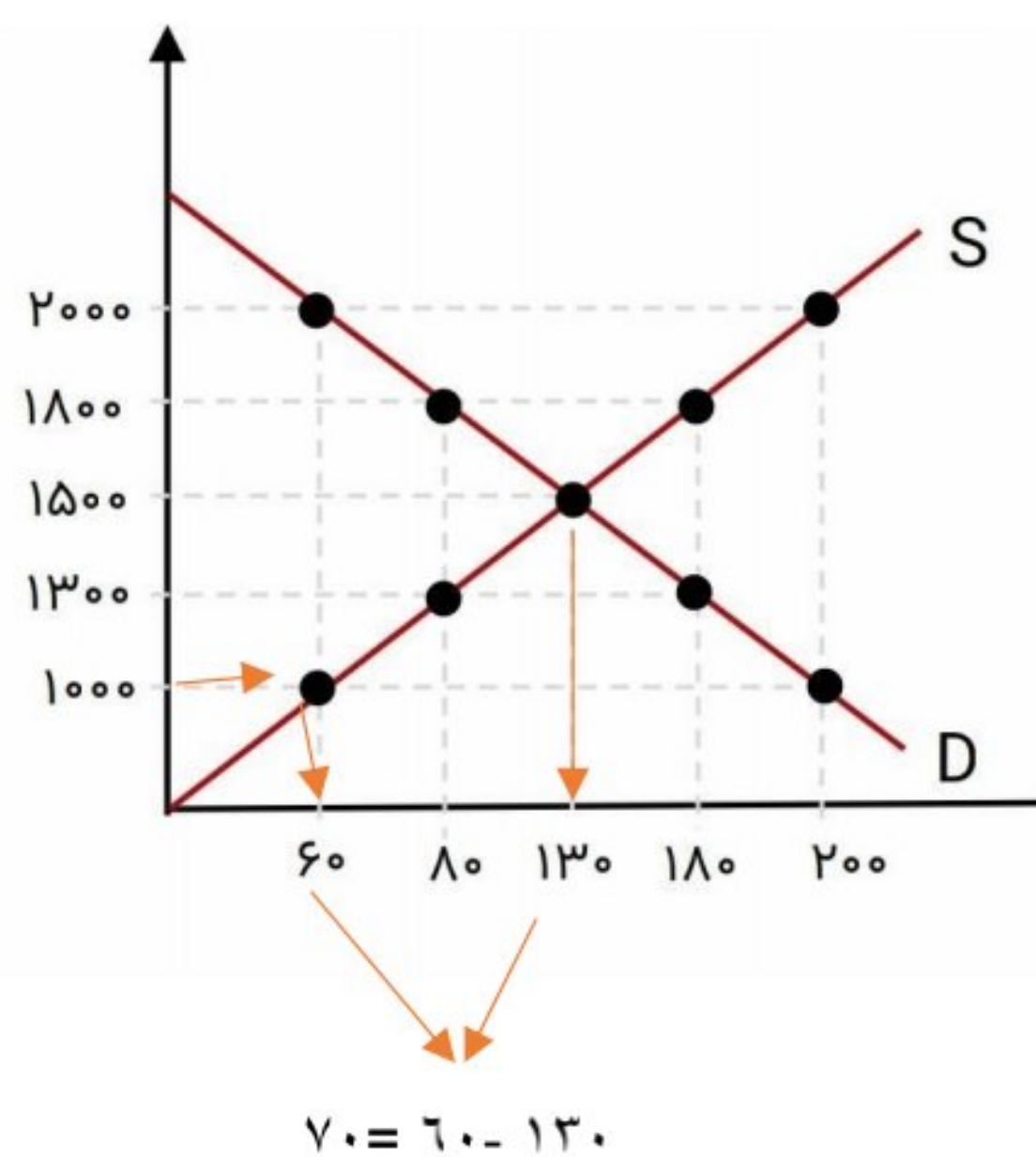
مسئله شماره ۱: در قیمت ۲۰۰۰ مقدار مازاد عرضه چقدر است؟



یک خط به امتداد قیمت ۲۰۰۰ رسم کنید در دو نقطه محور را قطع می‌کند در نقطه ۶۰ و نقطه ۷۰ این دو نقطه را از هم کم کنید مازاد عرضه در قیمت ۲۰۰۰ به دست خواهد آمد

$$۶۴۰ = ۶۰ - ۷۰۰$$

مسئله شماره ۲: در قیمت ۱۰۰۰ مقدار کمبود عرضه نسبت به عرضه تعادلی چقدر است؟



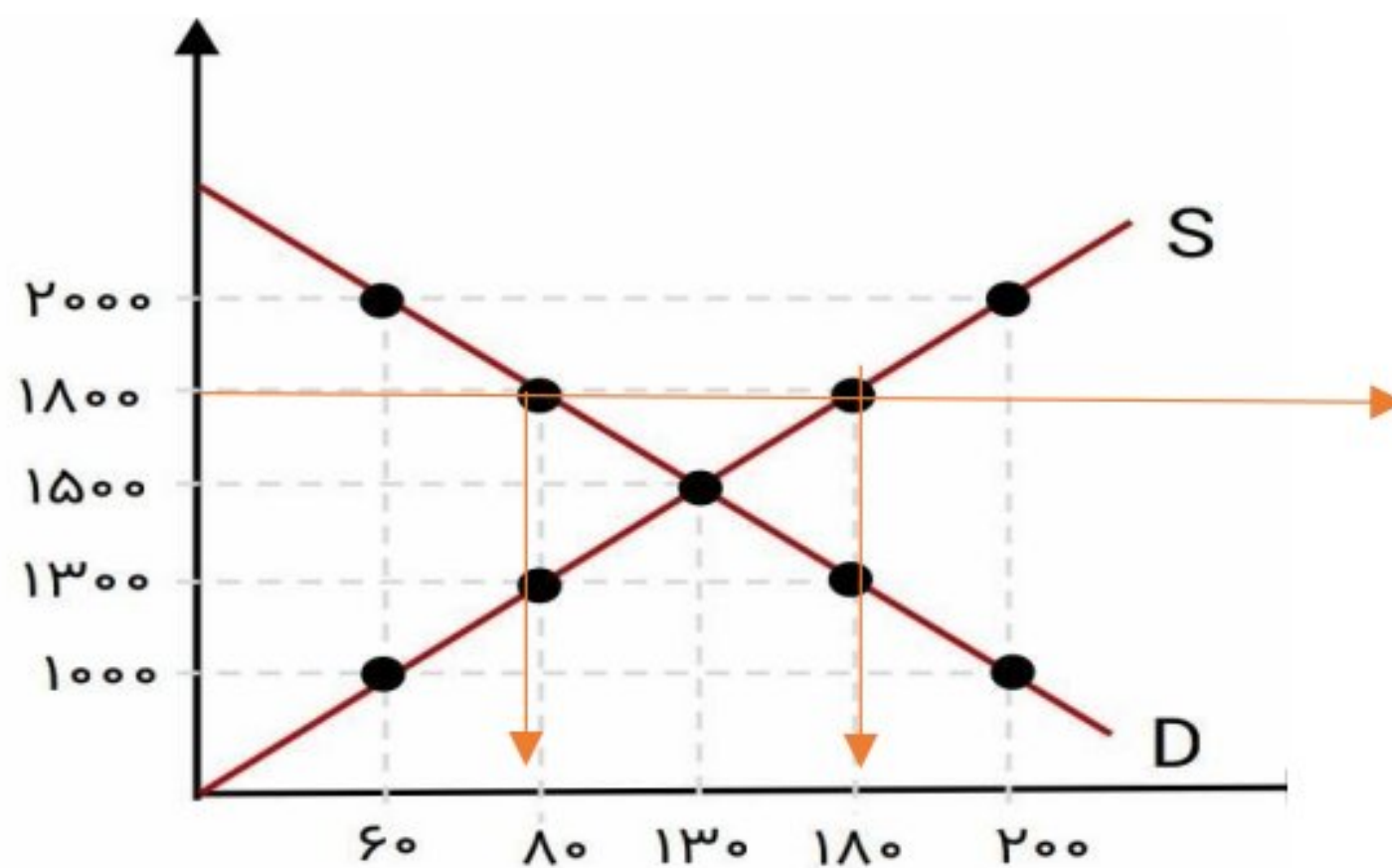
همانطور که داخل تصویر می‌بینید برای حل این مسئله کافیست مقدار تعادلی را از عرضه یا تقاضای خواسته شده از هم کم کنیم

$$۷۰ = ۶۰ - ۱۳۰$$

به دست آوردن درآمد از روی محور عرضه و تقاضا :

فرمول درآمد = تعداد محصولات فروخته شده & قیمت محصول

مثال : با توجه به نمودار زیر درآمد فرد در قیمت ۱۸۰۰ چقدر است ؟



قیمت محصولات ۱۸۰۰

عرضه ۱۸۰

تقاضا ۸۰

یعنی فرد در مغازه خود ۱۸۰ کیلو مواد غذایی دارد ولی فقط ۸۰ کیلو آنها مشتری دارد و فروخته میشود در نتیجه درآمد فرد به شرح زیر است :

$$۱۴۴۰۰۰ = ۱۸۰۰ \times ۸۰$$

نکته طلایی حداکثر درآمد فرد در قیمت تعادلی است

تست ۴۹

با توجه به جدول «تقاضا، عرضه، قیمت» ذیل، در کدام سطح قیمت و در کدام ردیف های جدول بازار با مزاد عرضه روبرو است؟ (زیرا به دلیل گران بودن کالا تولید کنندگان که به دنبال سود بیشتر هستند به تولید می پردازند در حالیکه مصرف کنندگان به خرید و مصرف این کالای گران به آن مقدار تمایل نشان نمی دهند).

ردیف	قیمت	مقدار تقاضا	مقدار عرضه
۱	۱۰۰	۱۲۰۰	۰
۲	۱۵۰	۱۰۰۰	۲۰۰
۳	۲۰۰	۸۰۰	۴۰۰
۴	۲۵۰	۶۰۰	۶۰۰
۵	۳۰۰	۴۰۰	۸۰۰
۶	۳۵۰	۲۰۰	۱۰۰۰
۷	۴۰۰	۰	۱۲۰۰

- (۱) در سطح قیمت پایین تر از ۲۵۰ ریال - ردیفهای ۱، ۲، ۳
 (۲) در سطح قیمت بالاتر از ۲۵۰ ریال - ردیفهای ۱، ۲، ۳
 (۳) در سطح قیمت پایینتر از ۲۵۰ ریال - ردیفهای ۵، ۶، ۷
 (۴) در سطح قیمت بالاتر از ۲۵۰ ریال - ردیفهای ۵، ۶، ۷

تست ۵۰

با توجه به جدول «تقاضا، عرضه، قیمت» زیر به دلیل ارزان بودن کالا تقاضا برای آن زیاد است در حالی که تولیدکنندگان برای تولید آن کالا به آن مقدار انگیزه کافی ندارند. در این صورت در کدام سطح قیمت و کدام ردیف های جدول، بازار با «کمبود عرضه» روبه رو است؟

ردیف	قیمت	مقدار تقاضا	مقدار عرضه
۱	۱۰۰	۱۲۰۰	۰
۲	۱۵۰	۱۰۰۰	۲۰۰
۳	۲۰۰	۸۰۰	۴۰۰
۴	۲۵۰	۶۰۰	۶۰۰
۵	۳۰۰	۴۰۰	۸۰۰
۶	۳۵۰	۲۰۰	۱۰۰۰
۷	۴۰۰	۰	۱۲۰۰

- (۱) در سطح قیمت بالاتر از ۲۵۰ ریال - ردیف های ۱، ۲ و ۳
 (۲) در سطح قیمت پایین تر از ۲۵۰ ریال - ردیف های ۱، ۲ و ۳
 (۳) در سطح قیمت پایین تر از ۲۵۰ ریال - ردیف های ۵، ۶ و ۷
 (۴) در سطح قیمت بالاتر از ۲۵۰ ریال، - ردیف های ۵، ۶ و ۷

علیرضا رئیسی

تست ۵۱



جدول زیر نمودار تقاضا، عرضه قیمت در یک جامعه بازاری فرضی، است به ترتیب کدام ردیفهای

جدول بیانگر: (سراسر ۱۳۰۰)

الف) برابری میان تقاضا و عرضه است و نام «اصطلاح اقتصادی» آن کدام است؟

ب) کمبود عرضه است؟

ج) مازاد عرضه است؟

ردیف	قیمت (به ریال)	مقدار تقاضا (به کیلو)	مقدار عرضه (کیلو)
۱	۱۰۰	۱۲۰۰	۰
۲	۱۵۰	۱۰۰۰	۲۰۰
۳	۲۰۰	۸۰۰	۴۰۰
۴	۲۵۰	۶۰۰	۶۰۰
۵	۳۰۰	۴۰۰	۸۰۰
۶	۳۵۰	۲۰۰	۱۰۰۰
۷	۴۰۰	۰	۱۲۰۰

۱) الف) ردیف: ۴ - مقدار قیمت تعادلی (ب) ردیف: ۳ (ج) ردیف: ۵

۲) الف) ردیف: ۴ - مقدار تعادلی (ب) ردیف: ۵ (ج) ردیف: ۳

۳) الف) ردیف: ۷ - قیمت و مقدار تعادلی (ب) ردیف: ۵ (ج) ردیف: ۳

۴) الف) ردیف: ۷ - قیمت تعادلی (ب) ردیف: ۳ (ج) ردیف: ۵

تست ۵۲



جدول زیر نمودار «تقاضا، عرضه قیمت در یک جامعه بازاری فرضی است در این صورت کدام یک

از ردیفهای جدول بیانگر: (خارج کشور ۱۳۰۰)

الف) مازاد عرضه است؟

ب) برابری میان «تقاضا و عرضه» است و

نام «اصطلاح اقتصادی» آن کدام است؟

ج) کمبود عرضه است؟

ردیف	قیمت	مقدار تقاضا	مقدار عرضه
۱	۱۰۰	۱۲۰۰	۰
۲	۱۵۰	۱۰۰۰	۲۰۰
۳	۲۰۰	۸۰۰	۴۰۰
۴	۲۵۰	۶۰۰	۶۰۰
۵	۳۰۰	۴۰۰	۸۰۰
۶	۳۵۰	۲۰۰	۱۰۰۰
۷	۴۰۰	۰	۱۲۰۰

۱) الف) ردیف: ۳ (ب) ردیف: ۴ - قیمت تعادلی (ج) ردیف: ۳

۲) الف) ردیف: ۳ (ب) ردیف: ۵ - مقدار تعادلی (ج) ردیف: ۴

۳) الف) ردیف: ۵ (ب) ردیف: ۴ - قیمت و مقدار تعادلی (ج) ردیف: ۳

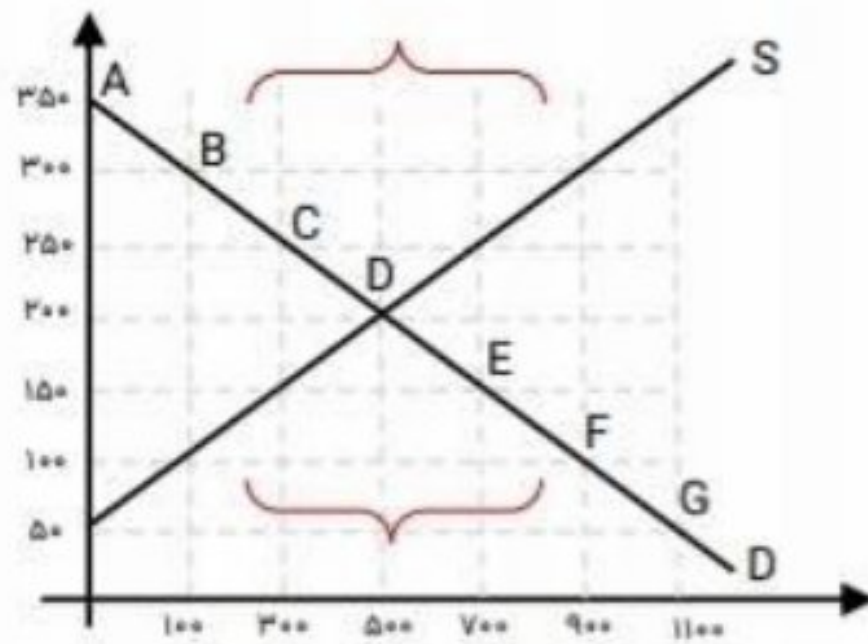
۴) الف) ردیف: ۵ (ب) ردیف: ۵ - مقدار و قیمت تعادلی (ج) ردیف: ۴



تست ۵۳



با توجه به نمودار زیر، به ترتیب از راست به چپ:



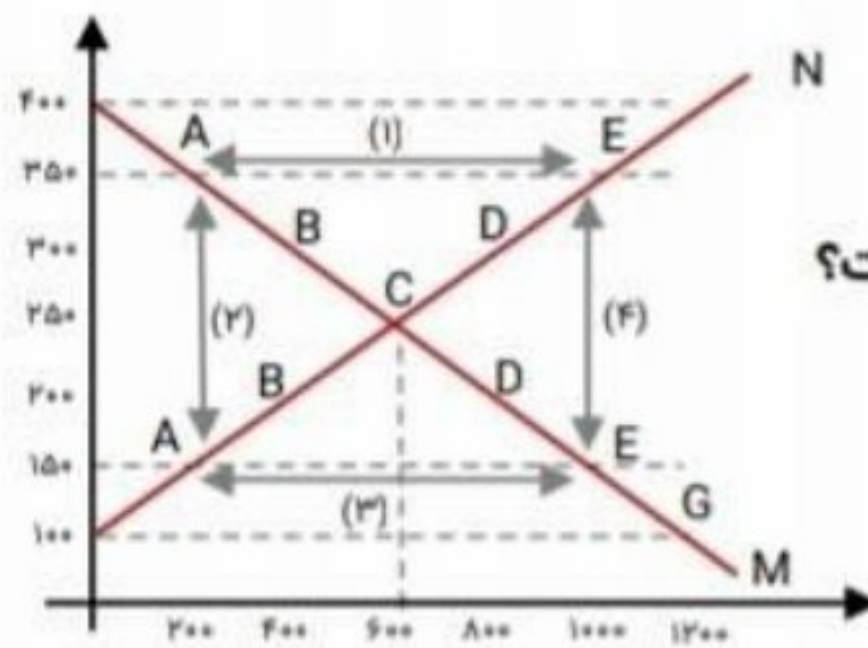
- الف) «مازاد عرضه» و «کمبود عرضه» کدام است؟ (سراسری ۸۹)
- ب) «مازاد عرضه» و «کمبود عرضه» در کدام موقعیت نسبت به «نقطه ی تعادلی» قرار دارند؟
- ج) «نقطه تعادلی» قیمت و مقدار کدام است؟
- د) منحنی «تقاضا - قیمت» و «عرضه - قیمت» به ترتیب کدام است و هر یک در کدام وضعیت است؟
- ه) مقدار «قیمت تعادلی»، «تقاضای تعادلی» و «عرضه ی تعادلی» کدام است؟

- ۱) الف) ۹۰۰ و ۳۰۰ - ۱۰۰ و ۹۰۰ ب) مازاد عرضه زیر منحنی تقاضا و کمبود عرضه روی منحنی تقاضا ج) نقطه E
د) D و S - صعودی و نزولی ه) ۵۰۰ و ۲۰۰ و ۵۰۰
- ۲) الف) ۹۰۰ و ۳۰۰ - ۳۰۰ و ۹۰۰ ب) مازاد عرضه زیر منحنی تقاضا و کمبود عرضه روی منحنی تقاضا ج) نقطه E
د) S و D - صعودی و نزولی ه) ۵۰۰ و ۲۰۰ و ۵۰۰
- ۳) الف) ۳۰۰ و ۹۰۰ - ۱۰۰ و ۹۰۰ ب) مازاد عرضه بالای نقطه ی تعادلی و کمبود عرضه، پایین نقطه ی تعادلی
ج) نقطه ی D د) D و S - نزولی و صعودی ه) ۲۰۰ و ۵۰۰ و ۵۰۰
- ۴) الف) ۳۰۰ و ۹۰۰ - ۱۰۰ و ۹۰۰ ب) مازاد عرضه بالای نقطه ی تعادلی و کمبود عرضه، پایین نقطه ی تعادلی
ج) نقطه ی D د) D و S - نزولی و صعودی ه) ۲۰۰ و ۵۰۰ و ۵۰۰

تست ۵۴



با توجه به نمودار مقابل: (سراسری ۱۳۰۰ با اشتباه تایی)



- الف) کدام شماره بیانگر «مازاد عرضه» است؟
- ب) کدام دو نقطه به ترتیب بیانگر «قیمت» و «مقدار و مفهوم تعادلی» است؟
- ج) کدام شماره مبین مفهوم «کمبود عرضه» است؟
- د) کدام حروف به ترتیب بیانگر منحنی «تقاضا» و «عرضه» است؟
- ه) کدام دو عدد بیانگر «عرضه صفر» است؟ و کدام دو عدد مبین «تقاضای صفر» است؟

- ۱) الف) ۱ ب) C - ۲۵۰ - ۶۰۰ ج) ۳ د) M و N ه) ۱۰۰ و ۱۲۰۰ و ۴۰۰ و ۱۲۰۰
- ۲) الف) ۱ ب) B - ۲۵۰ - ۶۰۰ ج) ۴ د) M و N ه) ۱۰۰ و ۱۲۰۰ و ۴۰۰ و ۱۲۰۰
- ۳) الف) ۳ ب) B - ۶۰۰ - ۲۵۰ ج) ۲ د) N و M ه) ۱۰۰ و ۱۲۰۰ و ۴۰۰ و ۱۲۰۰
- ۴) الف) ۳ ب) C - ۶۰۰ - ۲۵۰ ج) ۱ د) N و M ه) ۱۰۰ و ۱۲۰۰ و ۴۰۰ و ۱۲۰۰



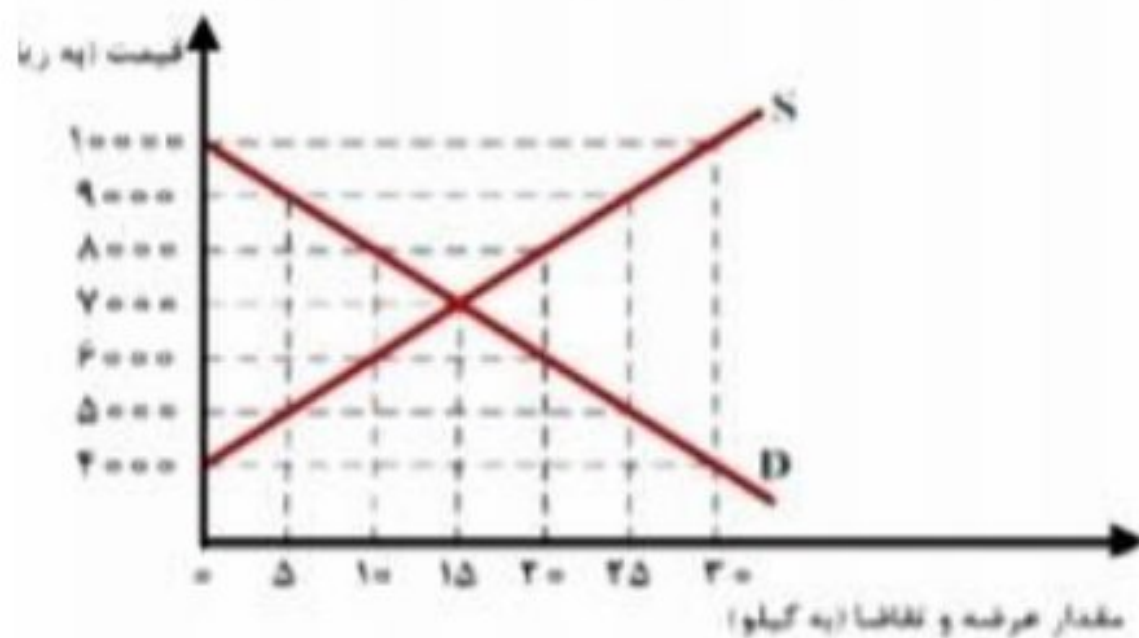
تست ۵۵



نمودار زیر بیانگر مقادیر عرضه و تقاضای یک کالا در قیمت‌های مختلف است. با توجه به آن:

(سراسری ۹۷)

- الف) در قیمت ۱۰۰۰۰ ریال کمبود تقاضا نسبت به مقدار تقاضای تعادلی چقدر است؟
 ب) در قیمت: ۶۰۰۰ ریال و ۹۰۰۰ ریال به ترتیب مقدار مازاد تقاضا و کمبود تقاضا چیست
 ج) در کدام سطح از قیمت و مقدار دریافتی تولید کننده به حداکثر میرسد و مقدار آن کدام است؟
 د) کدام عامل موجب از بین رفتن فاصله بین عرضه و تقاضا و هماهنگی رفتار اقتصادی تولید کننده و مصرف کننده می شود؟



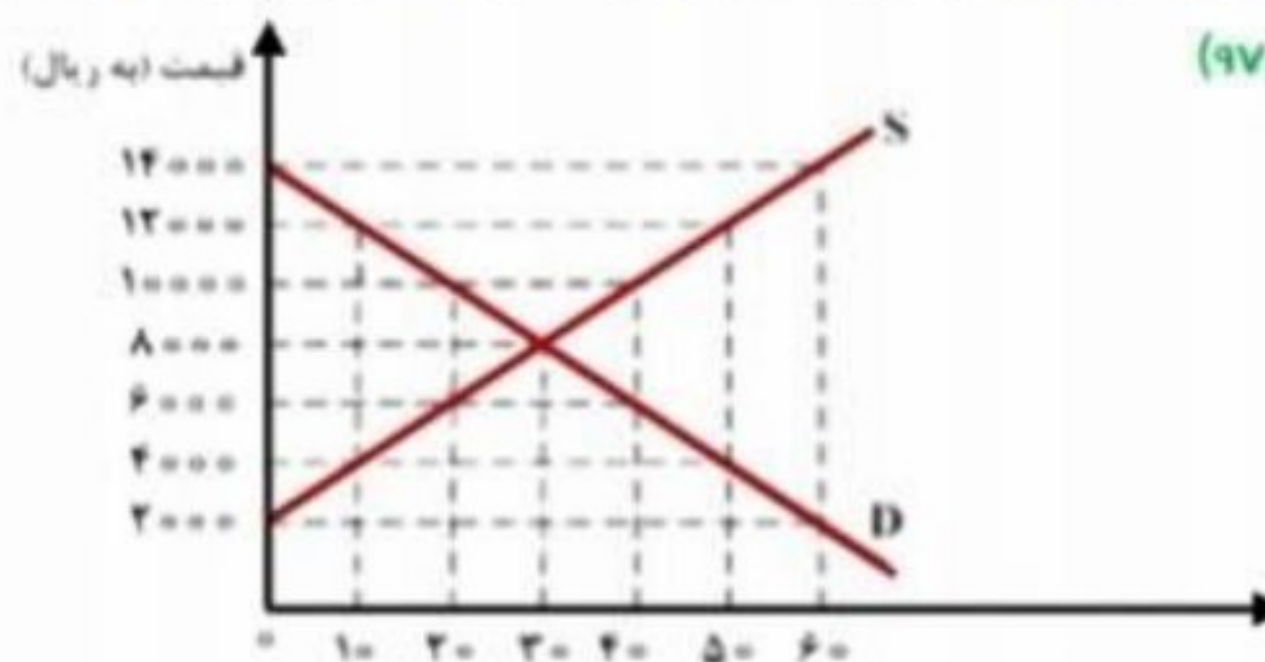
- ۱) الف) ۱۵ (ب) ۲۰ - ۱۰ (ج) ۱۰۰۰۰ و ۳۰ - ۳۰۰۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۶۰۰۰ ریال به ۷۰۰۰ ریال
 ۲) الف) ۱۵ (ب) ۱۰ - ۲۰ (ج) ۷۰۰۰ و ۱۵ - ۱۰۵۰۰۰۰ (د) کاهش قیمت از ۸۰۰۰ ریال به ۷۰۰۰ ریال
 ۳) الف) ۳۰ (ب) ۲۰ - ۱۰ (ج) ۷۰۰۰ و ۱۵ - ۱۰۵۰۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۶۰۰۰ ریال به ۷۰۰۰ ریال
 ۴) الف) ۳۰ (ب) ۱۰ - ۲۰ (ج) ۱۰۰۰۰ و ۳۰ - ۳۰۰۰۰۰۰ (د) کاهش قیمت از ۸۰۰۰ ریال به ۷۰۰۰ ریال

تست ۵۶



در نمودار زیر مقادیر عرضه و تقاضای یک کالای خاص در قیمت‌های مختلف نشان داده شده است.

با توجه به آن: (خارج کشور ۹۷)



- الف) در قیمت ۱۴۰۰۰ ریال کمبود تقاضا نسبت به مقدار تقاضای تعادلی چقدر است
 ب) در قیمت ۶۰۰۰ ریال و ۱۲۰۰۰ ریال، مقدار مازاد تقاضا و کمبود تقاضا در بازار به ترتیب چقدر است؟
 ج) در چه سطحی از قیمت و مقدار دریافتی تولید کننده به حداکثر میرسد و مقدار آن کدام است
 د) کدام عامل موجب از بین رفتن فاصله بین عرضه و تقاضا و هماهنگی رفتار اقتصادی تولید کننده و مصرف کننده می شود؟

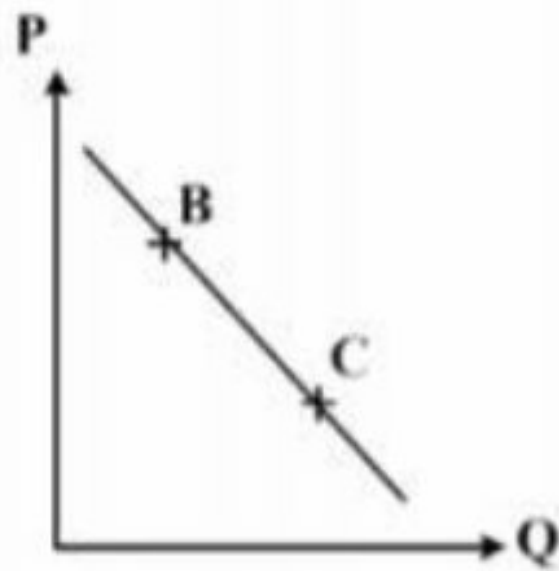
- ۱) الف) ۳۰ (ب) ۴۰ - ۲۰ (ج) ۱۴۰۰۰ و ۶۰ - ۸۴۰۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۶۰۰۰ ریال به ۸۰۰۰ ریال
 ۲) الف) ۳۰ (ب) ۲ - ۴۰ (ج) ۸۰۰۰ و ۳۰ - ۲۴۰۰۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۶۰۰۰ ریال به ۸۰۰۰ ریال
 ۳) الف) ۶۰ (ب) ۲۰ - ۴۰ (ج) ۱۴۰۰۰ و ۶۰ - ۸۴۰۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۱۰۰۰۰ ریال به ۸۰۰۰ ریال
 ۴) الف) ۶۰ (ب) ۴۰ - ۲۰ (ج) ۸۰۰۰ و ۳۰ - ۲۴۰۰۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۱۰۰۰۰ ریال به ۸۰۰۰ ریال

تپ C: تک منحنی



تست ۵۷

با فرض اینکه نقاط B و C بر روی منحنی قرار داشته باشد وضع نقطه B در مقایسه با

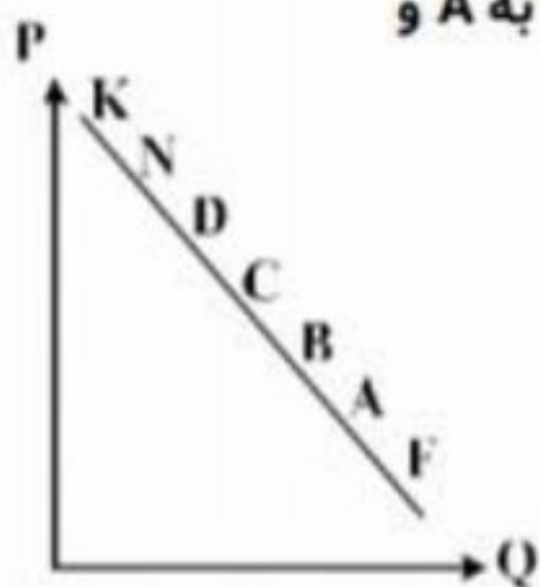


نقطه C چگونه است؟ (سراسری ۹۸)

- (۱) تقاضا - قیمت و مقدار کمتر
- (۲) عرضه - قیمت و مقدار بیشتر
- (۳) تقاضا - قیمت بیشتر و مقدار کمتر
- (۴) عرضه - قیمت کمتر و مقدار بیشتر

تست

با توجه به نمودار ، به ترتیب علت حرکت در روی منحنی از نقطه B به A و

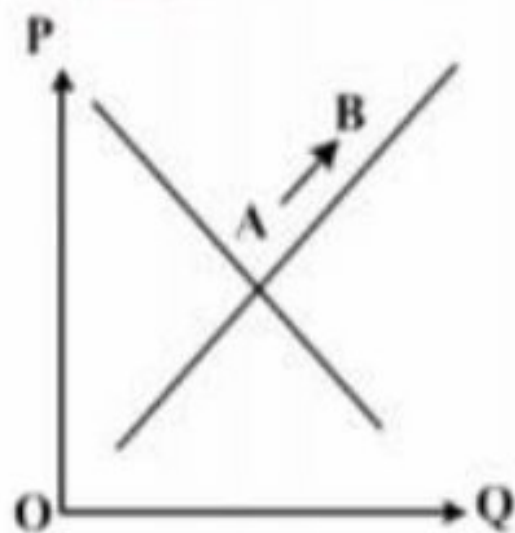


D به N، کدام است؟ (خارج کشور ۹۸ - نظام جدید)

- (۱) منحنی عرضه - قیمت - افزایش عرضه - کاهش تقاضا
- (۲) منحنی تقاضا - قیمت - افزایش قیمت - کاهش قیمت
- (۳) منحنی تقاضا - قیمت - کاهش قیمت - افزایش قیمت
- (۴) منحنی عرضه - قیمت - افزایش تقاضا - کاهش قیمت

تست ۵۹

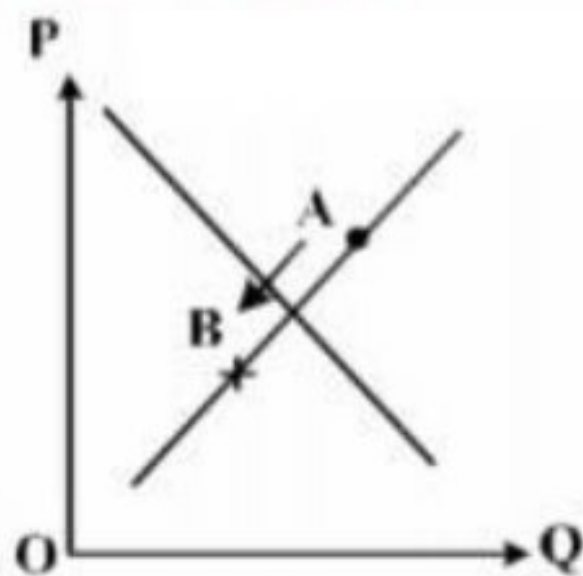
با توجه به نمودار منحنی علت حرکت از نقطه A به B کدام است؟ (سراسری ۹۸ - نظام قدیم)



- (۱) تقاضا - افزایش عرضه
- (۲) عرضه - افزایش قیمت کالا
- (۳) تقاضا - کاهش مقدار عرضه
- (۴) عرضه - کاهش قیمت کالا


تست ۶۰

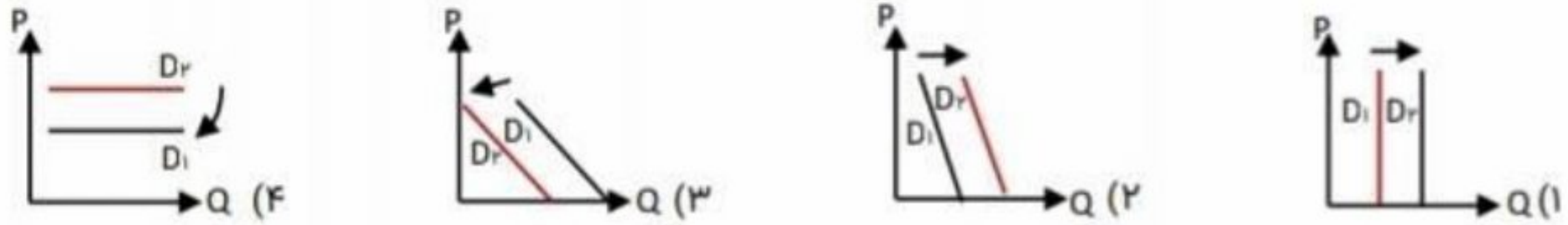
با توجه به کدام نمودار منحنی ، علت حرکت از نقطه A به B چیست؟ (خارج کشور ۹۸ - نظام قدیم)




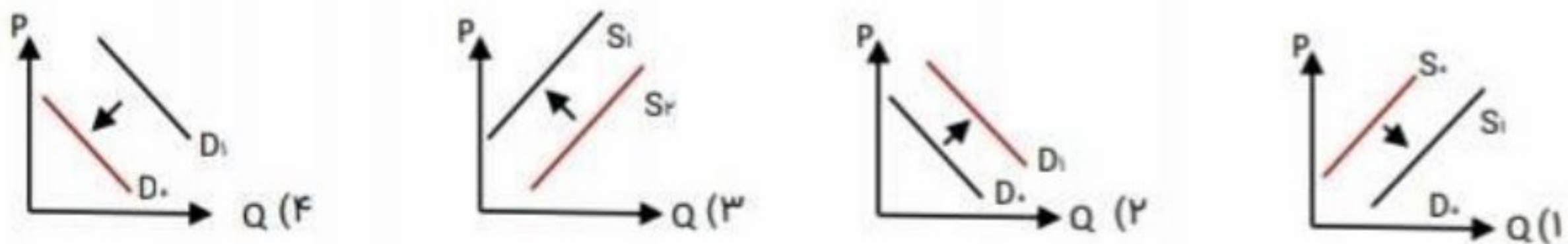
- (۱) عرضه - کاهش قیمت کالا
- (۲) تقاضا - افزایش قیمت کالا
- (۳) عرضه - کاهش عرضه
- (۴) تقاضا - افزایش عرضه




تست ۶۱  خانمی به همسرش میگوید این روزها معلوم است درآمدت خوب شده که به جای سویا، گوشت قرمز میخری. کدام نمودار در مورد تقاضای سویا صحیح است؟



تست ۶۲  سرمایه انسانی یک کارخانه موفق شده اند با اختراع یک دستگاه جدید میزان تولید و فروش آن کارخانه را افزایش دهند. کدام نمودار مربوط به این جمله است؟



تست ۶۳  با افزایش قیمت خمیردندان کدام گزینه در مورد خرید مسواک صحیح است؟

